

Campagne du Synadis Bio : Interfel dénonce une communication dénigrante et dogmatique

Suite à la publication hier de la campagne du Synadis Bio, le syndicat des magasins spécialisés bio, Interfel, l'Interprofession des fruits et légumes frais réagit et dénonce une communication contre-productive et diffamatoire allant à l'encontre des valeurs interprofessionnelles et du développement de la bio.

Interfel dénonce l'image « caricaturale » qui est ici donnée de la bio : **à des fins purement mercantiles**, cette communication se positionne arbitrairement comme « *le bio plus bio que bio* ». Cette opposition, qui crée la confusion, est le plus mauvais des services à rendre à ces marchés en développement !

Depuis plus de 40 ans, l'Interprofession n'oppose ni les circuits de distribution, ni les origines, ni les types de production. Pour rappel, principal soutien de la recherche et expérimentation en bio, la filière accompagne l'ensemble de ses opérateurs, et encourage le partage, la diffusion et l'accessibilité aux résultats de ses travaux.

Ainsi, Interfel condamne cette communication provocatrice qui dénigre d'une manière générale la filière, et porte un grave préjudice au développement de la consommation de fruits et légumes frais, véritable enjeu de santé publique.

Contact presse

Victoire GENEST – 01 49 49 15 20 – 06 15 52 15 08 v.genest@interfel.com

A propos d'Interfel :

Créée en 1976, Interfel rassemble l'ensemble des métiers de la filière fruits et légumes frais. Toutes les fonctions sont représentées : production, coopération, expédition, importation, exportation, commerce de gros, distribution (grandes surfaces, commerces spécialisés et restauration collective). Organisme de droit et d'initiative privés, Interfel est reconnue association interprofessionnelle nationale agricole par le droit rural français, ainsi que par l'Union européenne depuis le 21 novembre 1996 dans le cadre de l'Organisation commune de marché (OCM) unique.

www.interfel.com / www.lesfruitsetlegumesfrais.com