

## **AVIS DE MISE EN CONCURRENCE**

Date de publication : 26/10/2021

**INTERFEL** (l'Interprofession des fruits et légumes frais) et **APRIFEL** (Agence pour la recherche et l'information en fruits et légumes) sont à la recherche, pour la **période 2022-2024** :

- d'une **agence media**.

Ce marché n'est pas alloti. La mise en concurrence se déroule en **un tour**.  
INTERFEL ne prévoit aucune prime ou indemnité pour les candidats.

Le dossier de consultation, précisant l'ensemble des attentes d'INTERFEL et APRIFEL ainsi que les conditions de participation, est disponible en téléchargement sur la plateforme Double Trade (<https://aapc.doubletrade.net/accueil/>).

Date et heure limites de remise des dossiers de candidature :

**Mardi 14 décembre 2021 à 12h00**

Les candidats transmettront leur dossier de candidature sous format informatique uniquement par téléchargement sur la plateforme horodatée Double Trade (<https://aapc.doubletrade.net>).

Une **présentation orale, et publique** des attentes d'INTERFEL et APRIFEL dans le cadre de cette consultation se tiendra le **Vendredi 5 novembre 2021 à 15h00** via l'outil « Zoom ». Les candidats y seront notamment invités à poser leurs questions aux équipes opérationnelles.

Les dossiers qui seraient remis après la date et l'heure limites fixées ci-dessus ne seront pas retenus.

*Début envisagé de la collaboration : Mi-janvier 2022*

Pour toute demande de renseignement complémentaire concernant le marché, les candidats peuvent s'adresser au contact indiqué ci-dessous, **au plus tard jusqu'au lundi 29 novembre 2021 à 18h00, uniquement par-email**.

Les réponses seront centralisées, anonymisées et transmises à l'ensemble des candidats ayant téléchargé le dossier de consultation.

**Mme Audrey CROCHET / Mme Estelle CHEMLA**

Mail : [consultations@interfel.com](mailto:consultations@interfel.com)