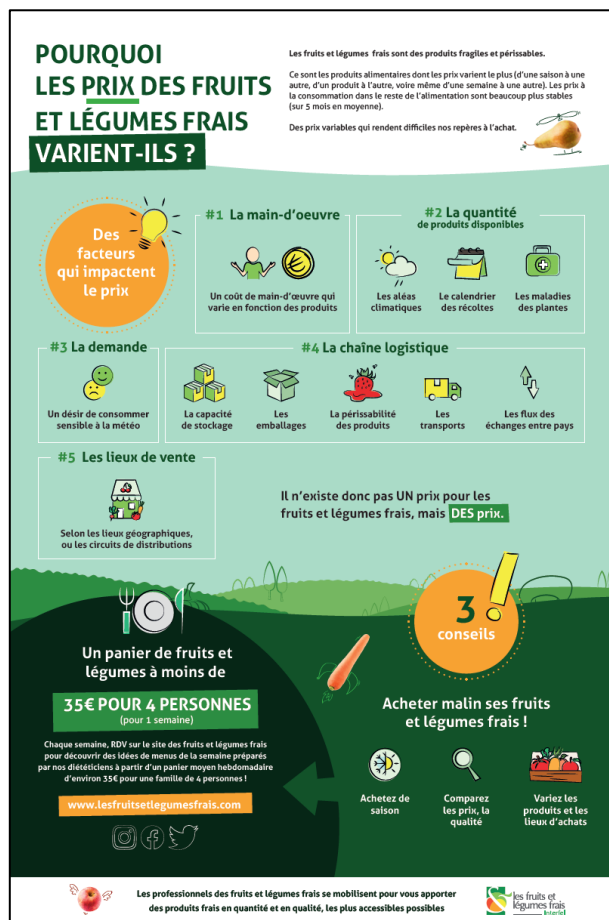


Prix des fruits et légumes frais : Des évolutions de prix à remettre en perspective face aux événements exceptionnels de 2020

Les prix des fruits et légumes frais sont au cœur des préoccupations des Français. L'Observatoire des prix publié par Familles Rurales le 28 juillet souligne une variation de prix des fruits et légumes frais. Cette enquête met en évidence la caractéristique du marché des fruits et légumes frais : une forte volatilité des offres, de la demande et des prix. Sur plus de 108 produits, les prix peuvent ainsi varier très rapidement d'une période à l'autre en fonction des aléas de l'offre et de la demande par produit.

Si une baisse des prix a été constatée au mois de juin par rapport au mois précédent, la hausse des prix sur la période de l'Observatoire de fin mai-début juin par rapport à l'an dernier, est liée à la conjonction de plusieurs facteurs exceptionnels dont la crise sanitaire inédite, mais aussi aux conditions météorologiques particulièrement peu favorables en 2020. C'est pour cette raison que la filière fruits et légumes frais a pris l'initiative de communiquer proactivement pour aider le consommateur à comprendre les fluctuations de prix et à consommer malin. Elle propose chaque semaine sur les réseaux sociaux, des recommandations d'achat à travers les « paniers malins » pour limiter l'impact sur le budget fruits et légumes frais des ménages.

Interfel souligne qu'en raison des décisions prises à différents niveaux, les prix peuvent structurellement augmenter dans les années à venir et, consciente des difficultés pour les ménages les plus modestes, l'interprofession rappelle sa demande de mise en place des chèques fruits et légumes pour les familles en difficulté et plus généralement demande une révision complète des mécanismes pour les fruits et légumes à l'école dont les 18 millions d'euros disponibles, ne sont utilisés que très partiellement.



POURQUOI LES PRIX DES FRUITS ET LÉGUMES FRAIS VARIENT-ILS ?

Les fruits et légumes frais sont des produits fragiles et périssables. Ce sont les produits alimentaires dont les prix varient le plus (d'une saison à une autre, d'un produit à l'autre, voire même d'une semaine à une autre). Les prix à la consommation dans le reste de l'alimentation sont beaucoup plus stables (sur 5 mois en moyenne). Des prix variables qui rendent difficiles nos repères à l'achat.

Des facteurs qui impactent le prix

- #1 La main-d'oeuvre**: Un coût de main-d'oeuvre qui varie en fonction des produits.
- #2 La quantité de produits disponibles**: Les aléas climatiques, Le calendrier des récoltes, Les maladies des plantes.
- #3 La demande**: Un désir de consommer sensible à la météo.
- #4 La chaîne logistique**: La capacité de stockage, Les emballages, La périssabilité des produits, Les transports, Les flux des échanges entre pays.
- #5 Les lieux de vente**: Selon les lieux géographiques, ou les circuits de distributions.

Il n'existe donc pas UN prix pour les fruits et légumes frais, mais **DES** prix.

3 conseils

Un panier de fruits et légumes à moins de **35€ POUR 4 PERSONNES** (pour 1 semaine). Chaque semaine, RDV sur le site des fruits et légumes frais pour découvrir des idées de menus de la semaine préparés par nos diététiciens à partir d'un panier moyen hebdomadaire d'environ 35€ pour une famille de 4 personnes!

www.lesfruitsetlegumesfrais.com

Achetez de saison, Comparez les prix, la qualité, Variez les produits et les lieux d'achats.

Les professionnels des fruits et légumes frais se mobilisent pour vous apporter des produits frais en quantité et en qualité, les plus accessibles possibles.

Covid-19 et impact sur les prix

La crise sanitaire a mis une nouvelle fois en avant l'importance pour les Français de consommer des produits de qualité à des coûts abordables. Tout comme d'autres filières, la pénurie de main d'œuvre, les coûts logistiques accrus, les mesures de distanciations sociales à tous les niveaux de la chaîne d'approvisionnement ont eu des conséquences directes sur les prix des fruits et légumes frais. Si la baisse des cours se poursuit avec le développement de l'offre de fruits et légumes de saison, des perturbations perdurent dans cette période de transition de déconfinement.

Début juin : une période de transition qui exacerbe les évolutions de prix

L'Observatoire de Familles Rurales a été réalisé sur les quinze premiers jours du mois de juin, période de transition entre la fin de la disponibilité des produits de printemps et l'arrivée progressive des produits d'été. Les prix varient en fonction de l'avancée de la saison : en début de saison, les produits sont généralement plus chers car l'offre n'est pas encore abondante. Cette année, le mois de juin est plus que jamais une période de transition pour la consommation avec la période de déconfinement, les règles sanitaires toujours en place et certains débouchés non disponibles. Les prix reflètent donc l'effet d'offre et de demande de cette période.

Une météo qui a impacté la production

Les fruits et légumes frais sont des produits météo-sensibles et sont soumis aux aléas climatiques. La hausse des cours en fruits est imputable au déficit de production dans toute l'Europe, en particulier des fruits à noyau, qui s'explique par le manque d'heures en froid nécessaires au murissement des produits pendant l'hiver et aux fortes pluies de printemps. Ce déficit de production, a induit un déficit d'offre ayant un effet direct sur les prix de certains produits. Depuis plusieurs semaines, certains produits sont en crise de marché comme la salade, la tomate ou le melon.

Fruits et légumes frais et emballage : la filière s'engage

La filière a engagé depuis près de 2 ans un travail pour la suppression des emballages plastiques dès fin 2021 pour les produits vendus entiers et dès 2022 pour les fruits et légumes bio. L'interprofession réfute le terme de suremballage et rappelle que les emballages pour les fruits et légumes frais sont utilisés principalement pour protéger et préserver la qualité des produits, et que la majorité de la commercialisation des fruits et légumes reste le vrac.

Un dialogue permanent avec les associations de consommateurs pour favoriser les échanges d'informations

La consommation des fruits et légumes frais, enjeu de santé publique, incite la filière des fruits et légumes frais et les associations de consommateurs à entretenir un dialogue régulier à travers l'agence Apriefel pour développer l'information et favoriser la consommation de fruits et légumes frais.

Contact presse

Jeanne LAVERSIN – 01 49 49 15 21 - 06 15 85 73 73 – j.laversin@interfel.com

A propos d'Interfel :

Créée en 1976, Interfel, l'Interprofession des fruits et légumes frais, rassemble l'ensemble des produits issus de la filière des fruits et légumes frais. Tous les stades représentant les métiers de la filière sont représentés : production, coopération, expédition, importation, introduction, exportation, commerce de gros, distribution (grandes surfaces, commerces spécialisés) et restauration collective. Organisme de droit et d'initiative privés, Interfel est reconnue association interprofessionnelle nationale agricole par le droit rural français, ainsi que par l'Union européenne depuis le 21 novembre 1996 dans le cadre de l'Organisation commune de marché (OCM) unique. www.interfel.com / www.lesfruitsetlegumesfrais.com