

AVIS DE MISE EN CONCURRENCE

INTERFEL (Association interprofessionnelle des fruits et légumes frais) et **APRIFEL** (Agence pour l'information et la recherche en fruits et légumes) sont à la recherche, pour une période d'un an renouvelable deux fois :

d'une ou plusieurs **agence(s) spécialisée(s) et reconnue(s) dans l'achat d'espace médias** afin de mettre en œuvre des campagnes de communication dans les médias en fonction des lots définis ci-dessous :

- LOT N°1 – Campagne media de soutien à la consommation auprès du grand public portée par INTERFEL
- LOT N°2 – Campagne media de sensibilisation et de conquête auprès des enfants portée par INTERFEL
- LOT N°3 – Campagnes de trafic vers nos outils de communication (BtoB) portée par INTERFEL
- LOT N°4 – Campagne media d'interpellation des pouvoirs publics portée par INTERFEL
- LOT N°5 – Campagne d'information dans les media à destination des professionnels de santé portée par APRIFEL
- LOT N°6 – Campagne d'information dans les media à destination des consommateurs citoyens portée par INTERFEL

Afin de tenir compte des spécificités propres aux différents plans d'actions média, le marché global fait l'objet d'un allotissement en **six lots distincts**. Les candidats sont invités à se positionner **sur un ou plusieurs lots**. Chaque lot est mono-attributaire.

La mise en concurrence se déroule en un tour. L'offre présentée par les candidats doit être valable pendant 90 jours à compter de la date limite de remise des candidatures.

INTERFEL/APRIFEL ne prévoient aucune prime ou indemnité de quelle que sorte que ce soit pour les candidats.

Le dossier de la mise en concurrence, qui stipule l'ensemble des conditions de participation, est disponible sur Double Trade (www.aapc.fr) et/ou sur demande écrite à l'adresse suivante : m.thomassin@interfel.com

**Date et heure limites de remise des offres :
Mercredi 21 mars 2018 à 17h00**

Les candidats transmettent le dossier sous format informatique **et/ou** sous format papier (contenant l'offre au format numérique) :

- Format informatique : uniquement sur le site horodaté Double Trade (www.aapc.fr)
- Format papier avec accusé de réception, avant la date susmentionnée, à l'adresse suivante (entre 9h et 17h) :

**INTERFEL
Marine THOMASSIN
19, rue de la Pépinière
75008 PARIS**

L'enveloppe extérieure portera les mentions suivantes :

MISE EN CONCURRENCE AGENCES MEDIA

- L'intitulé du lot en cause
- Le numéro du lot en cause
- La mention « NE PAS OUVRIR »

Les dossiers qui seraient remis ou dont l'avis de réception serait délivré après la date et l'heure limites fixées ci-dessus, ne seront pas retenus.

Pour tout renseignement complémentaire concernant le marché, les candidats peuvent s'adresser, au plus tard 6 jours avant la date limite de dépôt des offres uniquement par e-mail à l'adresse ci-dessous. Les réponses seront centralisées, anonymisées et transmises à l'ensemble des candidats ayant demandé le dossier de la mise en concurrence.

Mail: m.thomassin@interfel.com