

## **AVIS DE MISE EN CONCURRENCE**

Date de publication : 11/02/2022

**INTERFEL** (l'Interprofession des fruits et légumes frais) et **APRIFEL** (Agence pour la recherche et l'information en fruits et légumes) sont à la recherche, pour la **période 2022-2025** :

- D'un **cabinet d'études ou institut de sondages** en capacité d'évaluer leurs campagnes de communication et réaliser des études spécifiques sur la thématique des fruits et légumes.

Ce marché n'est pas alloti. La mise en concurrence se déroule en **un tour**.  
INTERFEL ne prévoit aucune prime ou indemnité pour les candidats.

Le dossier de consultation, précisant l'ensemble des attentes d'INTERFEL et APRIFEL ainsi que les conditions de participation, est disponible en téléchargement sur la plateforme DEMATIS : <https://interfel.e-marchespublics.com/>

Date et heure limites de remise des dossiers de candidature :

**Lundi 14 mars 2022 à 12h00**

Les candidats transmettront leur dossier de candidature sous format informatique uniquement par téléchargement sur la plateforme horodatée DEMATIS (<https://interfel.e-marchespublics.com/>).

Les dossiers qui seraient remis après la date et l'heure limites fixées ci-dessus ne seront pas retenus.

*Début envisagé de la collaboration : début avril 2022*

Pour toute demande de renseignement complémentaire concernant le marché, les candidats peuvent s'adresser au contact indiqué ci-dessous, **au plus tard jusqu'au mardi 8 mars 2022 à 12h00, uniquement par-email.**

Les réponses seront centralisées, anonymisées et transmises à l'ensemble des candidats ayant téléchargé le dossier de consultation.

**Mme Audrey CROCHET**

Mail : [consultations@interfel.com](mailto:consultations@interfel.com)