

## Interfel fête ses 40 ans

### La force du collectif au service de la filière des fruits et légumes frais

**Interfel, l'interprofession des fruits et légumes frais, a célébré ses 40 ans au cours d'une soirée exceptionnelle samedi 22 octobre 2016, au Pré Catelan, à Paris. Cet événement, qui a réuni près de 350 professionnels et représentants des fruits et légumes frais, a été l'occasion de retracer l'histoire de l'interprofession, de souligner ses avancées et de la projeter dans l'avenir à travers notamment la future Maison des fruits et légumes.**

Après la célébration « institutionnelle » à l'Élysée le 6 juillet dernier, Interfel a souhaité fêter ses 40 ans d'existence en rassemblant l'ensemble de ses familles au cours d'une soirée festive, samedi 22 octobre 2016, au Pré Catelan, à Paris. Le Président d'Interfel, **Bruno Dupont**, a tenu à rendre hommage à tous celles et ceux qui ont contribué à la création, à la construction et à l'évolution de l'interprofession depuis 1976.

La soirée, riche d'échanges et ponctuée de témoignages en direct ainsi que de films courts retraçant 40 années d'actions interprofessionnelles (des premières campagnes de communication à Aprifel, en passant par le réseau régional de diététiciens, la promotion à l'export ou l'innovation...) a mis en exergue les professionnels et les administrateurs d'Interfel qui œuvrent au quotidien pour valoriser les fruits et légumes frais.



### La force du collectif

Tout au long de la soirée, Bruno Dupont a souligné la **force du collectif et sa capacité d'adaptation**, indispensable à toute organisation professionnelle durable. *« Nous fêtons aujourd'hui un anniversaire important. 40 ans de vie de notre interprofession. 40 ans de travail collectif et d'intelligence collective. 40 ans, c'est l'âge de la maturité ! »*

L'interprofession, qui compte aujourd'hui 12 familles professionnelles, de la production à la distribution, a pour mission principale le développement du **dialogue interprofessionnel** et la **valorisation des produits et métiers** de la filière. Cet objectif fait d'Interfel un lieu d'écoute et d'échange où s'élabore la réflexion pour répondre au mieux aux changements environnementaux et aux nouvelles attentes sociétales.

*« Aujourd'hui, nous avons des dimensions et des territoires d'actions différents d'hier. Les enjeux économiques sont toujours d'actualité, mais les enjeux sociétaux prennent une dimension encore plus grande. Si le collectif était nécessaire dès l'origine de notre interprofession, il devient encore plus indispensable aujourd'hui. »*

Un esprit collectif réaffirmé un an auparavant lors des premières **Assises des fruits et légumes frais** qui avaient permis de faire émerger 9 engagements forts, et plus récemment par le **soutien au Ctifl**, le Centre technique interprofessionnel des fruits et légumes.

### **Une filière tournée vers l'avenir**

Conscient que l'avenir de la filière se construit désormais au-delà du territoire national, Bruno Dupont appelle également à renforcer les relations internationales. *« A l'avenir, je souhaite que cette collaboration aille plus loin, en créant une **représentation des interprofessions européennes des fruits et légumes** qui nous permettra d'être plus forts collectivement au niveau européen. »*

Par ailleurs, il souhaite traduire ce collectif en réunissant tous les acteurs de la filière au sein d'un même lieu : **la Maison des fruits et légumes**. Un projet qui, au-delà de ses aspects de cohérence technique, permettra de *« renforcer l'image et la représentativité que notre secteur doit avoir, comme un pilier incontournable de notre économie et de notre alimentation. »*

Et parce qu'il n'y a pas d'identité et de culture collectives sans un langage commun, **le lexique des fruits et légumes « Les mots pour le dire »** a été dévoilé au cours de la soirée. Sa vocation est d'encourager les ambassadeurs des fruits et légumes que sont tous les professionnels de la filière, à exploiter dans leurs discours la richesse des produits, le plaisir et la beauté des fruits et légumes frais.



### **Contacts presse**

Julie Froucht : [j.froucht@interfel.com](mailto:j.froucht@interfel.com)

Christelle Groussard : [c.groussard@interfel.com](mailto:c.groussard@interfel.com) / 07 76 96 28 06