

● Décembre 2017

Baromètre de confiance des fruits et légumes frais en 2017

Etude réalisée par l'institut CSA Research et financée par FranceAgriMer et Interfel.

Contexte et objectif :

Dans un contexte d'inquiétude latente face à leur consommation alimentaire, les Français sont plus sensibles à la qualité de leur alimentation. Cette sensibilité peut également concerner les fruits et légumes frais.

Depuis 2014, Interfel et FranceAgriMer ont mis en place un baromètre pour mesurer et suivre l'évolution de la confiance des consommateurs vis-à-vis des fruits et légumes frais.

Méthodologie :

Ce baromètre a pour objectifs de comprendre quels sont les facteurs de confiance et les craintes associées à la consommation de fruits et légumes frais, ainsi que de mesurer l'impact de l'actualité autour de la filière. Dans ce but, 1015 Français âgés de 18 ans et plus ont été interrogés en novembre 2017.

En vue d'assurer la continuité des indicateurs mesurés et de conserver un historique, le questionnaire a été conservé dans sa majorité et mis à jour, avec notamment des questions concernant les acteurs de la filière et des items en lien avec l'actualité (comme la communication du PNNS, l'émission E=M6 spéciale nutrition).

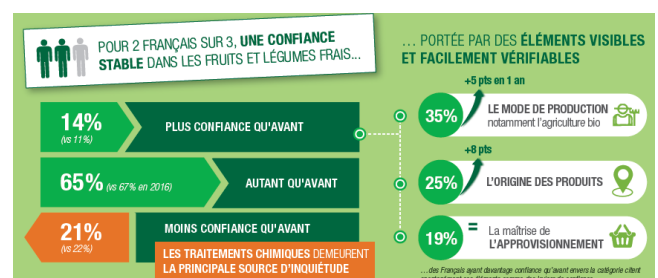
Principaux résultats :

Une confiance forte envers les fruits et légumes frais, qui se maintient en 2017 malgré une inquiétude latente face au sujet des pesticides.

Les fruits et légumes bénéficient d'une confiance élevée sur ces 12 derniers mois, respectivement 90 % et 91 % des Français ont tout à fait ou plutôt confiance envers la catégorie. Des produits qui se placent juste derrière le pain (93 %).



Une confiance qui se révèle stable pour les deux tiers des Français. 14 % ont davantage confiance qu'avant, ce qui s'explique par l'essor des modes de production comme l'agriculture biologique, l'origine des produits ainsi que la maîtrise de leur approvisionnement.



Néanmoins, cette confiance s'effrite auprès d'1 Français sur 5 et notamment auprès des plus âgés (50 ans et plus), les plus gros consommateurs, mettant en avant les traitements chimiques comme principale source d'inquiétude (niveau similaire à 2016).

Une inquiétude envers les pesticides qui s'est accentuée en 1 an, le sujet étant fortement relayé par les médias en cette fin d'année : en assisté, 4 Français sur 5 se souviennent d'évènements ou d'actualités sur les traitements chimiques et 75 % sur le glyphosate. D'autres sujets ont également marqué les esprits, comme l'interdiction de l'utilisation de produits phytosanitaires par les collectivités ou les particuliers ou des reportages démontrant la présence de pesticides dans le miel, dans les carottes bio ou présentant les conséquences d'une utilisation intensive de pesticides dans les cultures d'avocats pour les riverains.

Pour autant, la consommation déclarée de fruits et légumes frais reste constante, toujours portée par les bénéfices santé et le plaisir. Les Français se révèlent plus satisfaits par la qualité globale et l'aspect visuel des produits qu'en 2016 (respectivement + 9 et + 5 points). A noter que les plus jeunes (moins de 35 ans) déclarent avoir augmenté leur consommation au cours de ces 3 dernières années.

Pour se rassurer face aux produits qu'ils consomment, les Français se raccrochent à des éléments visibles, facilement identifiables comme l'origine des produits ou leur apparence, témoin de la fraîcheur. Aujourd'hui, la traçabilité/provenance des fruits et légumes frais ne semble pas suffisamment mise en avant sur les étals, puisqu'1 Français sur 3 s'avère insatisfait sur ce point.

Les labels/logos se positionnent également comme des vecteurs de confiance pour 4 Français sur 5 (Label Rouge, AOP, IGP, Agriculture Biologique ainsi que le logo fruits et légumes de France dans une moindre mesure).

 SELON 9 FRANÇAIS SUR 10,
LE LOGO EST UNE RÉPONSE AU BESOIN DE RÉASSURANCE, GARANTISSANT :



Suite aux différentes crises alimentaires qui ont marquées ces dernières années, il apparaît important de continuer à rassurer le consommateur pour maintenir voire accroître ce niveau de confiance dans les fruits et légumes frais.



Rédaction : CSA / Interfel / FranceAgriMer

Ont contribué à ce numéro : unité Filières spécialisées / service Analyse économique des filières

Renseignements : d.miladinovic@interfel.com

raphaël.bertrand@franceagrimer.fr