



PASSIONNÉS POUR LA VIE

INTERFEL LANCE UNE CAMPAGNE DE COMMUNICATION SUR LES MÉTIERS DE LA FILIÈRE DES FRUITS ET LÉGUMES FRAIS

On a trop souvent tendance à l'oublier : les fruits et légumes frais sont le fruit du travail minutieux de femmes et d'hommes passionnés, aux métiers variés, qui œuvrent au quotidien pour apporter le meilleur au consommateur en proposant des produits frais, de qualité. Aujourd'hui, Interfel, l'Interprofession des fruits et légumes frais, souhaite mettre à l'honneur ces professionnels à travers sa nouvelle campagne, « Passionnés pour la vie ». Lancée le 14 novembre 2021, cette campagne media et digitale donne la parole aux experts de la filière. Des femmes et des hommes engagés avec un savoir-faire spécifique, fiers de leur métier, qui en parlent avec ferveur...

Des passionnés pour la vie !



À travers près de 10 clips, Interfel a souhaité **mettre à l'honneur l'ensemble des métiers du secteur en interrogeant les femmes et les hommes de la filière sur leur passion et savoir-faire**. De la production à la distribution, **chaque métier garantit l'approvisionnement, la qualité, la diversité et la fraîcheur aux consommateurs**. La nouvelle campagne de communication a été réalisée à l'issue d'un tournage de 10 jours à travers les plus belles régions de France.

UN DÉPLOIEMENT TV, PRESSE ET RÉSEAUX SOCIAUX

Un temps fort de **lancement le 14 novembre 2021 avec la diffusion en TV** du spot de présentation des métiers de la filière : producteur, primeur, grossiste, importateur, responsable de rayon, coopérative, expéditeur, chef de plateforme en grande distribution, chef de cuisine en restauration scolaire...

DÉTAIL DU DISPOSITIF

- **Une stratégie de contenus et d'animation sur les réseaux sociaux** en renforcement des actions médias, avec notamment deux hashtags clés :

#PASSIONNÉPOURLAVIE ET #PASSIONDUVIVANT

- **8 vidéos interviews « Métiers »** dans lesquelles les professionnels parlent de leur parcours, leur métier au quotidien à retrouver sur les réseaux sociaux et sur www.lesfruitsetlegumesfrais.com
- **Des contenus sur les réseaux sociaux** des fruits et légumes frais et d'Interfel, valorisant les métiers de la filière (Facebook, Instagram, Twitter et LinkedIn).

DIFFUSION

TV CLASSIQUE

France TV + M6

du 14 au 17 novembre

VOL REPLAY

M6 + France TV

du 15 novembre au 5 décembre

PAID SOCIAL

Facebook + Instagram

du 15 novembre au 5 décembre

VOL

pré-roll ou branded vidéo

du 15 novembre au 5 décembre

VISIONNER LE SPOT

RETROUVEZ CES INTERVIEWS VIDÉO SUR LE SITE D'INTERFEL ET SES RÉSEAUX SOCIAUX.

**www.lesfruitsetlegumesfrais.com
www.interfel.com**



À PROPOS D'INTERFEL

Créée en 1976, Interfel, l'Interprofession des fruits et légumes frais, rassemble l'ensemble des produits issus de la filière des fruits et légumes frais. Tous les stades représentant les métiers de la filière sont représentés : production, coopération, gouvernance économique, introduction / importation, expédition / exportation, commerce de gros, distribution (grandes surfaces, commerces spécialisés et restauration collective). Organisme de droit et d'initiative privés, Interfel est reconnue association interprofessionnelle nationale agricole par le droit rural français, ainsi que par l'Union européenne depuis le 21 novembre 1996 dans le cadre de l'Organisation commune de marché (OCM) unique.

www.interfel.com / www.lesfruitsetlegumesfrais.com

CONTACTS PRESSE

ØConnection

interfel@oconnection.fr

Anne-Marie BOYAULT / 06 89 28 42 29

Lucile LECLERCQ / 06 24 30 56 55

Julia PHILIPPE BRUTIN / 06 03 63 06 03

Interfel

Jeanne LAVERSIN / j.laversin@interfel.com / 06 15 85 73 73

Victoire GENEST / v.genest@interfel.com / 06 15 52 15 08