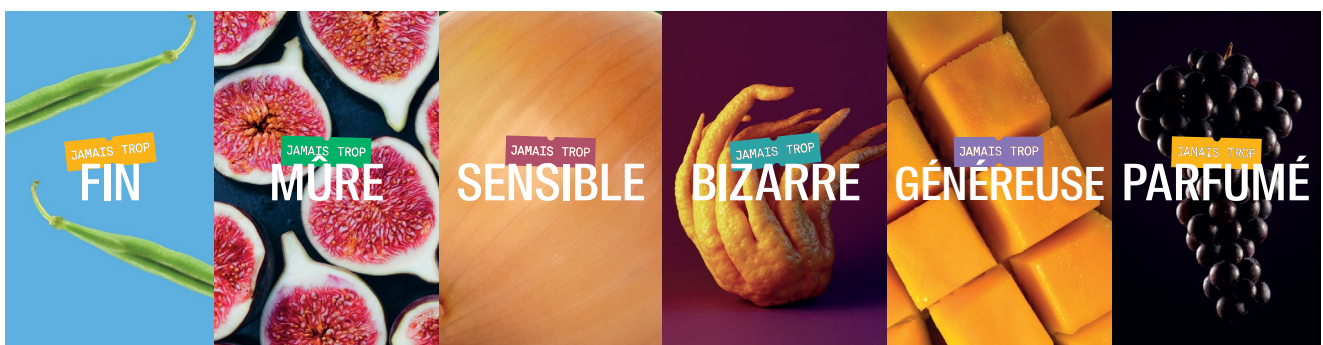
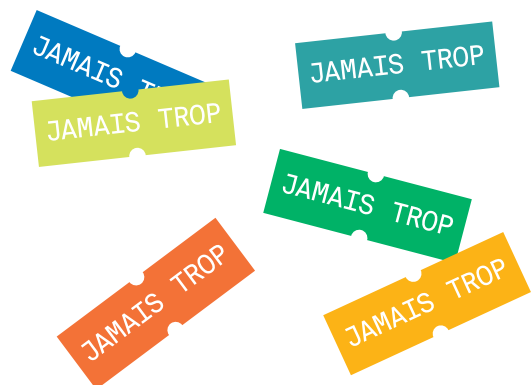


## INTERFEL LANCE UNE NOUVELLE CAMPAGNE DÉCOMPLEXÉE EN FAVEUR DES FRUITS ET LÉGUMES FRAIS

**Les Fruits et  
Légumes Frais**  
C'est **JAMAIS TROP**

Interfel, l'interprofession des fruits et légumes frais, lance dès aujourd'hui une campagne de communication à travers laquelle elle dévoile sa nouvelle signature, « Les Fruits et Légumes Frais c'est jamais trop ». Destinée à être déclinée sur tous les supports de l'entité, cette signature prendra vie à travers un film et un important dispositif media dédiés à la diversité des fruits et légumes frais, miroir de notre société.

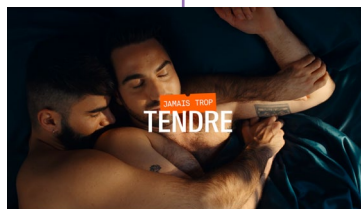
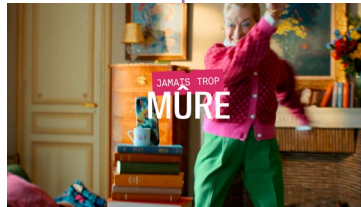
Un ton décomplexé, une signature généreuse « Jamais trop », des fruits et légumes stars de la diversité et du plaisir illimité, c'est la nouvelle campagne d'Interfel signée de l'agence LGM&co. En étalant leur diversité unique en leur genre, les fruits et légumes frais s'affirment sans complexe comme le produit naturellement star de notre époque, le seul qui s'adresse à toutes et à tous, sans exception de goûts, de préférences ou de régimes alimentaires. Avec les fruits et légumes frais l'excès est autorisé, le plaisir illimité, jamais condamné. Jamais trop.



**SPOT DE 30 SECONDES  
DE L'ARTISTE  
CHARLOTTE ABRAMOW**

C'est sur le hit des années 80 « Just can't get enough » (1981) de Depeche Mode que le film de 30 secondes, signé de la réalisatrice Charlotte Abramow, embarque dans l'univers coloré, « jamais trop », d'une époque qui revendique les différences et la diversité. Elle fait joyeusement le parallèle avec les goûts et les apparences de personnages haut en couleurs : les fruits et les légumes ne sont jamais trop poilus, jamais trop ronds, jamais trop mûrs, etc. Un ton de liberté et d'excès qui prend le contrepied de certaines injonctions alimentaires.

Pour visionner le film, cliquez [ici](#).



## À PROPOS DE LA CAMPAGNE

### La campagne décline un important dispositif de communication 360 :

- ▶ Un lancement en **télévision** avec une **opération spéciale** dans l'écran pub de l'émission «Quotidien» le 13 avril : 3 spots teasers de 5 secondes puis reveal spot Les fruits et légumes frais 30 secondes en fin d'écran.
- ▶ Une **campagne TV** du 14 avril au 4 mai avec 2 formats 30 et 20" diffusés sur TF1, TMC, M6, W9, C8/Cstar, L'équipe TV, BFM TV et RMC2.
- ▶ **Affichage dynamique dans les gares nationales** du 18 au 24 avril : 1 021 écrans digitaux
- ▶ Un affichage **4x3 métro Paris** du 14 au 20 avril (300 affiches)
- ▶ 1 **annonce presse sous forme de manifeste** en dernière de couverture du Parisien le 13 avril
- ▶ Un **plan média digital** puissant sur les réseaux sociaux (Facebook/Instagram/TikTok), Youtube et vidéos sur les applications de jeux mobiles, en VOL avec Seedtag et Azerion, ainsi qu'une diffusion sur des articles affinitaires
- ▶ Une opération sur les réseaux sociaux embarquant des « **célébrités** » qui vont interpréter à leur manière le « jamais trop »
- ▶ Un **filtre Instagram** avec la signature Jamais trop où les utilisateurs pourront être jamais trop poilus, jamais trop roux... selon leurs envies

- ▶ Une nouvelle **charte éditoriale** sur les réseaux sociaux et sur le site des fruits et légumes frais ([ici](#)), reflets de la campagne.
- ▶ Des animations terrain, à la rencontre du grand public, à travers des animations en **point de vente**, une tournée nationale du **Foodtruck des fruits et légumes frais** et une présence dans de **nombreux salons et festivals**.



#### FICHE TECHNIQUE DU FILM

- ▶ Annonceur : Interfel
- ▶ Agence : LGM&co
- ▶ Réalisatrice : Charlotte Abramow
- ▶ Directeur de création : Nicolas Gandrillon
- ▶ Directeur artistique et concepteur rédacteur : Timothée Dumas et Delio Verna-Levieux
- ▶ Responsables annonceur : Lise Jacob, Sophie Pedrosa et Loïs Caborderie
- ▶ Responsables agence : Justine Martineau et Maëlle Gruillot
- ▶ Directeur des productions : Florian Simon
- ▶ Musique : Just can't get enough - Depeche Mode
- ▶ Production : Big Productions

#### À PROPOS D'INTERFEL

Créé en 1976, Interfel rassemble l'ensemble des métiers de la filière fruits et légumes frais. Toutes les fonctions sont représentées : production, coopération, expédition, importation, exportation, commerce de gros, distribution (grandes surfaces, commerces spécialisés et restauration collective). Organisme de droit et d'initiative privés, Interfel est reconnue association interprofessionnelle nationale agricole par le droit rural français, ainsi que par l'Union européenne depuis le 21 novembre 1996 dans le cadre de l'OCM (Organisation commune de marché) unique.

#### CONTACT PRESSE

Oconnection – Anne-Marie Boyault  
[ambovault@oconnection.fr](mailto:ambovault@oconnection.fr)  
 06 89 28 42 29