

AVIS DE MISE EN CONCURRENCE

INTERFEL (Association interprofessionnelle des fruits et légumes frais ; France), les Associations d'Organisations de Producteurs **tomates/concombres** et **fraise** (France) ; le **BIK** (Bureau interprofessionnel du kiwi ; France), l'**APAQ-W** (Agence wallonne pour la promotion d'une agriculture de qualité ; Belgique) et **NEMZETI AGRÁRGAZDASÁGI KAMARA** (NAK - Chambre nationale d'agriculture ; Hongrie) sont à la recherche, dans le cadre d'un programme communautaire triennal d'information et de promotion en faveur des fruits et légumes frais sur le marché intérieur (France, Belgique, Hongrie) pour une période de trois ans :

- A.** Pour la France, la Belgique et la Hongrie, **d'une ou plusieurs agences spécialisées en création et impression d'outils de communication** afin de concevoir une charte graphique (incluant la création de personnages 3D) – **LOT 1**
Enveloppe budgétaire indicative pour les 3 années du programme : **1 175 200€ HT (honoraires inclus)**
- B.** Pour la France, **d'une ou plusieurs agences spécialisées en campagnes média** afin d'assurer l'achat d'espace TV et hors TV pour un programme court ainsi que des spots TV. L'agence aura également en charge la création et la mise en œuvre d'une campagne média dans le but de renforcer les activités de l'ensemble du programme – **LOT 2**
Enveloppe budgétaire indicative pour les 3 années du programme : **1 749 600€ HT (honoraires inclus)**
- C.** Pour la France et la Belgique, **d'une ou plusieurs agences spécialisées en réseaux sociaux** afin de créer une page internet sur un site internet existant ainsi que de gérer les réseaux sociaux et créer des recettes vidéos dans le cadre du programme – **LOT 3**
Enveloppe budgétaire indicative pour les 3 années du programme : **530 000€ HT (honoraires inclus)**
- D.** Pour la France et la Belgique, **d'une ou plusieurs agences spécialisées en organisation d'évènements** afin de gérer tous les évènements du programme triennal – **LOT 4**
Enveloppe budgétaire indicative pour les 3 années du programme : **990 000€ HT (honoraires inclus)**
- E.** Pour la France, **d'une ou plusieurs agences spécialisées dans la gestion des relations presse et publiques** afin de gérer une conférence de presse de lancement, des ateliers de presse ainsi que toutes les relations presse du programme triennal – **LOT 5**
Enveloppe budgétaire indicative pour les 3 années du programme : **120 000€ HT (honoraires inclus)**
- F.** Pour la France et la Belgique, **d'une ou plusieurs agences spécialisées en animations en points de vente et en restauration hors domicile** afin d'organiser ces évènements dans le cadre du programme triennal – **LOT 6**
Enveloppe budgétaire indicative pour les 3 années du programme : **750 000€ HT (honoraires inclus)**

G. Pour la Hongrie, **d'une ou plusieurs agences d'exécution pour la mise en œuvre d'une campagne de communication 360°** afin de concevoir et de mettre en œuvre le programme européenne triennal en Hongrie, excepté la charte graphique – **LOT 7**
Enveloppe budgétaire indicative pour les 3 années du programme : **1 110 800€ HT (honoraires inclus)**

H. Pour la France, la Belgique et la Hongrie, d'une ou plusieurs agences spécialisées en évaluation afin d'évaluer l'impact ex-post des actions du programme d'information triennal – **LOT 8**
Enveloppe budgétaire indicative pour les 3 années du programme : **345 300€ HT (honoraires inclus)**

Les opérateurs économiques peuvent soumissionner **pour un ou plusieurs lot(s), excepté pour le lot n°8 « évaluation » qui doit être assuré par un organisme d'évaluation indépendant.**

La mise en concurrence pour chacun des lots se déroule **en deux tours**.

Le **dossier de la mise en concurrence**, qui stipule l'ensemble des conditions de participation, est disponible sur Double Trade (<https://aapc.doubletrade.net/accueil>) et/ou sur demande écrite à l'adresse suivante : m.szulta@interfel.com

Date et heure limites de remise des offres – 1^{er} tour:
LOT 1 à 8 : 10 février 2020 à 17h00

Les candidats transmettent le dossier sous format informatique et/ou sous format papier entre 9h00 et 17h00 :

- Format informatique : sur Double Trade (<https://aapc.doubletrade.net/accueil>)
- Format papier, à l'adresse suivante :

INTERFEL
A l'attention de Monika SZULTA
97, Boulevard Pereire
75017 PARIS
FRANCE

L'enveloppe extérieure portera les mentions obligatoires :

CAMPAGNE DE PROMOTION ET INFORMATION SUR LE MARCHÉ INTERIEUR – LOT N°... - NE PAS OUVRIR

Les dossiers qui seraient remis ou dont l'avis de réception serait délivré après la date et l'heure limites fixées ci-dessus, ne seront pas retenus.

Pour tout renseignement complémentaire concernant le marché, les candidats peuvent s'adresser, **au plus tard 6 jours avant la date limite de dépôt des offres uniquement par-email**, au contact indiqué ci-dessous. Les réponses seront centralisées, anonymisées et transmises à l'ensemble des agences ayant demandé le dossier de consultation.

Mme Monika SZULTA : Mail : m.szulta@interfel.com