



LES FRUITS ET LÉGUMES FRAIS, C'EST JAMAIS TROP !

AU SALON INTERNATIONAL DE L'AGRICULTURE 2026

INFOS PRATIQUES

62^e ÉDITION
21 FÉVRIER AU 1^{ER} MARS 2026

Nouveau hall, nouveau stand !
 L'Interprofession des fruits et légumes frais vous donne rendez-vous au **Hall 4 – stand C027**

Installée dans un nouveau hall et autour d'un nouveau stand pensé pour favoriser encore davantage les échanges, la présence des fruits et légumes frais au Salon International de l'Agriculture 2026 s'inscrit pleinement dans le thème « Venir, c'est soutenir ».
En venant au Salon, le public apporte un soutien concret aux femmes et aux hommes qui font vivre l'agriculture française. À travers des animations pédagogiques et interactives, Interfel valorise le travail des professionnels de la filière, la diversité des fruits et légumes frais et les pratiques durables. Une filière essentielle, innovante et responsable, au cœur de notre souveraineté alimentaire rappelant qu'aujourd'hui, chaque visite est un acte de soutien à l'agriculture de demain.
RDV Hall 4 – stand C027 !

LES ESPACES & ANIMATIONS

AU CŒUR DES CULTURES

À travers **deux espaces ludo-pédagogiques**, accessibles aux enfants comme aux adultes, les visiteurs découvriront comment les producteurs de fruits et légumes relèvent au quotidien les défis d'une agriculture durable. Pensés avec une **approche sensorielle et pédagogique**, ces espaces mettent en lumière les solutions développées pour **accompagner l'évolution des pratiques agricoles**.

Dans les champs et au verger, les participants pourront découvrir comment les producteurs surveillent et anticipent les aléas climatiques (gel, sécheresse...) à l'aide d'outils connectés, pour ajuster les apports en eau et protéger les cultures.

Les espaces mettront en avant la **lutte contre les ravageurs**, avec un focus sur la **Technique de l'Insecte Stérile (TIS)**, la **faune des champs et des vergers**, ainsi que les avancées en matière **d'automatisation**, de **robotisation** et de **lutte biologique sous serre** à l'aide d'auxiliaires.

Du côté des serres, l'accent sera mis sur l'adaptation des cultures face au changement climatique. Une serre dédiée permettra aux visiteurs de découvrir les travaux de recherche menés sur différentes espèces, telles que l'avocat, les agrumes et l'ananas, illustrant les pistes explorées par la filière pour anticiper l'évolution des conditions de production en France.



DES SHOWS CULINAIRES

Un **espace culinaire sur le stand** propose des **démonstrations pratiques et accessibles** à tous. Chaque jour, un fruit ou un légume est mis à l'honneur à travers des **recettes créatives imaginées avec les producteurs**, accompagnées d'astuces anti-gaspillage et de conseils simples à reproduire au quotidien.



Jamais trop cultivé : un **quiz grandeur nature**, ludique et interactif, pour tester ses connaissances sur les fruits et légumes frais. Animé par une diététicienne Interfel, il invite petits et grands à jouer seuls ou en équipe et à tenter de gagner des fruits et légumes frais.

Jamais trop dynamique : combien de fruits et légumes mettras-tu dans ton panier ? **Un jeu convivial** et dynamique, inspiré du basket, pour promouvoir l'esprit « manger-bouger ». Seul ou à deux, les participants tentent de remplir un maximum de paniers en un temps limité. À la clé : le plaisir de jouer... et une récompense gourmande à base de fruits et légumes !

La Tour FL **symbole emblématique**, la Tour FL (Fruits et Légumes), inspirée de la Tour Eiffel et entièrement composée de fruits et légumes frais, met à l'honneur près d'une quarantaine d'espèces. Juste à côté, **l'espace photocall** permet aux visiteurs d'immortaliser leur passage devant la Tour FL et de partager leurs photos avec le hashtag #TourFL. **À l'issue du Salon, l'ensemble des produits est offert aux banques alimentaires, illustrant l'engagement d'Interfel en faveur de la solidarité et de la lutte contre le gaspillage.**

Roues sensorielles : un **atelier ludique** pour découvrir la diversité variétale des fruits et légumes à travers les sens, avec une sélection de poires et de fraises exposées en vitrine. Le parcours se prolonge avec une animation autour des roues sensorielles, associant observation, dégustation et éveil des sens pour mieux comprendre les spécificités des fruits et légumes.



Studio RTL : le studio radio RTL revient sur le stand Interfel pour faire vivre l'événement bien au-delà du Parc des Expositions. **Entre portraits de professionnels et émissions en direct**, il met en lumière l'engagement du secteur et ses initiatives innovantes.



À VOS AGENDAS !

Lundi 23 février

8h30 : **présentation du baromètre de confiance des fruits et légumes 2025**, mené par Interfel avec l'institut CSA (sur le stand)

17h : **annonce et remise de prix des lauréats nationaux du Concours des Talents des Fruits et Légumes** (sur le stand)

Mardi 24 février

9h - 10h : **conférence de Presse : "Consommation, confiance, compétitivité : quels nouveaux enjeux pour la filière ?"**, en présence de Daniel Sauvaitre, Président d'Interfel, avec présentation exclusive du bilan de consommation 2025 (sur le stand).

Jeudi 26 février

14h30 : **Trophée Les Remarquables**, présentation des réalisations du Club Innovation d'Interfel, en présence des lauréats de la 2^{ème} promotion du Trophée Les Remarquables.

ET AUSSI !

Mardi 24 février - CTIFL

17h : **signature d'une convention entre l'IFV** (Institut français du vin et de la vigne) **et le CTIFL** en présence de Jean-Hugues Belland, président du CTIFL et Bernard Angelas, président de l'IFV. (stand interprofession des vins et spiritueux).

Jeudi 26 février - Matinales Aprifel

9h30-11h : retour sur 10 éditions d'EGEA, une initiative des systèmes alimentaires co-construits avec le consommateur (hors stand – Hall 7.2 Salle 725).

11h15-12h15 : les enjeux de l'éducation à l'alimentation, en partenariat avec le Haut-commissariat à l'Enfance (hors stand – Hall 7.2 Salle 725).

À PROPOS

Créée en 1976, Interfel rassemble l'ensemble des métiers de la filière fruits et légumes frais. Toutes les fonctions sont représentées : production, coopération, expédition, importation, exportation, commerce de gros, distribution (grandes surfaces, commerces spécialisés et restauration collective). Organisme de droit et d'initiative privés, Interfel est reconnue association interprofessionnelle nationale agricole par le droit rural français, ainsi que par l'Union européenne depuis le 21 novembre 1996 dans le cadre de l'Organisation commune de marché (OCM) unique. www.interfel.com/ www.lesfruitsetlegumesfrais.com

CONTACTS

Thomas Marko & Associés

Victoire Chatel – victoire.c@tmarkoagency.com
 06 45 65 81 00

Margaux Le Foll – margaux.l@tmarkoagency.com
 06 72 02 53 65

Interfel

Victoire Genest – v.genest@interfel.com
 06 15 52 15 08

Elina Kadem – e.kadem@interfel.com
 06 58 63 22 86