

L'appli qui aide les
marques et les
consommateurs à
mettre fin au gaspillage
alimentaire à la maison.



Concours Food Tech :
**“ Des fruits, des légumes et
des idées ...”**





Chaque année, des quantités gastronomiques d'aliments finissent à la poubelle !

20 kilos/an

gaspillés par habitant dont 7 kg encore emballés et 13 kg de fruits et légumes non consommés

C'est une perte économique sèche pour chaque foyer

159 euros/an

perdus par habitant soit 16 milliards d'euros par an de moins dans le budget des français

et une catastrophe écologique qui fait perdre du sens à la consommation de produits alimentaires

15,3 millions

de tonnes d'équivalent CO2 émis pour rien... en pleine crise climatique !

Notre solution : agir ensemble pour réduire le gaspillage alimentaire de 50% sur toute la chaîne de valeur alimentaire et en particulier sur les 33% de gaspillage à domicile.

Pionnier de la lutte anti-gaspi

N°1

Frigo Magic est la première application de recettes de cuisine anti-gaspi

2,2M

de foyers concernés par les engagements de Frigo Magic

+600

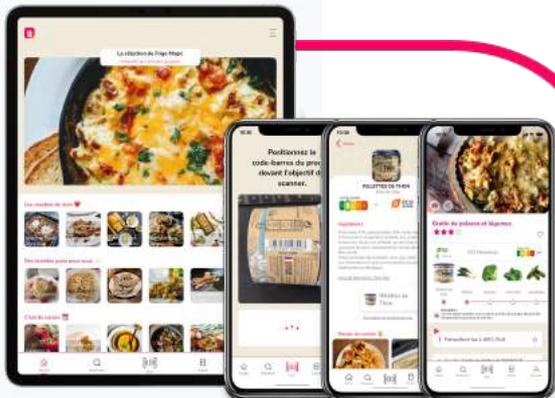
articles de presse



- The Foodtech 500 : 67ème
- Sélectionné par Yann Arthus-Bertrand et la fondation Good Planet COP21 Trophée des App
- Récompensé au Made Awards



Interfel et Frigo Magic pour re-connecter les millenials s'approprier les fruits et légumes en cuisine pour grâce à notre application



#01 Définir le profil utilisateur

- Foyer
- Régime alimentaire
- Équipements
- Composition du frigo



#02 À table !

- Planification de repas
- Liste de courses
- Optimisation du frigo
- Gestion du budget



#03 L'IA au service de l'utilisateur

- Suggestion de recettes
- Personnalisation automatique
- Recommandations de consommation
- Communauté



#04 Consommer en fonction de ses besoins

- Grande distribution
- Click & collect
- Circuit court
- E-commerce
- Panier anti-gaspi

Notre proposition



Qui :

- Frigo Magic _ Interfel et les partenaires du concours dont la distribution

Où :

- Dispositif National (l'application est disponible et utilisé partout en France)

Quand :

- Lancement dès validation du projet 2022

Comment :

Phase 1 : Définition des besoins particuliers liés à la cible

- Sondage via l'application et nos réseaux sociaux de notre communauté millénials sur leurs connaissances, appréhension produit, et besoins sur les fruits et légumes.
- Recherche d'études scientifiques sur le sujet
- + traitement des données > pour établir un programme

Phase 2 : Test du programme auprès d'un panel

Phase 3 : Ajustement

Phase 4: Déploiement

Phase 5 : Ajustement



Quoi:

Création via l'application et d'autres supports en physique et digital d'un plan de communication et d'accompagnement des millénials dans leurs consommations de fruits et légumes

- Mettre en place un dispositif d'accompagnement phygital (physique + digital) qui permet de faciliter la consommation des fruits et légumes auprès de ce public cible en expérimentant différents supports et médias
- Création d'un parcours clients spécifiques en point de vente se poursuivant à la maison via notre application mobile
- Recommandation de sélection de fruits et légumes et de recettes personnalisées
- Coaching culinaire pour manger les 5 fruits et légumes quotidiens
- Mise à disposition par le biais de la gamification d'un programme d'accompagnement
- Améliorer la connaissance culinaire des fruits et légumes (variété, saisonnalité, apports nutritionnels, conservation, technique de cuisson, usages, dressage, utilisation des produits dans leurs intégralités ...)

Il nous soutiennent

Au National



bpi france

Au régional

Valorial
OSONS L'ALIMENT PLUS INTELLIGENT



Partenariat en-cours de rédaction



KPI

Téléchargement jour : 1500 organiques

MAU : 120 000

Nombre de vues mensuelles : 17 043 958

* MAU : Utilisateur Unique Mensuel ouvrant l'application

Frigo Magic dans les stores



4,4



2,3k notes



4,2



7k avis

Ils nous font confiance



**Demain
se cuisine avec**



**FRIGO
MAGIC**



sebastien@frigomagic.com
caroline@frigomagic.com