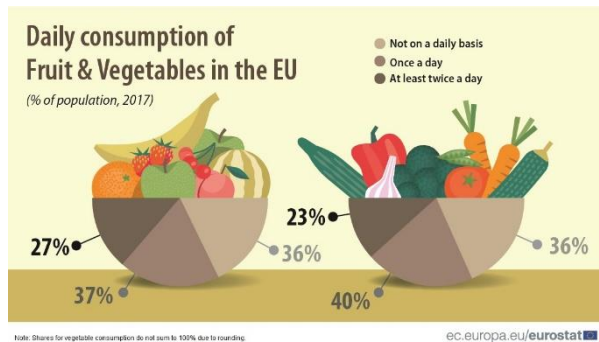


Les fruits et légumes frais : Une journée aux couleurs de l'Europe

Interfel recevait aujourd'hui à Paris 11 organisations européennes du secteur représentant 9 pays différents, dans le cadre d'une réunion d'échanges sur la politique de promotion européenne et la perspective de dépôts de programmes de grande ampleur. Dans un contexte de préparation des élections européennes, cette journée est importante pour l'Interprofession des fruits et légumes frais, qui montre ainsi l'intérêt de fédérer les différents pays autour de problématiques communes.

Augmenter la consommation de fruits et légumes en Europe : un challenge commun !

Les chiffres sont édifiants ! Tous les pays de l'Union européenne sont confrontés à une même problématique : la diminution de la consommation de fruits et légumes. Cette baisse est d'autant plus inquiétante, que la moyenne européenne de consommation de fruits et légumes frais est **en dessous des recommandations internationales de santé d'au moins 400 g par jour**, ce qui est également confirmé pour la France avec une consommation d'environ 320 grammes. Pour ces pays, donc, un objectif commun : augmenter cette consommation. D'après les dernières données*, cette tendance à la baisse se confirme, avec plus **du tiers** de la population adulte en Europe qui ne mange pas de fruits et légumes au quotidien.



Au cours de cette journée, les organisations présentes ont pu échanger sur la nécessité de lever ensemble les freins à **la consommation de fruits et légumes frais** autour des thèmes suivants :

- **Accessibilité & praticité** : proposer aux consommateurs une offre mieux adaptée aux modes de vie actuels ;
- **Prix des fruits et légumes** : avancer sur une approche commune de la problématique de la fiscalité ;
- **Durabilité** : accroître le recours aux techniques de culture et de production respectueuses de l'environnement en assurant la compétitivité de la filière ;
- **Education alimentaire** : promouvoir le rôle de l'éducation culinaire dès le plus jeune âge.

A l'issue de cette journée riche en enseignements, les pays présents - Autriche, Belgique, Danemark, Espagne, France, Hongrie, Irlande, Italie et Pays-Bas – ont constaté **une convergence des problématiques** auxquelles ils doivent faire face. Ces derniers ont notamment décidé de concentrer leurs efforts vers les jeunes générations (tranche 18-35 ans) et les familles.

Enfin, une « **boîte à outils des bonnes pratiques** » sera mise en place afin de permettre à tous les pays de mutualiser les actions de promotion en faveur de la consommation de fruits et légumes frais.

- ➔ Pour rappel, les 12 organisations présentes lors de cette journée mènent actuellement **18 programmes** au sein de l'Union européenne (73% sont dits « simples », et 27% « multiples », c'est-à-dire entre plusieurs pays). Tous les programmes durent trois ans.

*Données publiées par Eurostat le 1^{er} avril 2019 : <https://ec.europa.eu/eurostat/web/products-eurostat-news/-/DDN-20190401-1>



Contact presse

Victoire GENEST – 01 49 49 15 20 – 06 15 52 15 08 v.genest@interfel.com

A propos d'Interfel :

Créée en 1976, Interfel rassemble l'ensemble des métiers de la filière fruits et légumes frais. Toutes les fonctions sont représentées : production, coopération, expédition, importation, exportation, commerce de gros, distribution (grandes surfaces, commerces spécialisés et restauration collective). Organisme de droit et d'initiative privés, Interfel est reconnue association interprofessionnelle nationale agricole par le droit rural français, ainsi que par l'Union européenne depuis le 21 novembre 1996 dans le cadre de l'Organisation commune de marché (OCM) unique.

www.interfel.com / www.lesfruitsetlegumesfrais.com
