



Communiqué de presse

Toulouse, le 28 mai 2026

DESTINATIONS FRAÎCHEUR : PREMIER ARRÊT, LES FRUITS ET LÉGUMES FRAIS

À Toulouse, les fruits et légumes frais prennent la voie des mobilités du quotidien. À l'occasion du lancement de la campagne « Jamais trop frais », le comité régional d'Interfel Occitanie, représentant régional de l'Interprofession des fruits et légumes frais, s'associe à Tisséo Voyageurs, opérateur du réseau de transports en commun toulousain, pour proposer au grand public une expérience inédite les 19 et 20 juin 2026, de 10h à 18h30 sur le parvis des Arènes, pôle multimodal majeur de la métropole toulousaine.

Cette opération s'inscrit dans la continuité du partenariat engagé entre **Interfel Occitanie et Tisséo Voyageurs**, une collaboration inédite entre l'Interprofession des fruits et légumes frais et un réseau de transports en commun, initiée en 2025 autour d'une ambition commune : favoriser l'accès de tous à une alimentation saine et accessible, et encourager l'adoption de comportements positifs au cœur du quotidien urbain.

En 2026, ce partenariat prend une nouvelle dimension à travers le dispositif de sensibilisation « Destinations fraîcheur » porté par Tisséo Voyageurs, qui relaie la campagne nationale « Jamais trop frais » d'Interfel à travers un dispositif de visibilité d'envergure dans le réseau : pendant 14 jours, plus de 580 écrans d'information voyageurs, l'habillage des portes de métro de la station des Arènes et d'une rame de tramway aux couleurs de l'opération, ainsi que des animations de terrain au plus près du grand public.

Un événement grand public au cœur des mobilités

Pendant deux jours, usagers des transports en commun, habitants et visiteurs seront invités à découvrir les fruits et légumes frais à travers un dispositif pédagogique, participatif et convivial installé sur le parvis des Arènes.



Le foodtruck des fruits et légumes frais accueillera plusieurs animations ouvertes à tous :

- Jeux interactifs de sensibilisation, comme le Fruity Drop
- Piscine à balles
- Borne photo pour immortaliser l'expérience

Présents sur les lieux, des diététiciens d'Interfel proposeront des démonstrations culinaires et des dégustations, mettant en avant des idées simples et pratiques pour intégrer davantage de fruits et légumes frais dans l'alimentation quotidienne.

Tisséo Voyageurs présentera les initiatives de son plan fraîcheur :

- Présence de la brigade fraîcheur pour conseils en déplacement pour les destinations fraîcheur
- Distribution du plan guide éventail
- Des lots fraîcheur fruits et légumes à gagner

Fruits et légumes frais : rapprocher la filière des consommateurs

En investissant un lieu de passage stratégique comme le parvis des Arènes, Interfel Occitanie réaffirme son engagement à promouvoir la consommation de fruits et légumes frais, au plus près des citoyens et de leurs usages quotidiens.

En tant qu'interprofession des fruits et légumes frais, Interfel Occitanie rassemble l'ensemble des métiers de la filière, de la production à la distribution, et agit en faveur de la consommation de fruits et légumes frais.

Ce partenariat avec Tisséo Voyageurs illustre une conviction partagée : les enjeux de santé publique, d'accessibilité alimentaire et de transition des modes de vie se construisent aussi dans les espaces du quotidien !

**Les fruits et légumes frais vous donnent rendez-vous
sur le parvis des Arènes à Toulouse !**

L'Occitanie, un territoire majeur de la filière fruits et légumes frais

L'OCCITANIE EN CHIFFRES

- **1^{ère} région fruitière** de France, avec **22 %** de la production nationale de fruits frais et **23 %** du verger métropolitain
- Plus d'**1 million de tonnes** de fruits et légumes frais récoltés chaque année
- Plus de **25** productions emblématiques (pommes, melons, kiwis, raisin de table, ail, salades, courgettes...)
- Un territoire moteur du bio, avec **30 %** des surfaces fruitières et **18 %** des surfaces légumières régionales en agriculture biologique*
- **24** SIQO (Signes officiels de qualité : AOC/AOP, IGP, labels rouge)
- Plus de **28 000** emplois (ETP) dans la filière
- Près de **6 milliards d'euros** de chiffre d'affaires

* Source : Interbio, l'Observatoire Bio d'Occitanie 2024, hors légumes secs

A propos du Comité régional d'Interfel Occitanie

Créé en décembre 2024, le Comité régional d'Interfel Occitanie fédère l'ensemble des acteurs de la filière régionale des fruits et légumes frais. Toutes les fonctions sont représentées : production, coopération, expédition, importation, exportation, commerce de gros, distribution (grandes surfaces, commerces spécialisés et restauration collective). Interfel Occitanie constitue un maillon essentiel de la structuration de la filière des fruits et légumes frais en Occitanie, au plus proche du terrain. En fédérant les acteurs du territoire, en dialoguant avec les institutions et en portant des actions concrètes auprès des professionnels comme du grand public, il contribue à donner une visibilité accrue aux métiers, aux savoir-faire, aux enjeux de la filière à l'échelle régionale, et, plus largement, à soutenir et développer la consommation de fruits et légumes frais.

A propos de Tisséo Voyageurs

Établissement public industriel et commercial, Tisséo Voyageurs exploite, maintient, commercialise et développe un réseau multimodal performant, fiable et sûr. Le réseau Tisséo dessert 114 communes et plus d'un million d'habitants, soit le 4^e ressort territorial de France. La raison d'être de Tisséo Voyageurs :

« Ensemble, au service des voyageurs, nous sommes engagés pour garantir un réseau attractif, sûr, accessible et fiable. Chaque jour, en facilitant les mobilités, nous agissons pour la vitalité du territoire et un avenir durable »

Contacts presse Interfel

Interfel Occitanie - Florence Augere – f.augere@interfel.com – 06 62 73 32 48

Victoire Genest - v.genest@interfel.com - 06 15 52 15 08

Contacts presse Tisséo Voyageurs

Marie Adeline Etienne – marie-adeline.etienne@tisseo.fr – 06 86 59 71 31

Alexandra Philippoff – alexandra.philippoff@tisseo.fr - 07 76 70 16 73