

LES FRUITS ET LÉGUMES FRAIS C'EST JAMAIS TROP

Flash info

LES FRUITS ET LÉGUMES FRAIS, JAMAIS TROP... EUROPÉENS !

MARS 2024

À l'occasion du Salon International de l'Agriculture, Interfel a dévoilé les résultats de son étude inédite, conduite à l'échelle européenne, dans pas moins de cinq États membres (Allemagne, Espagne, France, Italie, Pays-Bas).

[Retour sur ses principaux enseignements.](#)



ACTUALITÉ

Les Européens et les fruits et légumes frais

En janvier 2024, Interfel a mené, en collaboration avec l'Institut Bona fide, une enquête européenne sur la consommation de fruits et légumes frais.

Son premier enseignement se révèle particulièrement positif pour la filière : **plus de 8 Européens sur 10 (81%)**, aimeraient dans l'idéal consommer davantage de fruits et légumes. Cette tendance est particulièrement forte en France, exprimée par **84%** des Français, ex-aequo avec les Espagnols et juste derrière les Italiens (**88%**).

64% des Européens souhaitent même à l'avenir « évoluer vers un régime alimentaire de plus en plus végétal, avec plus de fruits, de légumes et de céréales ». La propension est encore plus marquée dans les États du sud de l'Europe : Espagne (**78%**) et Italie (**79%**). En France, cette tendance bénéficie d'une belle dynamique à **59%, +7 points**¹.

Lorsque l'on sonde l'opinion publique européenne sur la politique conduite par l'Union, on observe des attentes communes visant à favoriser la consommation de fruits et légumes frais :

- **87%** des Européens sont favorables à une suppression des taxes sur les fruits et légumes pour en faciliter la consommation. Cette mesure est particulièrement plébiscitée par les Néerlandais (**94%**), les Italiens (**93%**) et les Français (**92%**). Une mesure qui a fait ses preuves puisque **70%** des Espagnols jugent que la suppression des taxes sur les fruits et légumes leur a permis d'en « acheter plus ou autant qu'avant ».

- **84%** des Européens souhaitent que l'Union européenne « investisse davantage dans des programmes d'éducation nutritionnelle pour promouvoir la consommation de fruits et légumes ». Cette demande est plus marquée en Espagne (**93%**) et en Italie (**91%**).

- Les **¾** des Européens sont favorables à la mise en place d'un « chèque fruits et légumes » à destination des ménages les plus modestes. Le soutien à la mesure est largement majoritaire dans tous les pays (**93%** en Italie, **81%** en Espagne, **71%** aux Pays-Bas, **67%** en Allemagne et **63%** en France).

[Consulter l'infographie complète](#)

¹Enquête Interfel / Ifop, 2022



CONSO : EN CE MOMENT SUR VOS ÉTALS...

Des frimas de l'hiver aux premiers signes du printemps

Si nos étals demeurent majoritairement hivernaux, on commence à distinguer les premières notes du printemps... et ça fait du bien au moral !

L'hiver particulièrement pluvieux aura réduit les quantités disponibles de fin de saison. Les produits d'hiver seront toujours présents sur nos étals, mais il faudra diversifier son panier pour bien maîtriser son budget. Heureusement, la gamme de nos produits est large et diversifiée : de la **carotte**, légume préféré des Français (voir plus bas) en passant par les **endives** et le **fenouil** aux saveurs plus marquées mais aussi tous les **choux (fleur, pommé, frisé, blanc, rouge...)** ou encore le **poireau** et les **épinards**, qui viendront ajouter une pointe de verdure à nos assiettes.

Bonne nouvelle pour les amateurs : la saison des **asperges** vertes ou blanches commence ! Ce produit raffiné au goût si subtil s'apprête à enchanter de nouveau vos papilles. Enfin, **salade** et **radis** se font les annonciateurs des beaux jours à venir.

Rayon fruits, nul ne sera surpris de retrouver la **pomme** grand favori des Français (et des Européens, voir plus bas !). Les premières **fraises** viendront les accompagner.

Les saveurs acidulées du **kiwi**, et l'exotisme de la **mangue** et de l'**orange** notamment sanguine continuent de véhiculer avec elles ces notes de soleil dont nous avons tant besoin.

Enfin, idéale pour les petits creux ou tout autre grignotage l'esprit serein, la **noix** demeure présente en belle quantité.

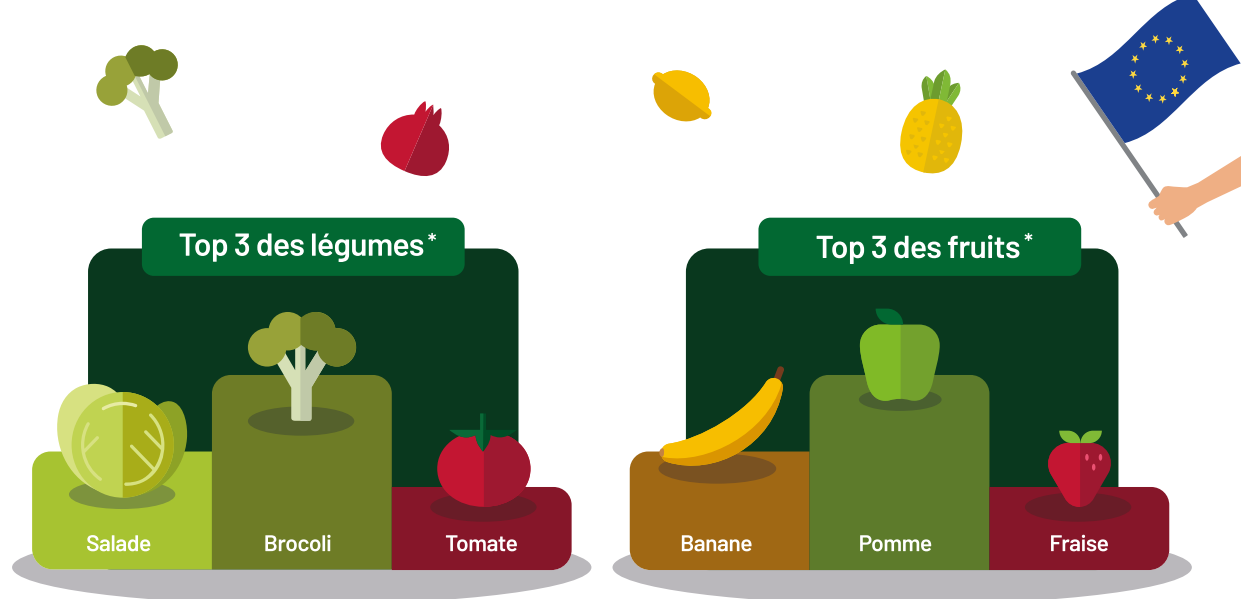


INSOLITE

Le podium des fruits et légumes les plus aimés des Européens

Il semblerait que la tendance « healthy » fasse des émules. En effet, le « Top 3 » des légumes à l'échelle européenne voit le brocoli arriver en première position, suivi par la salade et la tomate. Notons toutefois qu'en France, le résultat est singulièrement différent puisque la **carotte** prend place sur la première marche du podium, suivie par la **pomme de terre** et les **haricots verts**.

Du côté des fruits, à l'échelle européenne, la pomme rafle la mise, suivie par la banane et la fraise. Un résultat parfaitement similaire cette fois-ci à celui exprimé par les Français.



*Réponses spontanées



LE TRUC EN + !

Des recettes qui n'attendent que vous !

En panne d'inspiration ? En recherche de nouveaux visuels pour accompagner vos articles ?

INTERFEL pense à vous.

Retrouvez plus de 1 600 recettes à base de fruits et légumes frais sur le site lesfruitsetlegumesfrais.com.

Vous pouvez également disposer gratuitement des visuels HD de nos recettes, directement disponibles depuis notre [médiathèque](#).

BABKA CHOCOLAT & ORANGE



LA RECETTE

ENDIVES BRAISÉES À L'ORANGE



LA RECETTE

BOUCHÉE APÉRITIVE AU RADIS NOIR



LA RECETTE



Pour vous repérer chaque semaine dans vos achats et bénéficier des meilleurs produits disponibles aux meilleurs prix, vous trouverez sur jamaistropheconome.fr la liste des fruits et légumes frais du moment, accompagnée d'un menu concocté par nos spécialistes maison. Des recettes validées par nos chefs et diététicien(ne)s à retrouver également sur les réseaux sociaux des fruits et légumes frais ([Instagram](#) et [Facebook](#)) et sur le site des [fruitsetlegumesfrais](https://fruitsetlegumesfrais.com) !

[Retrouvez les fruits et les légumes frais sur leur site](#)

et sur les réseaux sociaux



[S'inscrire à la médiathèque](#)

À propos d'Interfel :

Créée en 1976, Interfel rassemble l'ensemble des métiers de la filière fruits et légumes frais. Toutes les fonctions sont représentées : production, coopération, expédition, importation, exportation, commerce de gros, distribution (grandes surfaces, commerces spécialisés et restauration collective). Organisme de droit et d'initiative privés, Interfel est reconnue association interprofessionnelle nationale agricole par le droit rural français, ainsi que par l'Union européenne depuis le 21 novembre 1996 dans le cadre de l'Organisation commune de marché (OCM) unique.

www.interfel.com / www.lesfruitsetlegumesfrais.com

Agence Oconnection

interfel@oconnection.fr

Anne-Marie Boyault – 06 89 28 42 29

Julia Philippe-Brutin – 06 03 63 06 03

Maëlle Drienecourt – 06 38 64 78 94

Interfel

Victoire Genest - v.genest@interfel.com

06 15 52 15 08