

## Interfel remet 3 prix au Food Hackathon ECOTROPHELIA du SIAL Paris 2018.

Lors de la remise des prix du Food Hackathon ECOTROPHELIA qui s'est déroulée le mercredi 24 octobre au SIAL Paris 2018, Pascal CLAVIER (administrateur d'Interfel et trésorier de la FNPF<sup>1</sup>) et Valérie SENE (directrice marketing et communication d'Interfel) ont remis 3 prix (Innovation, Faisabilité et Coup de cœur) aux projets qui répondaient le mieux au défi proposé par l'interprofession des fruits et légumes frais : *comment consommer demain, 5 fruits et légumes par jour ?*

Du 22 au 24 octobre, Interfel a été partenaire du Food Hackathon ECOTROPHELIA organisé au SIAL Paris 2018. L'objectif de l'événement était de mobiliser durant 48 heures des équipes d'étudiants et de jeunes diplômés de formations complémentaires (agroalimentaire, marketing, design etc.) pour répondre aux enjeux de la consommation des produits frais (viande, poisson, fruits et légumes), à l'avenir.

L'interprofession des fruits et légumes frais a fait travailler 14 étudiantes, réparties en 3 équipes, sur la thématique des 5 fruits et légumes par jour. Pour répondre à cette problématique « Comment consommer demain 5 fruits et légumes par jour ? » les étudiantes se sont concentrées sur différents leviers identifiés par Interfel :

- La **distribution** : comment distribuer les fruits et légumes frais demain ? Comment atteindre l'ensemble des consommateurs ?
- La **communication** : comment lever les freins à la consommation ?
- Le **produit** intrinsèquement et tout au long de la chaîne de valeur (de la production à la distribution).

Le **prix Innovation** a été décerné au projet *Pomme eat'up* : des pommes fraîchement coupées sous les yeux des consommateurs grâce à des distributeurs automatiques. Un snack sain, pratique et transportable qui correspond à l'une des 5 portions de fruits et légumes de la journée, des déchets compostés et une barquette biodégradable.

Le **prix Faisabilité** a été remis à 2 équipes *ex-aequo* qui ont toutes les deux proposé des concepts de magasin revisité :

- *Frug'Store* : un concept-store pour reconcevoir l'accès aux fruits et légumes frais via différents ilots concepts (produits en vrac, service de préparation et de découpe, de dégustation, aires ludicoéducatives pour enfants, coin restauration). Ces ilots concepts sont également adaptables en GMS.
- *Concept-store fruits et légumes* : qui permet d'optimiser son temps grâce à différents espaces (rayon redesigné avec un hologramme olfactif pour conseiller les consommateurs ; espace de cuisine « co-cooking » basé sur le partage intergénérationnel ; « co-playing » dédié aux enfants pour apprendre d'où viennent les fruits et légumes ; « co-cooning » pour se détendre).

Le **prix Coup de cœur** a été décerné au projet *Légumes à plancher* qui repense le concept de *food truck* en proposant des planchas pour cuisiner des légumes frais lors d'événements festifs (trop souvent marqués par les aliments trop gras et sucrés aimés des enfants).

Dans la continuité de son partenariat de longue date avec ECOTROPHELIA France, Interfel a souhaité participer à ce Food Hackathon ECOTROPHELIA car les fruits et légumes frais constituent toujours une riche source d'inspiration pour les étudiants.

*« Nous sommes attentifs à soutenir et encourager les concours d'innovation qui s'intéressent à notre filière des fruits et légumes. Nos produits bénéficient d'un exceptionnel capital de confiance auprès des consommateurs, mais ils pâtissent d'une difficulté d'accessibilité (défaut de praticité, manque de temps etc.). Il faut savoir acheter ses fruits et légumes, les conserver, les mettre en œuvre. Autant de freins à lever pour les consommateurs et sur lesquels ces digital natives ont travaillé avec enthousiasme. Nous avons été particulièrement chanceux car les 3 équipes engagées sur notre challenge ont été imaginatives, créatives et pertinentes, voire impertinentes ! »*  
Valérie SENE (directrice marketing et communication d'Interfel)



[Découvrez ici la remise des prix sur le SIAL TV](#)

### **Contact presse**

Mélanie MILON

01 49 49 15 21 – [m.milon@interfel.com](mailto:m.milon@interfel.com)

### **A propos d'Interfel :**

Créée en 1976, Interfel rassemble l'ensemble des métiers de la filière fruits et légumes frais. Toutes les fonctions sont représentées : production, coopération, expédition, importation, exportation, commerce de gros, distribution (grandes surfaces, commerces spécialisés et restauration collective). Organisme de droit et d'initiative privés, Interfel est reconnue association interprofessionnelle nationale agricole par le droit rural français, ainsi que par l'Union européenne depuis le 21 novembre 1996 dans le cadre de l'Organisation commune de marché (OCM) unique.

[www.interfel.com](http://www.interfel.com) / [www.lesfruitsetlegumesfrais.com](http://www.lesfruitsetlegumesfrais.com)

---

<sup>i</sup> Fédération Nationale des Producteurs de Fruits