

Salon International de l'Agriculture 2020

DES FRUITS ET LEGUMES POUR TOUS

Interfel réaffirme sa volonté de dynamiser la consommation de fruits et légumes, qui est aujourd'hui un véritable enjeu de santé publique, pour tous les Français notamment les plus jeunes et les plus défavorisés.

La recommandation faite par les instances internationales et nationales de santé est sans appel : nous devons accroître la consommation quotidienne de fruits et légumes frais pour atteindre 400 grammes par jour et par personne ce qui correspond à cinq fruits et légumes. Aujourd'hui cet objectif de croissance n'est pas atteint en France ; Interfel a identifié plusieurs leviers pour améliorer l'accessibilité des fruits et légumes frais et encourager ainsi leur consommation.

L'accès aux fruits et légumes est une problématique importante pour les 20% de la population que représente les ménages défavorisés. Ainsi la moitié des personnes gagnant moins de 1200 euros mensuel, ne peut manger de fruits et légumes quotidiennement. Cela représente même 39% pour les ménages gagnant entre 1200 et 2000 euros par mois¹. C'est pourquoi Interfel propose **la création de chèques fruits et légumes pour les populations en grande difficulté**, accompagnés de cours de cuisine, afin de permettre au plus grand nombre d'avoir accès quotidiennement à ces produits. Plusieurs programmes de ce type ont déjà fait leurs preuves dans d'autres pays.

La perte de savoir-faire culinaire est un autre facteur qui entraîne la sous consommation des fruits et légumes; particulièrement chez les jeunes générations qui adoptent des comportements alimentaires contribuant au développement de l'obésité. On compte aujourd'hui en France près de 17% des enfants de 6 à 17 ans touchés par l'obésité (2019). Interfel souhaite **la mise en œuvre d'une politique d'éducation pour apprendre aux jeunes à préparer et cuisiner les fruits et légumes frais, avec notamment des cours de cuisine à l'école**. Interfel s'engage à accompagner toutes les initiatives prises par les pouvoirs publics dans ses démarches d'information et d'éducation auprès des jeunes.

Eduquer les jeunes à l'alimentation et permettre au plus grand nombre d'accéder facilement aux fruits et légumes frais constituent des enjeux majeurs pour changer les habitudes alimentaires des Français ; Interfel s'engage durablement pour relever ces défis.

Contact presse

Alix COLLACHE - a.collache@interfel.com / 01.49.49.15.20

Jeanne LAVERSIN - j.laversin@interfel.com / 01.49.49.15.21

¹ 12^{ème} baromètre annuel du Secours populaire sur la pauvreté, Septembre 2018

A propos d'Interfel :

Créée en 1976, Interfel rassemble l'ensemble des métiers de la filière fruits et légumes frais. Toutes les fonctions sont représentées : production, coopération, expédition, importation, exportation, commerce de gros, distribution (grandes surfaces, commerces spécialisés et restauration collective). Organisme de droit et d'initiative privés, Interfel est reconnue association interprofessionnelle nationale agricole par le droit rural français, ainsi que par l'Union européenne depuis le 21 novembre 1996 dans le cadre de l'Organisation commune de marché (OCM) unique.

www.interfel.com / www.lesfruitsetlegumesfrais.com