

AVIS DE MISE EN CONCURRENCE

Date de publication: 05/01/2021

INTERFEL (l'Interprofession des Fruits et Légumes frais), est à la recherche, dans le cadre du déploiement de sa campagne de communication nationale « Cuisinés Maison », pour 2021 :

- **d'une agence spécialisée en événementiel et en communication en mesure de concevoir, organiser et animer une tournée nationale avec un Food-truck aux couleurs d'INTERFEL et de sa campagne « Cuisinés maison ».**

Le candidat retenu pourra être sollicité par INTERFEL, en 2022 et 2023 pour le déploiement d'éventuelles autres tournées en lien avec d'autres campagnes de communication.

Ce marché n'est pas alloti. La mise en concurrence se déroule **en un tour**.

L'offre présentée par les candidats doit être valable pendant 120 jours à compter de la date de remise des candidatures.

INTERFEL ne prévoit aucune prime ou indemnité de quelle que sorte que ce soit pour les candidats.

Le dossier de consultation, précisant l'ensemble des attentes d'INTERFEL et des conditions de participation, est disponible en téléchargement sur la plateforme Double Trade (<https://aapc.doubletrade.net/accueil/>).

Date et heure limites de remise des dossiers de candidature :

Jeudi 28 janvier 2021 à 12h00

Les candidats transmettront leur dossier de candidature sous format informatique uniquement sur le site horodaté Double Trade (<https://aapc.doubletrade.net/>).

Les dossiers qui seraient remis après la date et l'heure limites fixées ci-dessus ne seront pas retenus.

Début envisagé de la collaboration : Mi Février 2021.

Pour tout renseignement complémentaire concernant le marché, les candidats peuvent s'adresser, **au plus tard le jeudi 21 janvier 2021 à 12h00, uniquement par-email**, au contact indiqué ci-dessous. Les réponses seront centralisées, anonymisées et transmises à l'ensemble des candidats ayant demandé le dossier de consultation.

Mme Audrey CROCHET / Mme Estelle CHEMLA

Mail : consultations@interfel.com