

AVIS DE MISE EN CONCURRENCE

INTERFEL (Association interprofessionnelle des fruits et légumes frais, située en France) est à la recherche, pour une période d'un an renouvelable deux fois :

- **d'une agence de communication avec une expertise en marketing opérationnel**, afin de mettre en œuvre les actions de promotion, de communication et de marketing opérationnel d'INTERFEL

Enveloppe budgétaire annuelle indicative: **entre 300 et 340 K€ HT (honoraires inclus)**

Enveloppe budgétaire indicative : **entre 300 à 340 K€ HT (honoraires inclus)**

Ce marché n'est pas alloti..

La mise en concurrence se déroule **en un seul tour**.

Le **dossier de la mise en concurrence**, qui stipule l'ensemble des conditions de participation, est disponible sur Double Trade (www.aapc.fr) et/ou sur demande écrite à l'adresse suivante : m.thomassin@interfel.com

Date et heure limites de remise des offres : 29 mars 2018 à 17h00

Les candidats transmettent le dossier sous format informatique et/ou sous format papier entre 9h00 et 17h00 :

- Format informatique : sur Double Trade (www.aapc.fr)
- Format papier, à l'adresse suivante :

INTERFEL
A l'attention de Mme Marine THOMASSIN
19 rue de la Pépinière
75008 PARIS

L'enveloppe extérieure portera les mentions obligatoires suivantes:

- « **Actions Hors médias INTERFEL 2018** »
- « **NE PAS OUVRIR** »

Les dossiers qui seraient remis ou dont l'avis de réception serait délivré après la date et l'heure limites fixées ci-dessus, ne seront pas retenus.

Pour tout renseignement complémentaire concernant le marché, les candidats peuvent s'adresser, au plus tard 6 jours avant la date limite de dépôt des offres **uniquement par-email**, au contact indiqué ci-dessous. Les réponses seront centralisées, anonymisées et transmises à l'ensemble des agences ayant demandé le dossier de consultation.

Mme Marine THOMASSIN
Mail : m.thomassin@interfel.com