



AVIS DE MISE EN CONCURRENCE

Les organisations proposant **INTERFEL** (située en France), **APRIFEL** (située en France), **NAK** (située en Hongrie), **Association of Polish Fruit Growers** (située en Pologne), **Association FRUIT UNION** (située en Pologne), **AILIMPO** (située en Espagne) et **AIB** (située en France) recherchent pour une période de 3 ans :

- Une (ou plusieurs) agence spécialisée dans la coordination des programmes européens, qui coordonnera l'ensemble du programme européen, y compris les agences opérationnelles qui seront choisies par chaque pays pour les aspects opérationnels et de production – **LOT 1**
Enveloppe budgétaire indicative pour les trois années du programme : maximum 766 601 € HT (honoraires inclus)
- Une (ou plusieurs) agence qui proposera un concept stratégique commun, créera la charte graphique commune – **LOT 2**
Enveloppe budgétaire indicative pour les trois années du programme : maximum 127 800 € HT (honoraires inclus)
- Une (ou plusieurs) agence spécialisée dans le déploiement et la mise en œuvre opérationnelle d'actions de communication, sur le territoire français, qui proposera le déploiement opérationnel du programme en France – **LOT 3**
Enveloppe budgétaire indicative pour les trois années du programme : maximum 1 955 200 € HT (honoraires inclus)
- Une (ou plusieurs) agence spécialisée dans le déploiement et la mise en œuvre opérationnelle d'actions de communication, sur le territoire hongrois, qui proposera le déploiement opérationnel du programme en Hongrie – **LOT 4**
Enveloppe budgétaire indicative pour les trois années du programme : maximum 1 125 000 € HT (honoraires inclus)
- Une (ou plusieurs) agence spécialisée dans le déploiement et la mise en œuvre opérationnelle d'actions de communication, sur le territoire polonais, qui proposera le déploiement opérationnel du programme en Pologne – **LOT 5**
Enveloppe budgétaire indicative pour les trois années du programme : maximum 1 125 000 € HT (honoraires inclus)
- Une (ou plusieurs) agence spécialisée dans le déploiement et la mise en œuvre opérationnelle d'actions de communication, sur le territoire espagnol, qui proposera le déploiement opérationnel du programme en Espagne – **LOT 6**
Enveloppe budgétaire indicative pour les trois années du programme : maximum 902 400 € HT (honoraires inclus)



- Une (ou plusieurs) agence spécialisée dans l'évaluation afin d'évaluer l'impact ex post des actions menées dans le cadre du programme – **LOT 7**
Enveloppe budgétaire indicative pour les trois années du programme : maximum 383 280 € HT (honoraires inclus)

Les candidats peuvent soumettre leur candidature pour un ou plusieurs lot(s) numérotés de 1 à 6. Seuls les cabinets d'évaluation indépendants et non concernés par la mise en œuvre du programme peuvent soumettre leur candidature pour le lot n°7.

La mise en concurrence pour chacun des lots se déroule **en un tour**.

Le dossier de consultation est disponible en ligne sur le site internet de DEMATIS (<https://interfel.e-marchespublics.com/>) ou sur demande écrite à l'adresse : c.momplot@interfel.com

Date et heure limites de remise des offres

LOT 1 à 7 : 28 mars 2022 à 17h00

Les dossiers qui seraient remis après la date et l'heure limites fixées ci-dessus, ne seront pas retenus.

Pour tout renseignement complémentaire concernant le marché, les candidats peuvent s'adresser, au plus tard 6 jours avant la date limite de dépôt des offres **uniquement par-email**, au contact indiqué ci-dessous. Les réponses seront centralisées, anonymisées et transmises à l'ensemble des agences ayant demandé le dossier de consultation.

M. Cyril MOMPLOT : Mail : c.momplot@interfel.com