

DOSSIER DE PRESSE

PROGRAMME EUROPÉEN FRUIT AND VEG 4 HEALTH

*3 ans pour faire des professionnels de santé
les ambassadeurs d'une alimentation
saine, riche en fruits et légumes*



ENJOY
IT'S FROM
EUROPE



CAMPAGNE FINANÇÉE
AVEC L'AIDE DE
L'UNION EUROPÉENNE





Sommaire

« Au plus près des professionnels de santé » p. 6

« À la rencontre des patients » p. 10

« Aux côtés des journalistes » p. 12

Préambule



Il existe un lien direct entre notre alimentation et notre santé. Par nos choix alimentaires, nous pouvons ainsi contribuer à notre bien-être physique et mental et nous protéger contre certaines maladies. Comme en témoignent de nombreuses études scientifiques, les effets bénéfiques pour la santé d'une consommation régulière de fruits et légumes ne sont plus à démontrer. Manger des fruits et légumes quotidiennement aide à lutter contre les maladies non-transmissibles comme les crises cardiaques, l'hypertension artérielle, les AVC, plusieurs cancers et de nombreuses autres maladies chroniques. Plus encore, l'Organisation mondiale de la Santé (OMS) considère la sous-consommation de fruits et légumes comme un facteur de risque pour la santé.

Malgré les actions déployées pour encourager la consommation et la perspective d'une épidémie d'obésité en Europe dans les 15 ans, une proportion significative de la population ne respecte pas les recommandations internationales (au moins 400 g de fruits et légumes par jour), notamment chez les moins de 35 ans.

Dans ce contexte, les professionnels de la santé, et principalement les médecins généralistes et les pédiatres ont un rôle clé à jouer. Leurs relations avec leurs patients sont marquées par un haut niveau de confiance et les conseils qu'ils prodiguent sont efficaces. Malgré cela, le conseil nutritionnel reste un sujet difficile à aborder pour les médecins. Les principaux obstacles évoqués sont le manque de temps, de connaissances et de formation, le manque d'impact visible à court terme et un environnement non-facilitant (publicité, etc.).

Dans ce contexte, Aprifel -l'Agence pour la Recherche et l'Information en fruits et légumes- et Interfel -l'Interprofession des fruits et légumes frais- se sont associées pour porter le programme d'information FRUIT AND VEG 4 HEALTH – Fruits et légumes pour la santé-, co-financé pour trois ans par l'Union européenne. Son ambition : faire des professionnels de santé les ambassadeurs d'une alimentation saine, riche en fruits et légumes. Par ce biais, il s'agit d'encourager les habitudes alimentaires saines et particulièrement la consommation de fruits et légumes pour tendre, à terme, vers les 100 kg par an chez les ménages de moins de 35 ans (contre 87 kg en 2015).

FRUITS ET LÉGUMES & SANTÉ

Les fruits et légumes, piliers d'une alimentation saine dès le plus jeune âge

Les fruits et légumes nous apportent des vitamines, des minéraux, des fibres et des anti-oxydants. Ils sont riches en eau et pauvres en calories. Leur consommation quotidienne permet ainsi de couvrir les besoins de l'organisme en divers nutriments. Elle joue également un rôle protecteur vis-à-vis de certains cancers, des maladies cardiovasculaires (infarctus, AVC, hypertension artérielle), ou encore du diabète de type 2 et freine le développement du surpoids et de l'obésité.

Plus encore, la faible consommation de fruits et légumes est un facteur de risque pour la santé. Selon l'OCDE¹, « on évalue à plusieurs millions le nombre de décès dans le monde dus à une sous-consommation de fruits et légumes. Pour la France, ce chiffre s'éleverait chaque année à 18 500 pour les fruits et plus de 13 000 pour les légumes ».

Ainsi, dès la conception et tout au long de la vie, consommer chaque jour des fruits et légumes est essentiel à la santé.

Le poids des maladies chroniques

Les maladies chroniques, aussi appelées non-transmissibles (cancers, maladies cardiovasculaires, diabète & maladies respiratoires chroniques), sont désormais la première cause de décès dans le monde².

Chaque année :

- Les maladies non-transmissibles sont responsables de plus de 40 millions de décès, soit 70% des décès mondiaux.
- 40% de ces décès sont considérés comme prématurés car survenant avant l'âge de 70 ans.

À l'échelle mondiale, le nombre de cas d'obésité a presque triplé depuis 1975.

En 2016 :

- Plus de 1,9 milliard d'adultes (de 18 ans et plus) étaient en surpoids, soit 39% de la population mondiale.
- Sur ce total, plus de 650 millions étaient obèses, soit 13% de la population mondiale.
- Plus de 340 millions d'enfants et d'adolescents âgés de 5 à 19 ans étaient en surpoids ou obèses.
- 41 millions d'enfants de moins de 5 ans étaient en surpoids ou obèses.

Les chiffres

Seuls 5 % des enfants et adolescents (3-17 ans) en France consomment plus de 5 portions de fruits et légumes par jour.

La sous-consommation de F&L, un enjeu de santé publique

La consommation des fruits et légumes en Europe, et plus particulièrement en France, se situe sous les recommandations internationales, traduites en France par le slogan « au moins 5 fruits et légumes par jour » (PNNS)³.

En Europe : 34,4% des européens de plus de 15 ans ne consomment aucune portion quotidienne de fruits et légumes. Seuls 14,1% des européens consomment plus de 5 fruits et légumes par jour⁴.

En France : la consommation moyenne est de 320g de fruits et légumes par jour. **25 % des adultes et 5 % des enfants et adolescents (3-17 ans) atteignent les 5 portions recommandées⁵.**

Accroître la consommation de fruits et légumes, accessible pour tous, voilà l'enjeu fondamental de santé publique à l'heure actuelle.

1 - Organisation de Coopération et de Développement Economiques
2 - Données de l'Organisation Mondiale de la Santé
3 - Programme national nutrition santé

4 - Etude EHIS, 2016, Consommation de fruits et légumes dans UE - « Eurostat - Data Explorer »
5 - Enquête CCAF du CREDOC (2017)

LA MOBILISATION DES PROFESSIONNELS DE SANTÉ, UNE NÉCESSITÉ POUR LA PRÉVENTION

Une attente des patients

Plus de 90 % des patients recherchent des conseils alimentaires, aussi bien pour les adultes que pour les enfants, notamment auprès de leur médecin généraliste. Selon une étude⁶ réalisée dans 22 pays européens auprès de 7 947 patients de 30 à 70 ans, les deux tiers des patients affirment qu'ils aimeraient recevoir le soutien de leur généraliste pour améliorer leur comportement alimentaire. Et 58% des mères de famille⁷ recherchent des informations nutritionnelles auprès du corps médical, principalement les pédiatres et les médecins de PMI (Protection Maternelle et Infantile).

Les questions les plus fréquemment posées concernent l'excès de poids, l'obésité, le cholestérol et les graisses, le diabète et le sucre : il en ressort que toutes les réponses pertinentes se rapportent aux aliments et plus spécifiquement à la consommation de fruits et légumes⁸.

Les médecins, des prescripteurs écoutés par leurs patients

En France, les professions médicales au sens large et en particulier les médecins (91 %) bénéficient de la plus forte cote de confiance parmi les consommateurs. Ces derniers sont donc des interlocuteurs privilégiés, bénéficiant d'une forte écoute⁹. Par ailleurs, leurs conseils, lorsqu'ils sont formulés, sont généralement efficaces.

Ainsi, selon une méta-analyse européenne¹⁰, les patients peuvent augmenter jusqu'à 59,3 % leur consommation de fruits et légumes après avoir reçu des conseils nutritionnels de la part d'un professionnel de santé. Fait notable : les patients attendent principalement des informations personnalisées, transmises oralement¹¹.

Ce mode de transmission est aussi jugé plus efficace pour modifier le comportement alimentaire que la remise de documents non-personnalisés.

Les professionnels de santé expriment un besoin en matière d'information

Bien qu'efficaces, les conseils nutritionnels demeurent difficiles à aborder pour les médecins. Aussi bien à l'international qu'en Europe, les obstacles principalement cités sont : le manque de temps, de connaissances et de formation, mais aussi le manque de visibilité sur l'efficacité à court terme.

Cette situation est notamment liée au fait que le cursus universitaire médical ne comprend que **peu d'heures dédiées à la nutrition** : 25 heures minimum pour l'académie américaine, **40 heures pour la France**. Les professionnels de santé sont ainsi en demande d'outils pratiques pour eux, comme pour leurs patients.

7 médecins sur 10 disent que les supports d'information sont utiles pour mieux remplir leurs missions de prévention et d'éducation. 84% des professionnels de santé sont en attente de documents d'information pour répondre aux interrogations des patients sur les fruits et légumes¹². En matière de nutrition par exemple, 77% souhaitent recevoir des fiches-conseils¹³.

6 - « Beliefs and Attitudes to Lifestyle, Nutrition and Physical Activity : the Views of Patients in Europe », 2012.

7 - Enquête Nutri-bébé 2013, Partie 2, « Comment les mères nourrissent-elles leur enfant ? Comportement alimentaire et apports nutritionnels chez les 0-3 ans ».

8 - O. Kandel et P. Boisaubault, 2007 « Nutrition en Médecine Générale : quelles réalités ? », SFMG, Enquête

9 - Sondage 60 millions de consommateurs, 2014, « Médecins et pharmaciens en tête de la confiance des Français ».

10 - « Effectiveness of interventions Applicable to Primary Health Care Settings to Promote Mediterranean Diet or Healthy Eating Adherence in Adults : A Systematic Review », Préventive Medicine 76 Suppl (juillet).

11 - Campbell M.K, et coll 1994 « Improving dietary behavior : the effectiveness of tailored messages in primary care settings », Am.J. Public Health, vol.84, no 5, p.783/787

12 - Sondage français CSA/Aprifel, 2016

13 - Enquête Française ORS, 2004



© shutterstock

AU PLUS PRÈS DES PROFESSIONNELS DE SANTÉ

Selon l'INSEE (Institut national de la statistique et des études économiques), au 1^{er} janvier 2016, 223 571 médecins (généralistes et spécialistes) exerçaient en France, dont 102 299 généralistes, 8 007 pédiatres et 4 724 gynécologues.

Ce sont donc **115 030 médecins** qui sont ciblés par le programme.

Le but : donner des clés aux praticiens pour s'approprier les consensus scientifiques existant en matière de nutrition et une meilleure connaissance des bénéfices des fruits et légumes. Ces connaissances leur permettront ainsi d'informer au mieux leurs patients en matière d'alimentation saine, riche en fruits et légumes.

Afin de faire connaître les travaux et résultats du programme à l'échelle européenne, **15 à 20 professionnels de santé** européens suivront le programme durant ces trois années et pourront jouer un rôle d'ambassadeurs dans leur propre pays.

PROPOSER DES OUTILS ADAPTÉS AU QUOTIDIEN DES MÉDECINS

2018, un module de connaissances adapté aux professionnels de santé

Organisé à l'hôtel Marriott de Lyon du 7 au 9 novembre 2018, la 8^e édition d'EGEA est une conférence unique sur l'alimentation et la prévention des maladies chroniques, avec un focus sur la consommation de fruits et légumes. Au carrefour de la recherche, du marché et de la politique publique, EGEA mobilise, depuis 2003, l'ensemble des parties prenantes afin de promouvoir une alimentation saine pour les individus et leur environnement.

Médecins et scientifiques au cœur d'EGEA

Le comité scientifique réunit à parts égales médecins et universitaires venant de l'OMS, de l'Inra, de l'Institut Pasteur de Lille, de centres hospitalo-universitaires, d'Universités de sciences et de médecine françaises, britanniques, autrichiennes...

La conférence est également co-présidée par un binôme scientifique-médecin :

- Martine LAVILLE, Professeur des Universités à la faculté de Médecine de Lyon-Nord et Praticien hospitalier à l'Hôpital Edouard Herriot de Lyon.
- Elio RIBOLI, Professeur d'épidémiologie et prévention des cancers, Imperial College à Londres. Professeur d'Hygiène et de santé publique, Université Humanitas de Milan.

Pluridisciplinarité et dialogue comme leitmotiv

Le principe même d'EGEA est de rassembler toutes les disciplines et tous les acteurs afin de confronter les connaissances et les expertises. Le programme et les intervenants sont le reflet de ce parti pris.

Ainsi, parmi les 54 intervenants figurent des chercheurs et universitaires, des professionnels de santé, des représentants des institutions européennes et internationales (OMS, OCDE, Efsa, DG Agri et DG santé, ...), des professionnels des fruits et légumes, mais également du corps enseignant, ainsi que des associations de parents d'élèves. Ces derniers aborderont des questions aussi diverses que : *qu'est-ce qu'une alimentation saine ? Comment améliorer l'alimentation des patients et prévenir les maladies chroniques ? Quel est le rôle du marketing, du comportement alimentaire et des inégalités sociales pour l'accès à une alimentation saine ? Que sait-on sur contaminants et sécurité sanitaire ? Ou encore, comment guider les enfants vers des choix alimentaires plus sains ?*

Une opportunité unique pour les professionnels de santé

EGEA est une formation professionnelle de 3 jours basée sur les données scientifiques et dédiée à la nutrition et la prévention.

Des sessions parallèles « chez l'adulte » et « chez l'enfant » seront respectivement adressées aux médecins généralistes et aux pédiatres.

En participant à cette conférence, il s'agit pour eux d'échanger avec des experts internationaux pluridisciplinaires.

Qui sont les participants ?

Chercheurs et scientifiques, professionnels de santé, étudiants, associations de médecine, de nutrition et diététique, acteurs impliqués dans le domaine de la santé, professionnels des fruits et légumes, décideurs publics, représentants de la société civile, ... Près de **300 participants** sont attendus. Une **traduction simultanée** français-anglais permettra à chacun de suivre les interventions et de prendre part aux débats.



EGEA : *de la science à l'action*

Créée en 2003 sous la présidence permanente du Pr. Elio Riboli, cette conférence internationale unique rassemble tous les acteurs et fait appel à des connaissances multidisciplinaires.

Objectif : formuler des recommandations concrètes, fondées sur des preuves scientifiques pour des changements de pratiques et de politiques.

Les consensus élaborés lors des précédentes conférences EGEA ont joué un rôle actif en guidant, par exemple, la politique européenne relative à la mise en place de l'European School Scheme, vaste programme européen en faveur de la consommation des fruits et légumes à l'école.

L'OMS a reconnu EGEA comme une stratégie efficace et concrète pour promouvoir la consommation des fruits et légumes (OMS Europe, octobre 2008).

www.egeaconference.com

En 2019, des fiches clé en main

Quatorze fiches d'information, en français et en anglais, destinées aux professionnels de santé, seront développées afin de leur donner des clés pour s'approprier les consensus scientifiques existant en matière de nutrition et bénéfiques des fruits et légumes.

Ces connaissances leur permettront ainsi d'informer au mieux leurs patients en matière d'alimentation saine, riche en fruits et légumes.

Le contenu de ces fichiers sera basé sur les sessions d'EGEA. Ces documents seront remis directement aux médecins via des congrès médicaux ou des portages à leur cabinet. Ils seront également mis en ligne sur le site internet d'Aprifel.

2020, l'heure du bilan

En novembre 2020, une rencontre organisée à Bruxelles regroupera 150 à 200 leaders d'opinion et professionnels de santé européens. Elle permettra de dresser le bilan du programme et de diffuser ses résultats à l'échelle européenne. Les 15 à 20 médecins européens présents lors du congrès EGEA 2018 seront invités à venir apporter leur témoignage.

Partenaires d'EGEA 2018

- AFDN - Association Française des Diététiciens Nutritionnistes
- ECOG - Groupement des pédiatres européens
- EFAD - Fédération européenne des associations de diététiciens
- Europrev - Réseau Européen pour la Prévention et la Promotion de la Santé en Médecine de famille et Médecine générale
- Faculté de Médecine Lyon Est
- Faculté de Médecine et de Maïeutique Lyon Sud - Charles Mérieux
- Institut Pasteur de Lille
- N8 Agrifood - Union de 8 universités britanniques : Durham, Leeds, Manchester, Sheffield, Lancaster, Liverpool, Newcastle, York
- UEMO - Union Européenne des Médecins Omnipraticiens / Médecins de Familles

UN ÉCHANGE CONTINU AVEC LES MÉDECINS

Afin de faire connaître le programme aux professionnels de santé et de diffuser le plus largement possible ses résultats, Aprifel ira à leur rencontre tout au long du programme.

Les objectifs en chiffres

- Sensibiliser et améliorer les connaissances de plus de **11 500 médecins généralistes, pédiatres et gynécologues** sur les bénéfices pour la santé de la consommation régulière de fruits et légumes au cours des trois années du programme.
- Faire de **1 150 médecins généralistes, pédiatres et gynécologues les prescripteurs des fruits et légumes**, auprès de leurs patients sur les trois ans du programme ;
- Diffuser les résultats de ce programme pilote **à l'échelle européenne en mobilisant 15 à 20 professionnels de santé européens** qui seront les relais du message dans leur propre pays.



© shutterstock

Participation à des congrès médicaux

Aprifel sera présente sur des événements rassemblant médecins généralistes, pédiatres et gynécologues.

- 12^{ème} Congrès de Médecine Générale France (du 5 au 7 avril 2018, Paris)
- Congrès des Sociétés Françaises de Pédiatrie (du 24 au 26 mai 2018, Lyon)
- Journées Nationales de Médecine Générale (2019, Paris)
- Congrès de gynécologie pratique (Mars 2019, Paris)

Le but de cette présence : en 2018, inviter les médecins à participer à la conférence EGEA, puis en 2019 et 2020 leur transmettre les fiches pratiques développées. À cette occasion, les supports d'information dédiés à leur patientèle leur seront également distribués.

23 700 kits seront ainsi remis aux médecins sur l'ensemble des trois années du programme.

Des campagnes média ciblées

Trois publi-rédactionnels seront insérés chaque année dans des revues telles que le Quotidien du Médecin, la Revue du Praticien..., afin d'informer les praticiens de l'avancée du programme et les inciter à se procurer les outils développés pour eux.



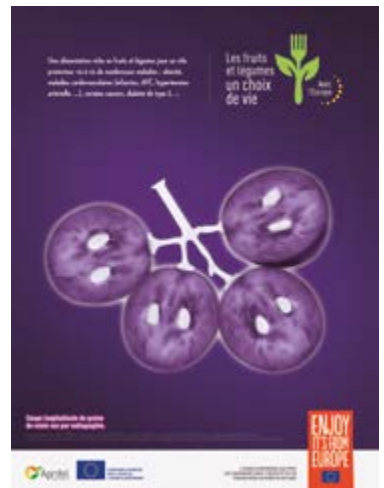


© shutterstock

À LA RENCONTRE DES PATIENTS

Encourager la consommation de fruits et légumes dès le plus jeune âge est un enjeu de santé publique certain. Chez les jeunes de 2 à 17 ans, seuls 6% consomment plus de cinq fruits et légumes par jour et la part des très petits consommateurs, à moins de deux portions quotidiennes, a augmenté pour atteindre 45% en 2016¹⁴.

Les moins de 35 ans représentent quant à eux 13% de la population française et seulement 7% des achats en fruits et légumes. Ils constituent ainsi la deuxième population ciblée par ce programme d'information. Il s'agit non seulement de les informer sur les bénéfices santé de la consommation de fruits et légumes, mais également de leur donner des clés pour passer à la pratique dans leur quotidien et les aider à se rapprocher des recommandations de santé publique.



14 - Achats de fruits et légumes hors pommes de terre et 4^{ème} gamme, bilan annuel 2015, Kantar WorldTour Panel

INFORMER LES PATIENTS ET LES INCITER À OUVRIR LE DIALOGUE AVEC LEUR MÉDECIN

Avec une attente moyenne de 30 minutes, les salles d'attente représentent des lieux propices pour apporter une information sur les liens entre alimentation et santé au grand public. De plus, 85% des professionnels de santé interrogés estiment que la documentation laissée à disposition des patients dans les cabinets médicaux est utile.

De nouveaux outils d'information

Des outils d'information (dépliants, affiches, vidéos, ...) seront ainsi créés à destination des patients. Ils seront mis à disposition via différents canaux :

- congrès médicaux,
- portages réalisés par des délégués médicaux dans les salles d'attentes de cabinets ou centres médicaux,
- manifestations grand public ou journées nationales, européennes ou internationales axées sur la prévention (diabète, obésité, maladies cardiovasculaires...),
- envoi postal à l'ensemble des maisons de santé, PMI (Protection Maternelle et Infantile), plannings familiaux...,
- mise en ligne sur le site de l'Aprifel.

Des fruits et légumes pour vitaminiser des événements grand public

Un mode de vie sain s'appuie non seulement sur une alimentation riche en fruits et légumes, mais également sur la pratique d'une activité physique régulière. Afin de promouvoir ces bonnes habitudes auprès du grand public, Aprifel participera à des journées sportives et de santé nationales et européennes.

Durant l'année 2018 :

- semaine de prévention du diabète du 1^{er} au 8 juin,
- 3 événements organisés dans le cadre du Famillathlon 2018.

Un stand proposera au public des moments d'information et de découverte des fruits et légumes grâce à la présence de **diététiciens, des dégustations de produits et des animations ludiques** : photocal, jeu Facebook, distribution de goodies...

Les objectifs en chiffres

Sensibiliser et améliorer les connaissances de **plus de 50 000 personnes** chaque année sur la place des fruits et légumes dans une alimentation équilibrée.



© shutterstock

Stand dans le village Famillathlon

Événement national unique et fédérateur, le Famillathlon rassemble toute la famille autour de la dynamique du sport, de ses bienfaits et de ses valeurs. Son objectif ? Réunir parents et enfants autour d'un événement, en les sensibilisant ainsi à la prévention santé et aux actions de solidarité. C'est le grand rendez-vous national des familles pour partager et pratiquer gratuitement de nombreux sports : athlétisme, running, marche nordique, sports collectifs, arts martiaux, escrime, baby gym, yoga, golf, boxe, skate, tir à l'arc, danse, tennis de table...



AUX CÔTÉS DES JOURNALISTES

Afin de faire connaître les actions de son programme, Aprifel proposera aux journalistes pendant ces trois années : **des relations presse en continu, quatre visites pédagogiques et deux voyages de presse** (le premier aura lieu pendant EGEA 2018).

Des visites pédagogiques

Réunissant journalistes, professionnels de la santé et professionnels de la filière des fruits et légumes, ces visites seront organisées afin de permettre à ces trois univers de se rencontrer et d'échanger sur des sujets spécifiques (méthodes de production, process, etc.). La première aura lieu le 5 juillet 2018 à la légumerie « Les Crudettes ».

L'objectif de cette visite est de faire découvrir aux participants le fonctionnement d'un site industriel tel que celui des « Crudettes » : accessibilité des fruits et légumes, savoir-faire des professionnels, relations avec les producteurs « fournisseurs »... Une belle opportunité pour échanger et s'enrichir d'expériences de passionnés !

« Les Crudettes »,

c'est près de 600 personnes qui travaillent en partenariat avec des producteurs experts de la terre, implantés au plus proche de leurs usines selon les saisons. Salades, crudités, herbes fraîches et smoothies...

La légumerie, implantée à Châteauneuf-sur-Loire (45), ouvrira ses portes et ses champs aux participants le temps d'une visite pédagogique : au programme le 5 juillet, un parcours complet du légume, de la terre à l'assiette !

www.lescrudettes.com

En novembre 2018, dans le cadre du voyage de presse prévu pour EGEA, une visite du **Marché d'Intérêt National - MIN de Corbas** sera proposée aux journalistes et professionnels de santé présents à la conférence.

Présentation du MIN de Corbas

Premier marché de gros français privé en fruits et légumes par qui transitent plus de 300 000 tonnes de marchandises chaque année, le Marché de Gros de Lyon-Corbas dessert plus de 2000 clients implantés en grosse majorité dans la région Rhône-Alpes. Figure exemplaire de la filière fruits et légumes et pilote au niveau des marchés de gros européens, les grossistes du Marché de Gros de Lyon-Corbas sont engagés dans 3 démarches Qualité : Fel'Engagement, Fel Partenariat et Fel'Excellence.



Des actions d'information d'envergure

Toucher chaque année **500 journalistes de presse** grand public et spécialisée, tel est l'objectif du programme. Plusieurs rendez-vous ponctueront le calendrier :

- conférence de presse pour le lancement du programme,
- communication accrue autour d'EGEA pour inciter les professionnels de santé à assister à l'événement,
- organisation d'un voyage de presse à Lyon pour assurer la médiatisation d'EGEA 2018 (15 journalistes ciblés),
- visites pédagogiques réunissant les journalistes, avec des professionnels de la santé et de la filière fruits et légumes (2018 et 2019),
- communiqué de presse autour de la Rencontre Européenne organisée à Bruxelles en 2020 (presse ciblée grand public et spécialisée),
- organisation d'un voyage de presse à Bruxelles pour assurer la médiation de la Rencontre (10 journalistes ciblés).

SANTÉ

SCIENTIFIQUES

NUTRITION

RECOMMANDATIONS

associations de consommateurs

CONCERTATION

COLLOQUES

VULGARISATION



Aprifel
RECHERCHE & INFORMATION

À PROPOS D'APRIFEL

Aprifel, l'Agence pour la recherche et l'Information en fruits et légumes, est une association loi 1901 créée en 1981. Elle assure l'interface entre les scientifiques, la société civile et les professionnels des fruits et légumes.

Aprifel œuvre pour la vulgarisation et la transmission des données scientifiques relatives aux fruits et légumes auprès des professionnels santé, de la filière, des associations de consommateurs, de la presse et du grand public.

Pour ce faire, elle mobilise la communauté scientifique nationale et internationale, réalise et diffuse des publications et organise des colloques d'information et des conférences internationales.

Pour mener à bien ses missions, Aprifel s'appuie sur un conseil scientifique composé d'experts externes et un conseil consommateur réunissant une dizaine d'associations nationales de consommateurs.



À PROPOS D'INTERFEL

Créée en 1976, Interfel, l'Interprofession des fruits et légumes frais, rassemble l'ensemble des métiers de la filière fruits et légumes frais. Toutes les fonctions sont représentées : production, coopération, expédition, importation, exportation, commerce de gros, distribution (grandes surfaces, commerces spécialisés et restauration collective).

Organisme de droit et d'initiative privés, Interfel est reconnue association interprofessionnelle nationale agricole par le droit rural français, ainsi que par l'Union européenne depuis le 21 novembre 1996 dans le cadre de l'OCM (Organisation commune de marché) unique.



Contacts presse

APRIFEL : Marie FILLON
01 49 49 15 63 • 07 77 23 15 36
m.fillon@aprifel.com

INTERFEL : Victoire GENEST
01 49 49 15 20 • 06 15 52 15 08
v.genest@interfel.com



Agence pour la recherche
et l'information en fruits et légumes
4 rue de Trévisse - 75008 Paris
Tel : 01 49 49 15 15
www.aprifel.com



Association interprofessionnelle des fruits
et légumes frais
19 rue de la Pépinière - 75008 Paris
Tél : 01 49 49 15 15
www.interfel.com
www.lesfruitsetlegumesfrais.com