




BARQUETTE SOUVERAINE






L'AOP TOMATES ET CONCOMBRES DE FRANCE

L'AOPn est une Association de d'Organisations de Producteurs. Elle est née de la volonté d'organisations de producteurs et de producteurs indépendants de coordonner leurs efforts pour renforcer leur filière. L'AOP nationale est constituée de 500 producteurs Français de Tomates, Concombres, Poivrons et Aubergines



LE PROJET

L'AOPn Tomates et Concombres de France lance une barquette commune de 250g de tomates cerises 100 % françaises. Cette réalisation inédite vise à unifier l'offre, renforcer la visibilité en rayon et garantir une origine clairement identifiable. Portée collectivement par les producteurs (Kultive, Les Paysans de Rougeline, Océane, Savéol, Solarenn, Ydéal), cette barquette répond aux attentes de transparence des consommateurs tout en valorisant le savoir-faire local. Ce projet a pour objectif :

- Faire face à la progression de la concurrence en saison de production française,
 - De proposer une offre en «Access prix» de tomates cerises origine France,
 - Gagner en visibilité en rayons avec un visuel unique très axé origine France et un slogan évocateur.
- 

L'ORIGINALITÉ DU PROJET

La barquette souveraine de tomates cerises est une innovation collective inédite dans la filière fruits et légumes frais. Pour la première fois, des producteurs issus de différentes régions de France, réunis au sein de l'AOPn Tomates et Concombres de France, s'accordent sur un packaging unique, standardisé, 100 % origine France, destiné à être distribué en grande surface.

Cette initiative rompt avec les pratiques habituelles, où chaque producteur ou marque dispose de son propre emballage. Ici, l'objectif est de parler d'une seule voix, avec un visuel commun immédiatement identifiable par le consommateur, renforçant ainsi la lisibilité de l'offre française en rayon.

C'est aussi un projet structurant pour la filière, qui permet d'unifier les volumes, d'harmoniser la présentation, et de créer une nouvelle dynamique commerciale autour d'un segment stratégique : les tomates cerises, produit phare du snacking et de la consommation estivale.



Enfin, l'originalité réside dans la démarche volontaire et fédératrice des producteurs, qui ont choisi l'action collective comme levier de compétitivité et de différenciation face aux produits importés.

UNE BARQUETTE DÉCLINABLE EN CARTON



LA VALEUR AJOUTÉE POUR LE CONSOMMATEUR



Ce format standardisé, clair et facilement identifiable, apporte une réponse directe aux attentes croissantes des consommateurs en matière de **transparence et d'origine**. Dans un rayon souvent saturé d'offres peu différenciées, la barquette souveraine permet une **lecture immédiate de l'origine France**, ce qui renforce la confiance dans le produit.

En facilitant le repérage en magasin et en associant goût, praticité et origine locale, cette barquette **incite plus facilement à l'achat**. Elle stimule la consommation de fruits et légumes frais en rendant l'acte d'achat plus simple, plus rassurant et plus engageant.



Elle valorise également **la qualité et la fraîcheur**, garanties par une récolte à la main et un circuit court de distribution. L'**aspect pratique du format 250g**, adapté aux **usages modernes** comme le snacking ou la consommation nomade, répond aux nouveaux modes de vie.



RÉSULTATS ÉCONOMIQUE SOCIAUX & ENVIRONNEMENTAUX



La barquette souveraine a permis de renforcer significativement la visibilité des tomates cerises françaises en rayon, facilitant ainsi leur identification par les consommateurs. Cette meilleure lisibilité a contribué à **stimuler la consommation sur l'origine France**, notamment en grande distribution, en redonnant de l'attractivité à une offre locale face à la concurrence étrangère.

En standardisant le format sur un segment sensible aux prix – celui de l'entrée de gamme – cette démarche collective a **amélioré la compétitivité des producteurs français face aux tomates importées**. Grâce à une image cohérente et rassurante, les enseignes partenaires peuvent proposer une offre claire et valorisante.

Ce format de 250g, pensé pour la praticité et **adapté aux usages modernes** comme le snacking, la consommation nomade ou les petites portions, continue de répondre **aux attentes d'un public plus jeune ou urbain**, en quête de produits sains et pratiques. Cela a permis de diversifier les débouchés commerciaux et de dynamiser les ventes, notamment en période estivale.

Enfin, cette barquette commune est un levier concret de soutien à l'amont de la filière : en améliorant la valorisation du produit dès la récolte, elle contribue à mieux répartir la valeur entre producteurs, conditionneurs et distributeurs. Elle incarne une démarche proactive de structuration de la filière, fondée sur la **coopération et la recherche de performance collective**.

LES PERSPECTIVES DE LA BARQUETTE SOUVERAINE



La création de cette barquette souveraine ouvre la voie à une stratégie de long terme pour la filière fruits et légumes français. Ce modèle, basé sur la standardisation de l'offre et la mise en avant claire de l'origine, est parfaitement duplicable à d'autres produits frais : tomates, concombres, aubergines, poivrons.

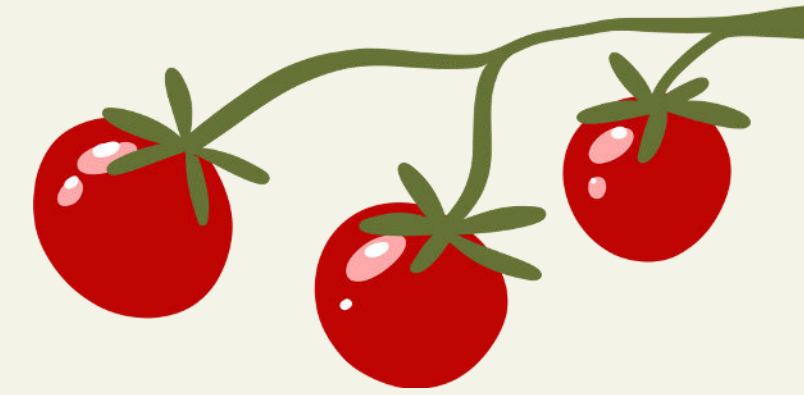
Il pose les bases d'une communication nationale cohérente, lisible et partagée, capable de rivaliser avec les marques internationales ou les produits importés bien identifiés. Grâce à ce modèle, la filière peut parler d'une seule voix, renforcer son ancrage auprès du consommateur, et construire des campagnes collectives plus impactantes autour de l'origine France.

Sur le plan commercial, cette démarche offre un levier de différenciation puissant auprès des enseignes de distribution, qui recherchent des offres claires, fiables et rassurantes pour leurs clients. Elle peut également favoriser l'innovation packaging, notamment vers des formats écoconçus ou plus adaptés aux nouveaux usages.

Enfin, ce projet peut inspirer d'autres filières agricoles, en démontrant que la coopération et l'uniformisation, souvent perçues comme contraignantes, peuvent devenir des atouts stratégiques, au service de la compétitivité, de la souveraineté alimentaire, et de la valorisation du travail des producteurs français.

UNE COMMUNICATION AUTOUR DE CE PROJET

Pour soutenir le lancement de la barquette souveraine, une communication a été déployée pour renforcer la visibilité du produit et valoriser l'origine France.



UN STICKER PRIX



DES INSERTIONS PRESSE






DES POSTS RÉSEAUX SOCIAUX



UNE JUPE PALETTES



AOP TOMATES ET CONCOMBRES DE FRANCE

-  La métairie neuve, 44 860 Pont Saint Martin
-  lauriane.lelesle@tomatesconcombres.fr
-  06 48 99 08 80

