

La mobilisation et la solidarité interprofessionnelle permettent de maintenir l'offre et la consommation des fruits et légumes frais

Depuis le début de la crise Covid19, l'interprofession des fruits et légumes frais (Interfel) regroupant les 15 organisations professionnelles de l'amont et de l'aval s'est mobilisée avec solidarité, pour faire face à l'évolution imprévue des marchés et de la consommation. Grâce à ce dialogue interprofessionnel permanent et aux efforts de toute la filière, la France est l'un des pays qui a le mieux réussi à maintenir son offre et sa consommation de fruits et légumes frais dans un contexte fortement dégradé.

Au-delà des évolutions habituelles pour des produits météo-sensibles, la situation actuelle amplifie encore, au niveau des quantités et des prix, des mouvements traditionnellement observés à cette période de l'année pour certains produits.

Cependant à ce jour, la filière met tout en œuvre pour permettre une offre large qui, même en tenant compte des évolutions de l'offre et des modifications de comportement des consommateurs, permet d'avoir une gamme de prix et de produits diversifiée.

Les prix des fruits et légumes frais peuvent être légèrement impactés, pour nos produits de saison, par l'évolution de certains coûts comme notamment ceux du transport ou des impacts liés au manque de main d'œuvre.

De même certains produits, qui généralement ne sont pas des fruits et légumes leaders dans la production nationale à cette période, peuvent actuellement subir des variations rapides de prix. La fraise et l'asperge qui étaient il y a encore récemment en gestion de crise conjoncturelle « prix », ont pu grâce aux efforts collectifs retrouver un prix de référence normal à cette époque.

Ainsi on peut parfois constater que certains produits ont pu faire l'objet soit d'augmentation de prix, soit de baisse, bien que la majorité des fruits et légumes frais reste quasi stable, notamment tous les produits stockables.

L'interprofession se mobilise pour soutenir le potentiel de production de l'offre française qui, dans certaines productions, sont structurellement largement minoritaires pour notre marché.

Cependant la filière reste également mobilisée pour assurer un niveau de consommation en fruits et légumes frais permettant les équilibres alimentaires qui sont un enjeu de santé publique, et veille à une accessibilité suffisante de nos produits tout particulièrement en cette période de confinement.



Contact presse

Alix COLLACHE – 01 49 49 15 21 - 06 15 52 15 08 – a.collache@interfel.com

Christelle GROUSSARD – 01 49 49 15 20 – 07 76 96 28 06 - c.groussard@interfel.com

A propos d'Interfel :

Créée en 1976, Interfel, l'Interprofession des fruits et légumes frais, rassemble l'ensemble des produits issus de la filière des fruits et légumes frais. Tous les stades représentant les métiers de la filière sont représentés : production, coopération, expédition, importation, introduction, exportation, commerce de gros, distribution (grandes surfaces, commerces spécialisés) et restauration collective. Organisme de droit et d'initiative privés, Interfel est reconnue association interprofessionnelle nationale agricole par le droit rural français, ainsi que par l'Union européenne depuis le 21 novembre 1996 dans le cadre de l'Organisation commune de marché (OCM) unique.

www.interfel.com / www.lesfruitsetlegumesfrais.com