

L'ONU DÉCLARE 2021, ANNÉE INTERNATIONALE DES FRUITS ET LÉGUMES

Mieux se nourrir, mieux consommer, avec les fruits et légumes frais

Avec une hausse en volume de **4,5%** de la consommation de fruits et légumes frais en 2020 au détail¹, les Français n'ont jamais été aussi proches de répondre aux recommandations de santé publique²,

« Manger au moins **5** portions de fruits et légumes par jour »

92,5% des Français citent les fruits et légumes comme étant leurs produits frais favoris³

Merci pour ce soutien !

Cela nous encourage à encore accentuer nos efforts pour une alimentation saine, équilibrée et durable pour tous !

MIEUX SE NOURRIR

La communauté internationale se mobilise autour d'un même message : sensibiliser aux bienfaits nutritionnels des fruits et légumes et recommander une alimentation équilibrée et un mode de vie plus sain. Transmission de notre magnifique patrimoine culinaire entre les générations, envie de cuisiner et de partager, plaisir de découvrir la diversité de variétés, de goûts, de couleurs de nos produits... Les habitudes alimentaires se forment dès l'enfance !

Notre défi ? Augmenter encore la place des fruits et légumes frais dans l'alimentation en veillant à leur accessibilité POUR TOUS notamment par la mise en place d'un chèque « produits frais » et de cours de cuisine à l'école pour les plus jeunes.

MIEUX CONSOMMER

Les professionnels de la filière se mobilisent pour offrir aux consommateurs un large choix de produits et de variétés pour donner envie de cuisiner et de partager nos fruits et légumes. Mieux consommer des fruits et légumes frais, c'est aussi adopter un mode de vie durable, plus respectueux de l'environnement.

Notre défi ? Répondre à la demande du consommateur, aux attentes sociétales, à l'impératif environnemental et valoriser les démarches de progrès de la filière par l'information et l'investissement dans l'innovation aux alternatives qui préservent la biodiversité.

SOUTENIR LES MÉTIERS DE LA FILIÈRE DES FRUITS ET LÉGUMES FRAIS

Fournir au consommateur quotidiennement des produits frais, de qualité nécessite la mise en œuvre de savoir-faire spécifiques tout au long de la chaîne d'approvisionnement, de la terre à l'assiette. Vivants et fragiles, les produits frais exigent une attention de chaque instant de la part des professionnels de la filière aussi bien au niveau de la production, de la commercialisation que de la distribution en point de vente ou en restauration collective. Ces spécificités jouent par conséquent un rôle important dans l'économie et l'emploi. Totalement tracés sur les territoires, les fruits et légumes participent à leurs dynamismes.

Notre défi ? Investir à tous les niveaux de la filière pour permettre à chaque métier de mieux répondre aux besoins des consommateurs et aux attentes sociétales.

¹ Pour une consommation à domicile par ménage 2020 vs 2019

² Source : Programme National Nutrition Santé (PNNS)

³ Indicateur de confiance envers les fruits et légumes frais 2020
Crédit photo Nicolas Buisson



« Si je travaille avec instinct et émotion afin de proposer une cuisine fidèle à ma sensibilité, je suis particulièrement attachée aux fruits et légumes que j'utilise. Leur qualité, leur provenance et leur fraîcheur sont autant de critères incontournables auxquels je tiens. J'ai pour seul mot d'ordre, le respect : respect du produit, respect des saisons, respect du savoir-faire. C'est donc avec fierté qu'à l'occasion de l'Année Internationale des Fruits et Légumes, je souhaite apporter mon soutien à toute une filière qui se mobilise chaque jour. Des femmes et des hommes qui s'engagent afin de proposer une grande variété de produits de qualité, sains et savoureux pour le plaisir de tous. »

Hélène Darroze