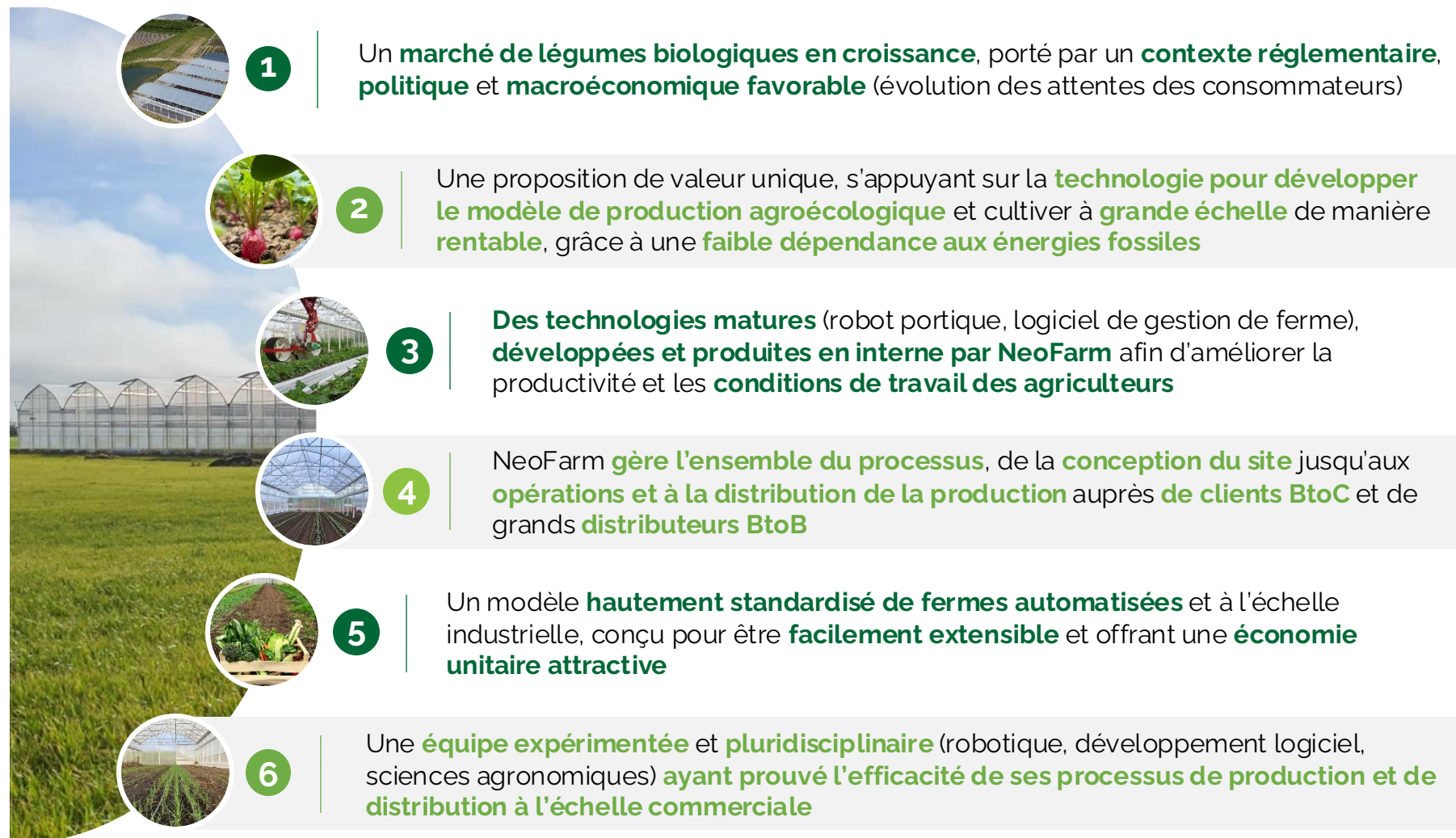




NeoFarm, un développeur et exploitant français de fermes agroécologiques hautement automatisées, produisant des légumes bio à grande échelle et à coûts compétitifs

Septembre 2025

Considérations clés d'investissement



1

Marché



Pourquoi choisir l'agriculture biologique de NeoFarm ?



Les défis de la culture maraîchère traditionnelle



La **monoculture** appauvrit les sols en nutriments, réduisant ainsi leur **fertilité** et leur **productivité**



Les prix des légumes, qui **dépendent des coûts énergétiques**, ont **augmenté de 73 %** en 10 ans



51 % des fruits et légumes consommés en France sont **produits hors du pays**



Le nombre d'agriculteurs a **diminué de 30 %** en France (2010-20), et une nouvelle **baisse de 50 %** est prévue au cours de la prochaine décennie



40 % des espèces d'insectes sont menacées par la **surutilisation des pesticides** et des intrants synthétiques

Science
agronomique

Technologie
innovante

Rentabilité
économique

Amélioration
sociale



Avantages de notre modèle agroécologique

Mettre l'accent sur la **santé et la fertilité** en cultivant plusieurs variétés avec une forte densité des cultures



S'appuyer sur des **écosystèmes autosuffisants** pour réduire la dépendance aux énergies fossiles, ce qui permet de **produire de manière rentable**



Produire des fruits et légumes **locaux, de haute qualité** et **vendus à des prix compétitifs**



Tirer parti de la **technologie** pour améliorer les **conditions de travail** des **agriculteurs**



Développer un **écosystème régénérateur** qui exploite les synergies naturelles des **zones de biodiversité**



L'accès quotidien pour tous à des légumes sains est un besoin fondamental que l'agriculture traditionnelle ne parvient plus à satisfaire. NeoFarm vise à produire de manière durable des légumes biologiques en France et en Europe pour les générations futures



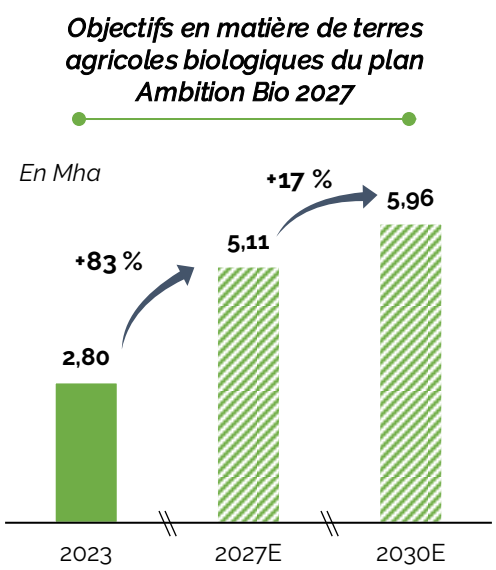
Les engagements pour une agriculture durable se renforcent, portés par la réglementation et les attentes des parties prenantes

Environnement réglementaire français

- La loi **EGAlim** (2018) vise à **équilibrer les relations commerciales** dans les secteurs agroalimentaires et à **garantir l'accès de tous à une alimentation saine et durable**
- Dans le cadre de la mise en œuvre du **EU Green Deal** (2020), la **loi Climat et Résilience** (2021) renforce les mesures en faveur d'une agriculture plus durable
- Le plan « **Ambition Bio** », élaboré tous les 5 ans par le gouvernement, fixe des objectifs et des **axes d'amélioration pour le marché biologique** et prévoit une enveloppe de subventions **d'environ 1,7 Mds€** (2023-2027)

Principaux objectifs en matière d'alimentation et d'agriculture de la loi Climat et Résilience

-  Réduire de **50 %** le rythme d'artificialisation d'ici 2030
-  Réduire d'environ **15 %** (par rapport à 2015) les **émissions liées aux engrais⁽²⁾** d'ici 2030
-  Proposer au moins **20 % d'aliments biologiques** dans les **écoles** et les **universités**



Initiatives volontaires

- Parallèlement au cadre réglementaire, diverses initiatives volontaires soutiennent une **transition mondiale vers des pratiques agricoles plus durables** :
 - Création **d'alliances d'agriculteurs et de coopératives** telles que la FNAB (Fédération Nationale de l'Agriculture Biologique)
 - L'utilisation de **labels privés et publics** s'est largement développée afin **d'améliorer la valeur et la différenciation** des produits durables

Exemples d'exigences en matière d'étiquetage sur le marché français

	AB	demeter	Label Européen	Nature & Progrès	Label R
Obligatoire	✓✓	✗	✗	✗	✗
Sans produits chimiques	✓	✓	✓	✓	✗
Bien-être animal	✓	✓✓	✓	✓✓	~
Préservation de l'environnement	✓	✓✓	✓✓	✓✓	✗
Mesures sociales	✓	✓✓	✓✓	✓✓	✗

La prise de conscience environnementale croissante modifie profondément les habitudes alimentaires



Sensibilisation croissante à l'impact de l'alimentation sur l'environnement

- Le secteur agricole représente **20 % des émissions totales de CO₂ en France**
- Les pratiques agricoles actuelles **compromettent la fertilité des sols**, qui sont de **plus en plus appauvris en nutriments et en biodiversité**
- **2/3 des Français s'inquiètent des conséquences du réchauffement climatique** sur l'approvisionnement alimentaire



Évolution mondiale vers des habitudes alimentaires plus raisonnées

- Les Français recherchent des modes de consommation **plus sains et plus durables, avec de nouvelles habitudes alimentaires et de nouvelles priorités** :
 - Diversité nutritionnelle
 - Saisonnalité et origine des produits
 - Biologique (moins d'intrants chimiques)
 - Cuisine maison, jardinage



Une forte dynamique en faveur d'une alimentation plus saine et à base de végétaux

- Ces nouvelles habitudes alimentaires entraînent une demande accrue **de produits bruts, de haute qualité et riches en nutriments**, tels que les fruits et légumes biologiques
- **Les régimes à base de plantes**, adoptés par une grande partie de la population, **ne sont plus considérés comme un effet de mode**

Comparaison entre l'agriculture biologique et conventionnelle

Différence moy.
par hectare



Blé



Boeuf



Lait

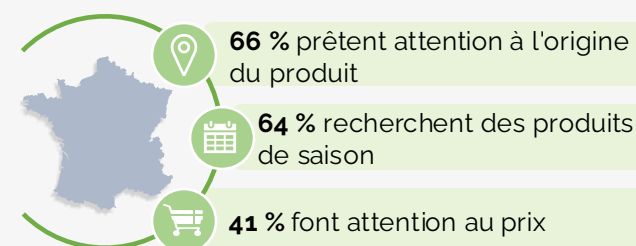


Carotte

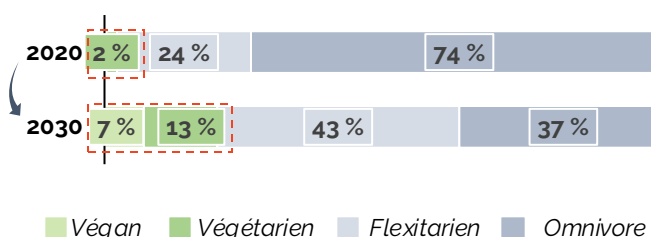
Demande d'énergie -29 % -35 % -38 % -25 %

L'agriculture biologique est 30 % plus économe en énergie pour une même quantité de nourriture que l'agriculture conventionnelle

Critères d'achat des fruits et légumes frais (2023)



Évolution des habitudes alimentaires des ménages français



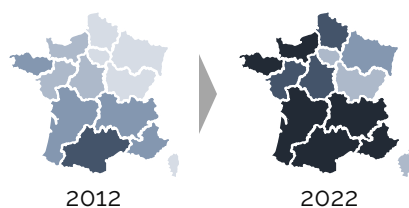
NeoFarm a choisi un positionnement gagnant sur un marché de l'agriculture biologique en pleine croissance structurelle

Croissance soutenue du marché biologique...

- Au cours de la dernière décennie, la **consommation du marché biologique a été multipliée par 3,5**, atteignant un total de **12,2 Mds€ en 2024**
- Outre cette demande soutenue, **de plus en plus d'agriculteurs adoptent des modèles de production durables**

Surfaces en agriculture biologique ou en conversion

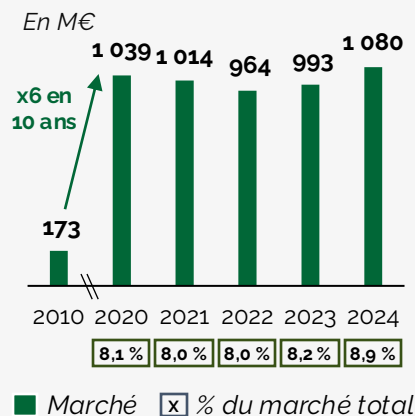
En ha



...en partie grâce à la croissance du segment légumes

- Les **légumes sont un moteur clé de croissance** du marché, comptant pour **8,9 % du marché biologique total**
- Cette croissance s'explique par des **prix relativement bas**, une **offre limitée**, une **forte demande pour les produits locaux** et le **manque de maturité des alternatives transformées**

L'évolution de la taille du marché des légumes biologiques



Essor des circuits de distribution locaux

- Canaux de distribution locaux (**27 % de part de marché**) stimulés par :
 - La croissance des **détaillants et coopératives biologiques**
 - La promotion de **l'identité et de la culture régionales**
 - La demande croissante en matière de traçabilité et de fiabilité

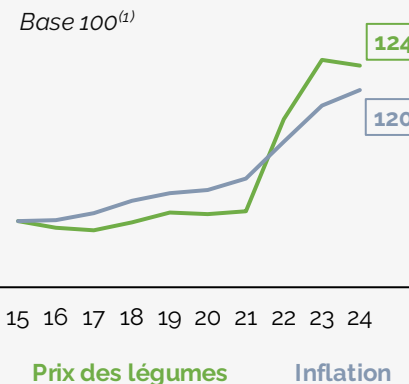
Habitudes de consommation locales des Français (2022)

- **80 %** disent qu'ils achètent désormais des produits locaux
- **59 %** s'engagent à acheter davantage de produits locaux
- **43 %** font régulièrement leurs achats auprès des producteurs locaux

Un attrait durable malgré les vents contraires

- Le marché bio **sous pression inflationniste** :
 - Légère baisse depuis **2021**
 - **Réduction de l'écart de prix par rapport aux produits non biologiques**
 - En 2025, **90 % des Français** prévoient de maintenir leurs achats de légumes fabriqués en France

Évolution des prix de vente des légumes en France



2

Offre et proposition de valeur

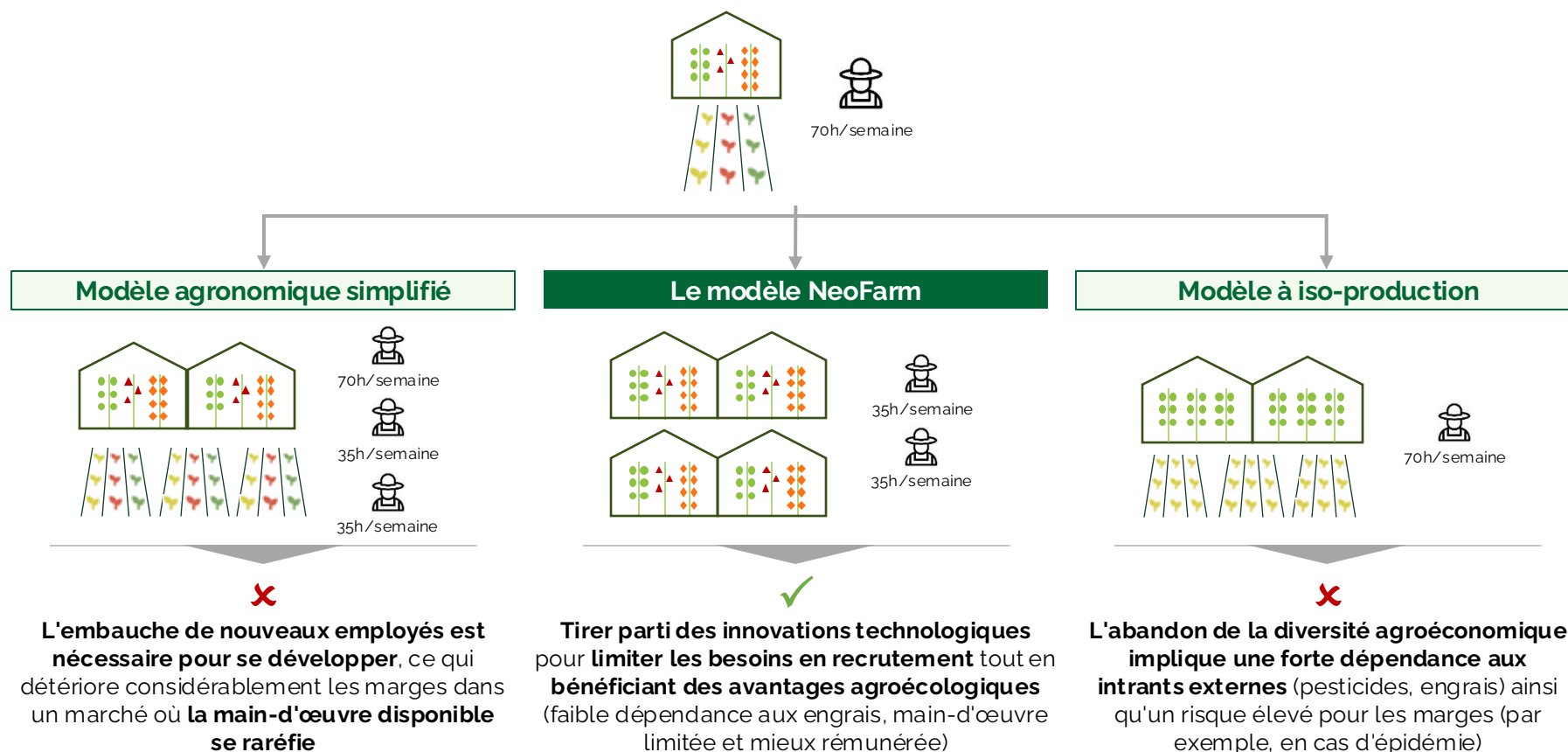


NeoFarm : un modèle durable alliant technologie et agroécologie



NeoFarm propose la seule solution viable sur le marché pour déployer un modèle de production agroécologique

Si le modèle agroécologique fonctionne bien sur de petites surfaces, son passage à grande échelle est limité : soit il reste dans un modèle d'iso-production, soit il perd ses avantages en simplifiant les pratiques pour préserver les rendements



Une forte compétitivité par rapport aux autres modèles de production maraîchère

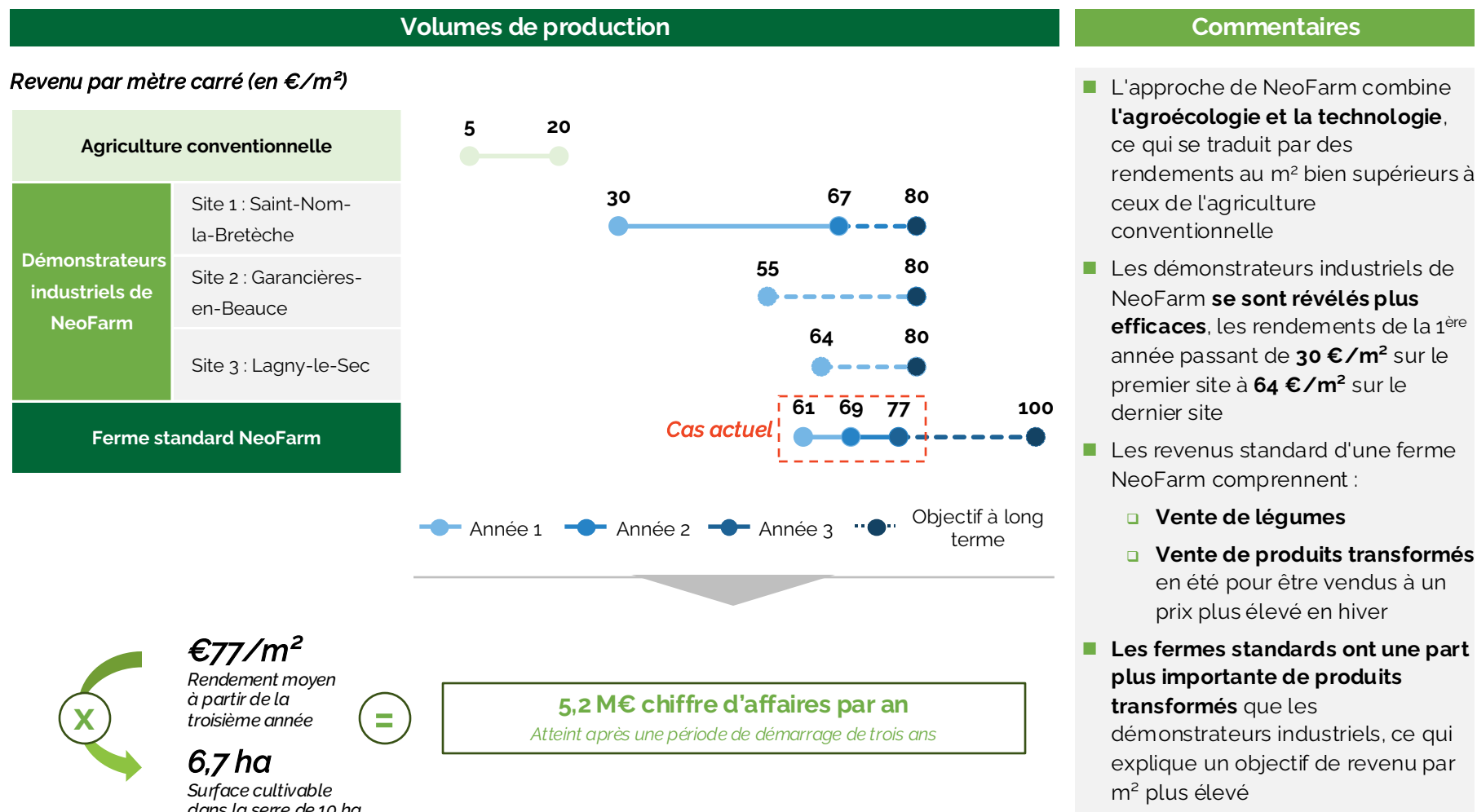
Comparaison des modèles d'agriculture maraîchère

	 NeoFarm	 Conventionnel	 Biologique classique	 Manuel agroécologique	 Agriculture en intérieur
Dépendance vis-à-vis des inputs	Faible	Haute	Modérée	Faible	Haute
Dépendance aux molécules chimiques	Faible	Très haute	Faible	Faible	Faible
Dépendance énergétique	Faible	Haute	Modérée	Faible	Haute
Développement durable	✓✓✓	✗	✓✓	✓✓✓	✗
Difficultés professionnelles	Faible	Modérée	Modérée	Haute	Faible
Intensité humaine	Faible	Modérée	Haute	Très haute	Faible
Rendement prouvé	✓✓✓	✓✓✓	✓✓✓	✗	✗

Le modèle de production de NeoFarm offre une alternative technologiquement viable et économiquement compétitive, répondant aux défis structurels actuels des méthodes de production maraîchère biologique



Les sites de NeoFarm devraient continuer à fournir des volumes de production supérieurs à la moyenne



Les produits hauts-de-gamme de NeoFarm bénéficient d'un positionnement tarifaire premium

Positionnement haut de gamme sur le marché bio

- Tous les légumes biologiques **cultivés localement** par NeoFarm sont **certifiés AB** (« Agriculture Biologique »)
- En appliquant les principes de l'agroécologie, NeoFarm **va au-delà des critères fixés pour le label AB**, notamment en matière de conservation et de préservation de la biodiversité
- La haute qualité** des produits biologiques de NeoFarm **permet à l'entreprise de maintenir une stratégie de prix à la fois attractive et cohérente** pour les consommateurs directs, les grossistes et les magasins de détail

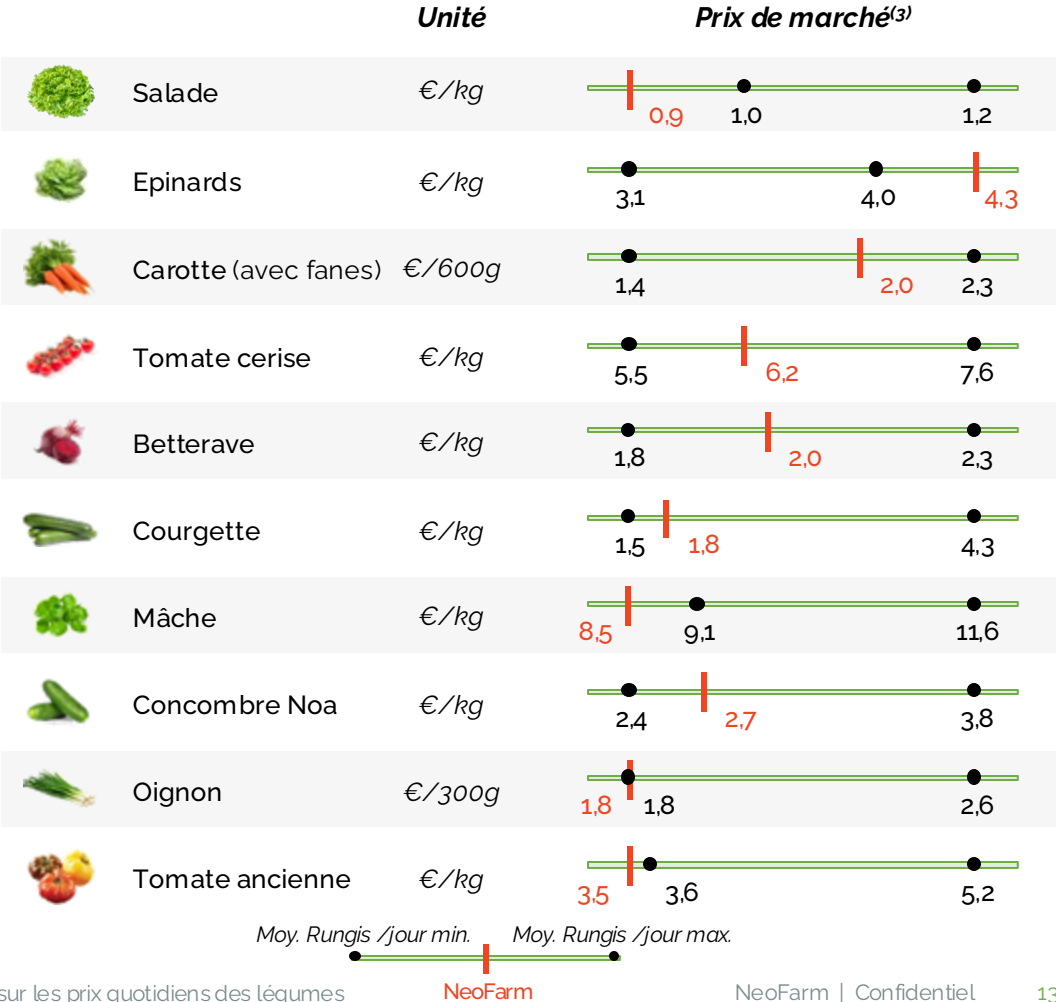


Positionnement du prix du panier⁽¹⁾ de NeoFarm par rapport au marché de Rungis



Le prix du panier NeoFarm est 9,3 % moins cher que les prix des produits biologiques du marché de Rungis en 2024-2025

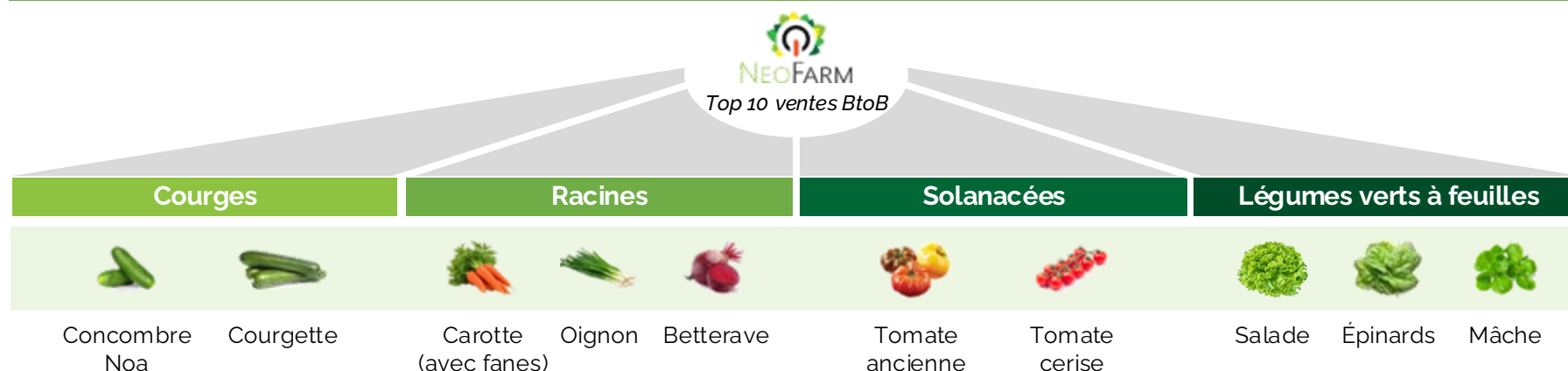
Positionnement tarifaire des 10 produits les plus vendus de NeoFarm⁽²⁾



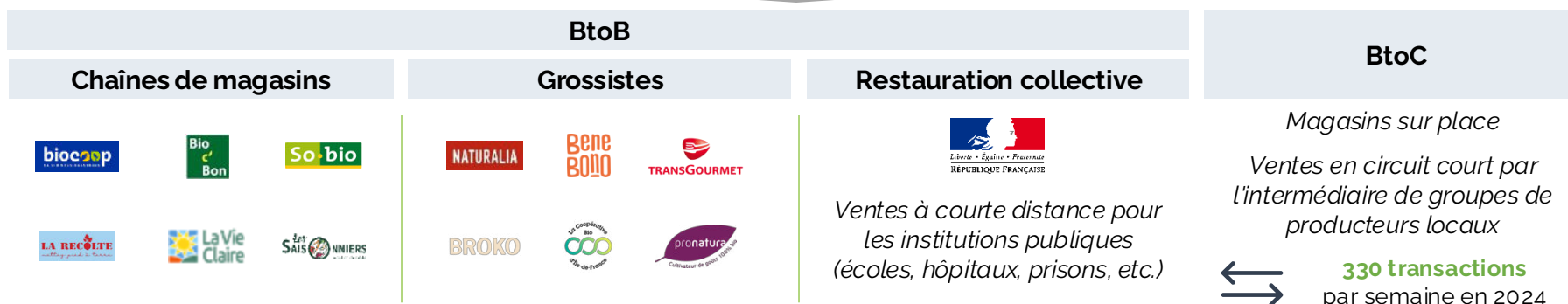
Sources : NeoFarm; RNM (Réseau des Nouvelles des Marchés)
 Notes : (1) Composé des produits à droite; (2) Sur le segment BtoB; (3) Basé sur les prix quotidiens des légumes biologiques à Rungis de septembre 2024 à août 2025

Une large gamme de légumes cultivés localement et de manière durable, vendus à des clients reconnus

NeoFarm cultive et commercialise des légumes biologiques locaux, en appliquant des méthodes de culture optimisées qui permettent d'atteindre des rendements élevés



Les légumes de NeoFarm sont vendus via plusieurs canaux



NeoFarm a déjà prouvé son modèle économique à l'échelle industrielle

Étude de cas : La ferme de Garancières-en-Beauce



Centre de la France



3 000 m² cultivés



2 agriculteurs



44 tonnes récolte 2023

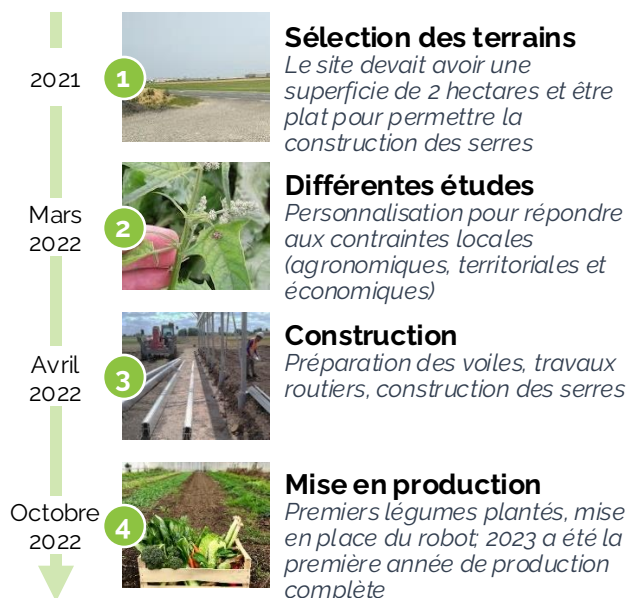


126 K€ CA 2023



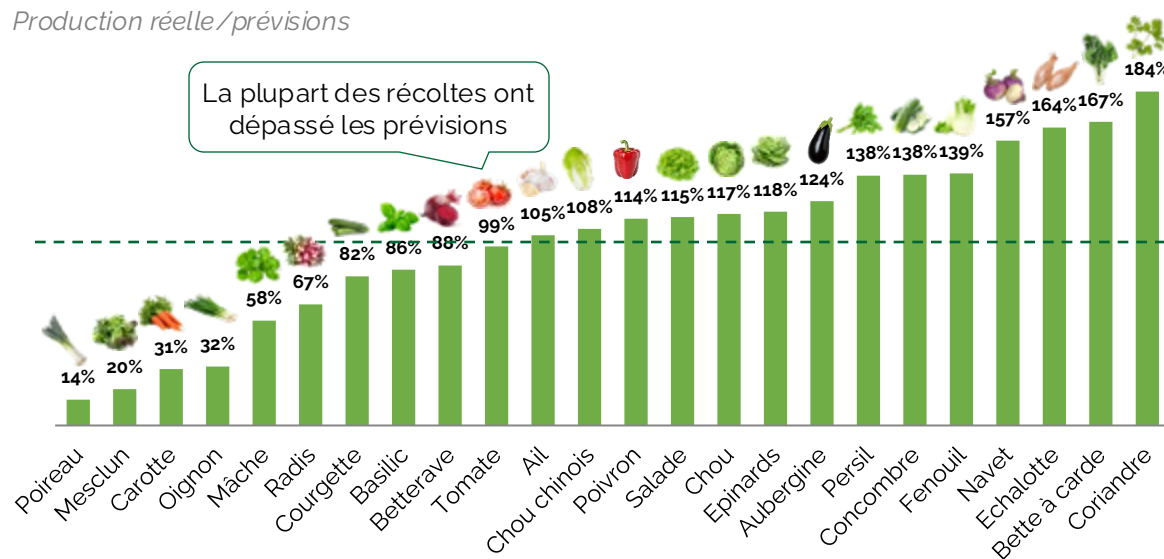
≈1 M€ total CAPEX

Étapes importantes du projet



Rendements des légumes de serre en première année

Production réelle/prévisions



L'industrialisation du modèle NeoFarm n'implique pas de changements significatifs dans les outils ou les pratiques (diversité agronomique maintenue, solutions robotiques identiques). Les principaux changements concernent l'optimisation des taux d'utilisation (robots/ha) et la mise en commun des outils et des ressources



Un impact positif immédiat sur son environnement



Impact économique et social

- **Salaires supérieurs de plus de 15 % au salaire moyen** des chefs d'exploitation et des ouvriers agricoles salariés
- **Réduction de la charge physique** liée aux tâches quotidiennes liées à la culture maraîchère
- **1 site de production standard couvre** les besoins quotidiens en légumes de plus de **10 000 personnes**



Impact environnemental

- Consommation électrique annuelle d'un robot : environ **14 000 kWh** (soit la consommation moyenne d'une famille française de 4 personnes vivant dans une maison de 100 m²)
- **65 % des achats de NeoFarm** proviennent de fournisseurs et sous-traitants **basés en France** (et 90 % basés en Europe)



Écosystèmes et biodiversité

- **15 ha dédiés à la biodiversité** (bandes faunistiques, couverture végétale, étangs, etc.) sur une exploitation agricole standard de 25 ha
- Plus de 1 500 mètres de haies biodiversifiées et 3 500 m² de **vergers agroforestiers**
- Capacité à cultiver **jusqu'à 70 espèces** en appliquant les principes agronomiques.



Autosuffisance et utilisation des ressources

- Pratiquement autosuffisante en termes de ressources, avec **90 % des besoins en eau couverts tout au long de l'année** grâce à des infrastructures de récupération et de stockage de l'eau
- **Aucun intrant chimique** utilisé sur les cultures (pas d'herbicides ni de pesticides synthétiques)



NeoFarm gère l'ensemble du processus, de la conception du site à la distribution des produits



	Conception et design	Construction	Opération	Distribution
Description	■ Identification et évaluation des sites potentiels ■ Conception de fermes maraîchères sous serre intégrées localement ■ Financement du site de production	■ Sélection des fournisseurs techniques ■ Installation et mise en service de la solution robotique à portique exclusive de NeoFarm ■ Réglage des paramètres des équipements	■ Suivi et optimisation continue ■ Exploitation du site (recrutement et formation des agriculteurs) ■ Accélération de la production ■ Adaptation de la production aux spécificités locales ■ Maintenance internalisée	■ Contrat de gestion entre NeoFarm et la société chargée du projet ■ Expédition des légumes par transporteurs vers les circuits BtoB locaux (magasins, grossistes, groupements d'achat) ■ Vente directe BtoC sur place
Equipe	Equipe NeoFarm	Sous-traitants sous la supervision de NeoFarm	Équipe locale sur place avec l'aide de NeoFarm	Equipe NeoFarm
Délai moyen	6 à 18 mois	12 mois	≈20 ans	



NeoFarm a développé un robot portique multifonction adapté aux contraintes agroécologiques

Activité interne en matière de R&D



Conception

Conception et amélioration continue du robot et par les **ingénieurs de NeoFarm** (propriété intellectuelle protégée par 3 brevets)



Gammes et atelier d'assemblage

Gammes et atelier d'assemblage au siège **social**, configuration initiale et mise en service avant le déploiement sur site



Entretien

Internalisation pour **optimiser les tâches de maintenance préventive et corrective** (entretien quotidien, intervention rapide, contrôle du site)

Une solution technologique exclusive

Fonctionnement entièrement sur rails, avec un système de guidage lui permettant de se **déplacer dans toute la serre**

Position suspendue (sans navigation par satellite) **pour éviter le compactage et obtenir une haute précision**, nécessaire pour la science agronomique



Connexion au réseau local pour interagir avec d'autres robots et le logiciel de gestion

Prise de force couplée à des capteurs mécaniques pour changer **automatiquement d'outil** entre les tâches et garantir le respect des **exigences de sécurité**

Gamme complète d'environ 20 outils (semoir, niveleuse, moissonneuse) **adaptés par NeoFarm** pour les rendre compatibles avec leur système



Un logiciel dédié spécialement programmé pour contrôler le robot et gérer la ferme



Logiciel propriétaire

Le logiciel a été **développé en interne par une équipe dédiée composée de 3 ingénieurs logiciels** et est **spécialement adapté aux besoins de chaque ferme** (par exemple, variétés cultivées, nombre de robots en service)

Grande flexibilité et amélioration continue



Contrôle en temps réel

Une application sert d'**interface numérique entre l'agriculteur et les robots**, contrôlant leurs mouvements et séquençant les tâches, qui sont validées **manuellement et lancées par l'utilisateur en temps réel**

Automatisation et sécurité des opérations



Gestion au quotidien

Gestion des rotations culturales : l'application mobile fournit des **plannings quotidiens** des tâches à **l'échelle de l'exploitation et par zone**, en s'appuyant sur les données des saisons précédentes **pour optimiser les opérations** (ex. rotations)

Productivité améliorée, feuille de route claire pour la production



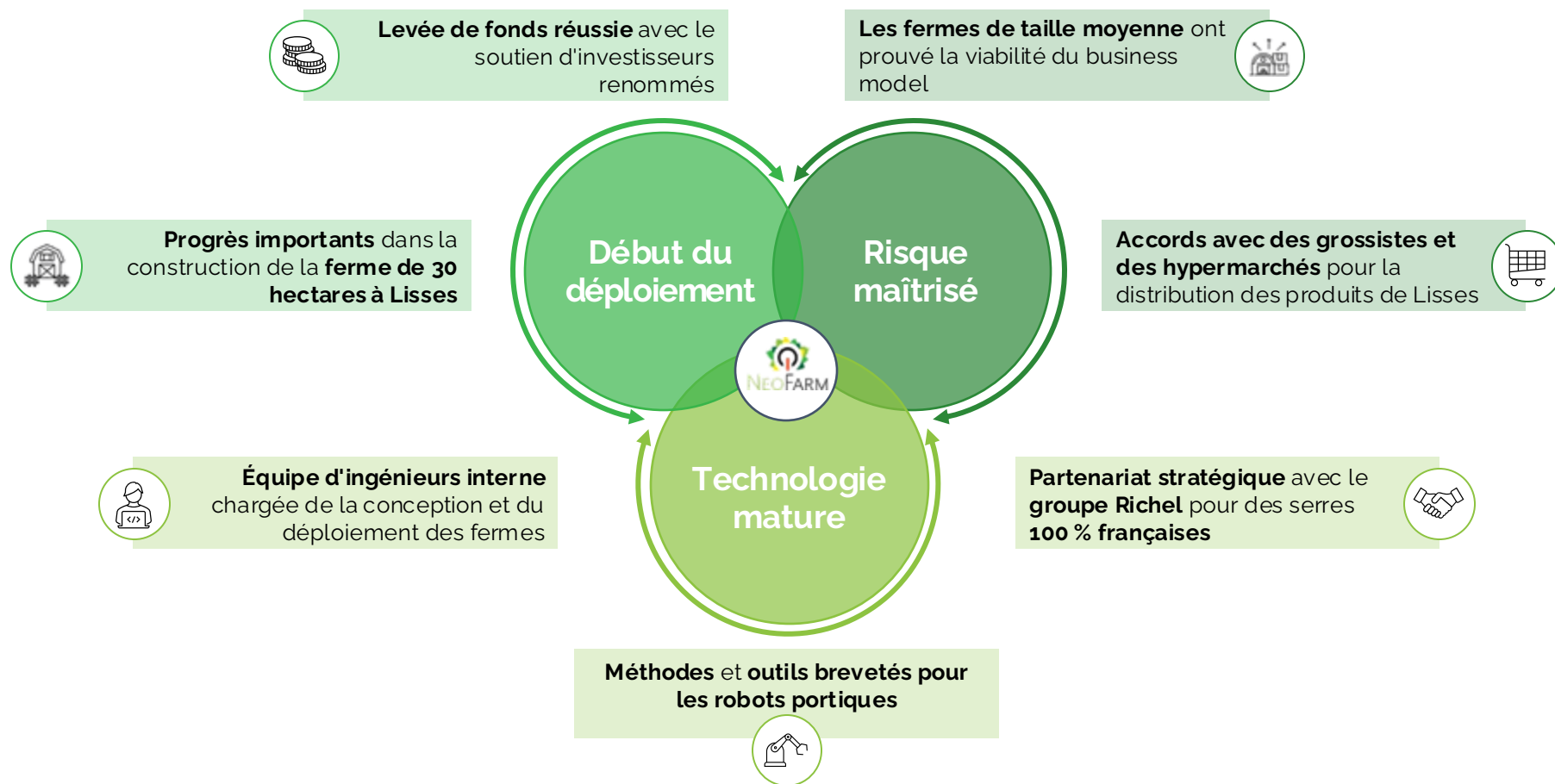
Tâches automatisées

Agissant comme un **assistant numérique**, le logiciel aide les agriculteurs à se **concentrer sur les activités à plus forte valeur ajoutée** et allège **considérablement les tâches les plus difficiles** (valeur ajoutée humaine limitée)

Réduction de la charge de travail et de la complexité pour une efficacité accrue des agriculteurs



NeoFarm est désormais prêt à déployer son modèle à grande échelle



NeoFarm aura besoin d'une nouvelle levée de fonds pour soutenir le déploiement de ses futures fermes à grande échelle



3

Présentation de la ferme de Lisses



NeoFarm déploie son nouveau site de production à Lisses, démontrant ainsi la scalabilité de son modèle économique

Un aperçu de la ferme de Lisses et de ses caractéristiques



Indicateurs de performance de la ferme de Lisses



≈30 hectares
superficie totale



≈14 M€
coût des travaux



8 robots
sur la ferme



10 hectares
superficie serres



Jusqu'à 1 300 tonnes
production annuelle



25 produits
cultivés

A

Sur une superficie totale de 30 hectares, dont 10 hectares de terres arables divisées en **4 blocs de 2,5 hectares sous serres**, chacun équipé de **2 robots**

B

Zones de biodiversité comprenant environ 13 km de **bandes fleuries permanentes** et plus de 10 étangs, ainsi qu'un **bassin de récupération des eaux pluviales**

C

Activités de pépinière et transformation des légumes, telles que le **lavage** et la **préparation**

D

Réception et stockage des jeunes plantations, y compris **chambres froides**, **zones de stockage des produits secs** et quais de **chargement dédiés**

E

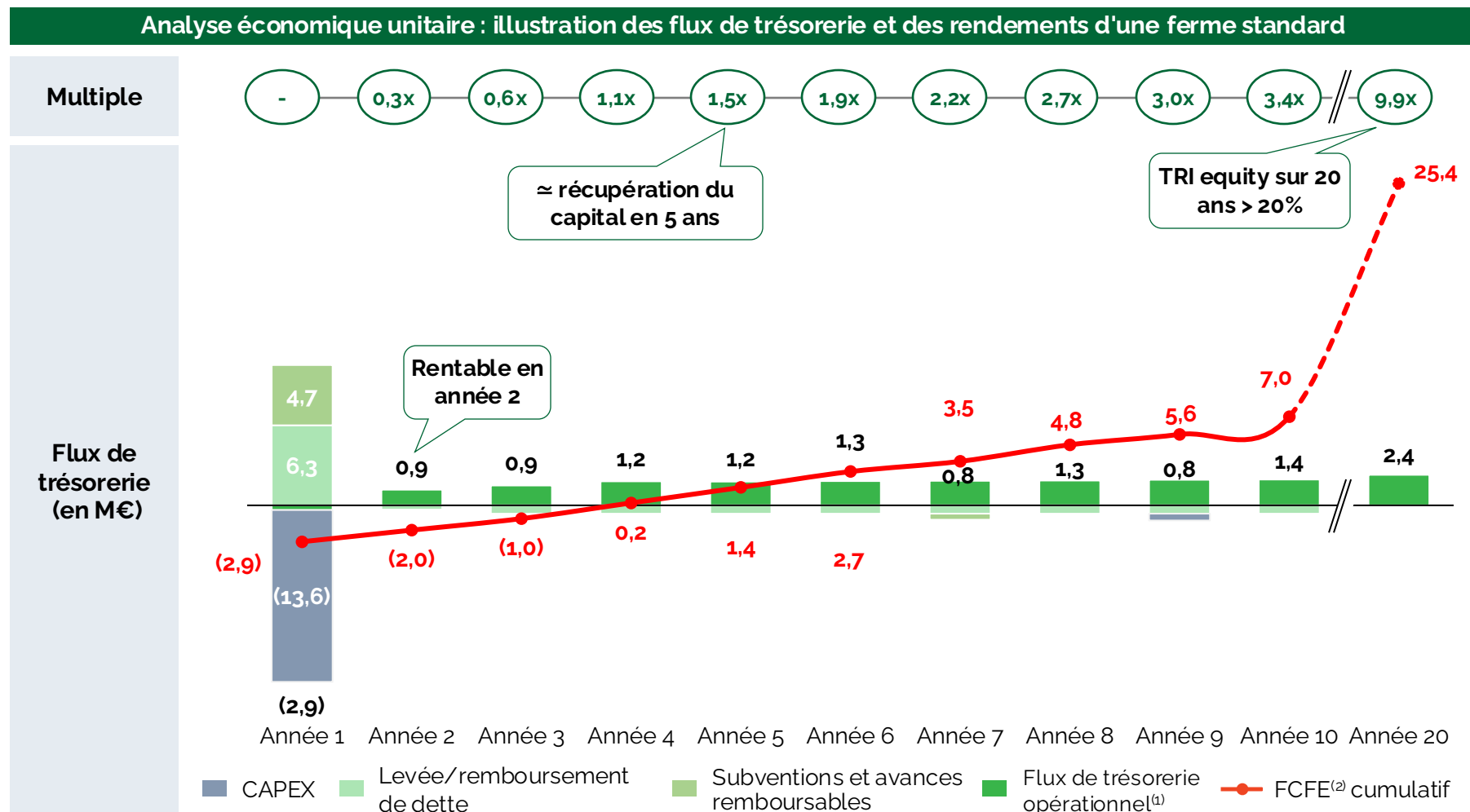
Zone réservée au stockage des équipements, ainsi qu'un **atelier** et une **salle technique pour la maintenance** et l'**assistance opérationnelle**

F

Locaux d'habitation et **bureaux dédiés aux activités administratives** et **opérationnelles**



La ferme de Lisses affichera une forte rentabilité unitaire





Siège & Site R&D

Chemin des quarante arpents
78860 Saint-Nom-la-Bretèche

www.neo.farm

