



**jow**

**Intermarché**

**Interfel - Les Remarquables**  
août 2025



# Jow x Intermarché - présentation

Un partenariat qui remet les fruits & légumes dans les assiettes

## Etude Jow x Opinionway 2025

**Question aux foyers interrogés :** parmi les catégories de produits suivantes, avez-vous le sentiment de vous restreindre dans vos achats par souci d'économies ?\*

**% de répondant ayant le sentiment de se restreindre**



**Fruits Frais**

**38%**



**Légumes Frais**

**35%**

## La réponse de Jow x Intermarché

Mise à disposition aux clients Intermarché d'un catalogue de 3000 recettes Jow.

Des recettes variées, équilibrées, et surtout faciles et rapides à cuisiner.

Des recettes qui font la part belle aux Fruits & Légumes : les clients Jow x Intermarché achètent deux fois plus de fruits & légumes qu'en Drive classique.

*Cette collaboration s'inscrit parfaitement dans l'engagement d'Intermarché d'accompagner les clients à mieux manger.*

— Raphaëlle Garcia - Responsable Acquisition Intermarché

# Les enjeux autour du Navet

Intermarché & Jow veulent faire redécouvrir ce légume grâce à une campagne innovante

**Développer la notoriété** du Navet, légume “oublié” par les Français : **seuls 45 % des ménages\*** en achètent au moins une fois dans l’année, pour un niveau de consommation situé autour de **500 g par personne / an**.

Développer l’usage du Navet grâce à la **création de recettes simples & gourmandes**

**Booster les ventes** de cet ingrédient auprès d’une **cible digitale, acheteuse sur le Drive, et composée de jeunes familles**

Relayer des **contenus inspirants** mettant en avant le **Navet pendant plusieurs semaines** sur l’app, le site & les réseaux sociaux auprès de l’audience Foodies Jow.

\*source : [CTIEL](#)



# Une activation 360° autour du Navet



Intermarché x **jow**

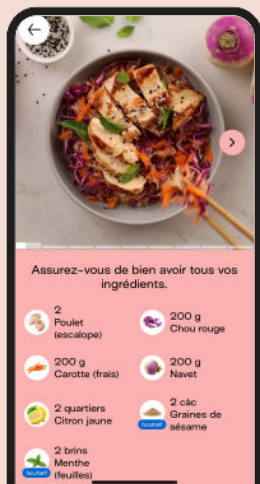
# Développer l'usage du Navet

via des recettes visibles, inspirantes et délicieuses

## Menu & Recettes Jow

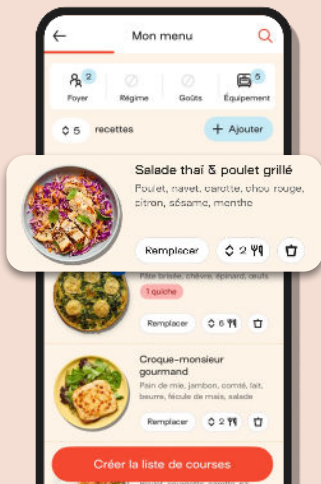
### Création de recettes

4 nouvelles recettes créées (3 plats et 1 dessert) mettant en avant l'ingrédient



### Recommandation de menu

Les recettes créées sont poussées au menu de la semaine des clients Intermarché



## Audience Jow

### Newsletters

Envoi d'une newsletter aux utilisateurs Intermarché sur Jow pour faire découvrir des recettes de navet



### Blog

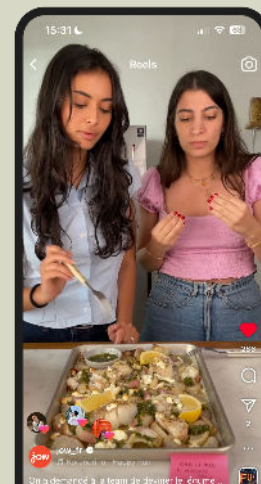
Création d'un article de blog mettant en avant les bénéfices du navet



## Réseaux sociaux

### Post Instagram

Vidéo publiée sur le compte Instagram Jow (500K+ abonnés) pour faire tester les recettes





# 4 recettes créées autour du Navet

3 plats et 1 dessert de saison

Quiche aux navets &  
lardons



Cabillaud & navets rôtis  
sauce chimichurri



Salade thaï & poulet grillé



Crumble aux pommes &  
navets



## Inspiration

Travailler la **culinarité & l'usage du navet** avec de nouvelles recettes gourmandes et du quotidien et faire (re-)découvrir son goût !

## Visibilité

Donner de la visibilité à cet ingrédient oublié **via l'app et nos réseaux sociaux**

## Conversion

Développer les ventes de cet ingrédient en Drive et livraison à domicile.



# Performances des 4 recettes aux Navets

Du 9 juillet 2025 au 4 août 2025



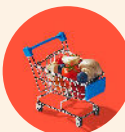
Recommandations au menu

**54 830**



Ventes des recettes  
(volume)

**1 653**



Ventes volume navet

**4 043** (x 289 vs 2024 sur la  
même période)

# Avis des utilisateurs Intermarché

## des recettes qui ont rencontré un franc succès

**4,3/5**

Note moyenne  
des 4 recettes de Navet ★

**85%**

De commentaires positifs 👍

**820**

Ajouts aux favoris ❤️



**Nathalie Chevallier** ★ 5/5

Très bonne recette je ne pensais pas que le navet serait aussi bon en tarte je recommande cette recette. • le mois dernier



**Logan Loyau** ★ 5/5

Top, moi qui redouté les navets et la sauce, mélangé avec le poisson. Je trouve ça excellent. • le mois dernier



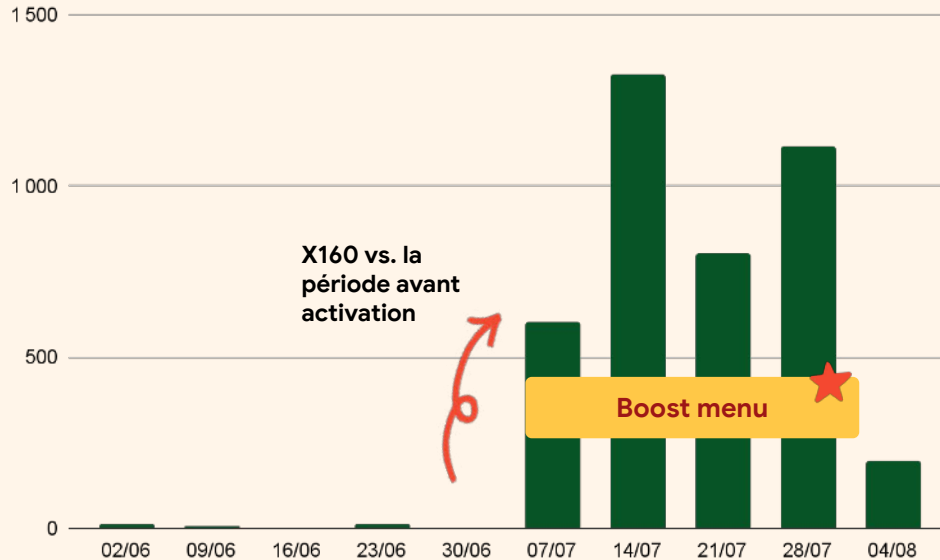
**Désirée** ★ 5/5

Agréablement surpris moi et ma fille on a mangé du navet alors que d'habitude on déteste on refera c'est sûr 😊 • le mois dernier



# Des ventes de Navets boostées

grâce à la mise en avant des recettes créées



Ventes de Navets (UC) Intermarché sur Jow

★ Boost de la recette dans les menus des clients Intermarché sur Jow



## Un ingrédient oublié par les Français

L'ingrédient Navet générait très peu de ventes sur Jow auprès des clients Intermarché avant la mise en place de la campagne.



## Boost menu de la recette

La création et la mise en avant de 4 recettes contenant des Navets auprès des clients Intermarché sur Jow a permis d'augmenter significativement les ventes des Navets. Les ventes ont été multiplié par 160 sur les 4 semaines d'activations vs. les 4 semaines précédentes (-> sans action de promotion prix côté Intermarché).



# Médiatisation

Pour maximiser la visibilité des recettes & et éduquer les consommateurs

4 raisons de l'adorer !

- 01**  
Léger, mais costaud 🍌  
Il soutient votre système immunitaire et votre digestion grâce à sa teneur en fibres, vitamine C et potassium.
- 02**  
Roi du zéro déchet 🌱  
Tout est bon dans le navet : feuilles, racines, peau, rien ne se jette !
- 03**  
Plein de surprises 🍌  
Bâlé ou sucré (pluffant en dessert !), râpié ou en pickles, râpé cru ou même cuit... Il se mange à toutes les sauces 🍷
- 04**  
Disponible toute l'année 🗓️  
Bien qu'il ait la réputation d'être un légume d'hiver, le navet se déguste toute l'année.

En lire plus

28k

Clients  
Intermarché  
ciblés

39,4%

taux d'ouverture  
(au dessus de la  
moyenne Jow)

JOW



Les bienfaits du navet

Souvent sous-estimé, le navet est pourtant un légume racine plein de vertus !

Très peu calorique, il est également très riche en eau car il en est composé à 90%. Riche en fibres, il favorise le maintien d'un bon transit intestinal.

Il contient également de nombreux minéraux et vitamines, notamment :

1,2k


Visites de clients  
Intermarché

1min10s

temps de visite  
moyen  
(dans la moyenne)

Instagram

Log in Open app



On a demandé à la team de deviner le légume... more

88k

Vues

41%

de 25-34 (dont de  
jeunes  
consommateurs)

Newsletter

Article de blog

[Lien article blog](#)

Post Instagram

[Lien post Instagram](#)

# Résultats et perspectives

Notre campagne innovante pour pousser l'usage des Navets, grâce aux recettes !

## À retenir

X 289

Ventes de navets auprès des clients Intermarché sur Jow grâce à l'opération vs. l'année dernière sur la même période



100 k

Vues cumulées grâce des contenus associés aux recettes (newsletter = 11k ; blog = 1,2k ; Instagram = 88k)



4,3

Notes moyennes des 4 recettes aux navets créées par Jow, auprès de la clientèle Intermarché



## Perspectives



Cette campagne montre la force d'un **parcours d'achat qui débute par l'inspiration recette** . .

Cette réalisation peut être démultipliée pour répondre aux enjeux de nombreux produits de la filière, notamment des fruits & légumes "**oubliés**" **des consommateurs**, en particulier des **jeunes générations** : le panais, les blettes, le topinambour, le chou-rave etc.

# ANNEXES

# À propos de Jow

**Jow**, fondée en 2018, est l'**application française indépendante** numéro 1 dans le domaine de **planification de repas et de courses** alimentaires, avec **200 millions de repas** vendus, **8 millions d'utilisateurs** et un catalogue de plus de **5 000 recettes**.

Aujourd'hui disponible sur les **10 plus grandes enseignes de la grande distribution en France** et aux USA à travers plus de 7 000 supermarchés et points de vente partenaires, Jow compte 90 salariés.

Jow et Intermarché sont partenaires depuis **2020**.

# À propos d'Intermarché

Créé en 1969, le **Groupement Mousquetaires** rassemble plus de 3 000 chefs d'entreprise indépendants et 160 000 salarié(e)s au service de la performance de plus de **4 000 points de vente** de proximité en France, Belgique, Pologne, Portugal. À la tête de leurs points de vente, les chefs d'entreprise Mousquetaires forment un **collectif d'entrepreneurs impliqués dans le tissu socio-économique de leurs territoires**.

Pour faire face aux besoins des enseignes Intermarché, Netto (alimentaire) ; Bricomarché, Brico Cash, Bricorama (équipement de la maison) ; Roady et Rapid Pare-Brise (mobilité), le Groupement dispose de ses propres services d'appui (bases logistiques intégrées, services d'achat, foncière...), ainsi que d'un pôle agroalimentaire de près de 60 usines, toutes situées en France.

Merci !

jow

Intermarché