

LA FILIÈRE DES FRUITS ET LÉGUMES FRAIS EN PROVENCE-ALPES- CÔTE D'AZUR

Les dates clés d'INTERFEL

1976

Création d'Interfel et reconnaissance du statut d'interprofession agricole au sens du code rural

1996

Interfel est reconnue par l'Union Européenne

2013

L'OCM (Organisation Commune de Marché) permet désormais d'intégrer les activités de recherche et d'expérimentation dans les missions des organisations professionnelles

2019-24

Création des 6 premiers Comités régionaux d'Interfel

Les membres de l'interprofession nationale

COLLÈGE AMONT



FNPF

Fédération nationale des producteurs de fruits



LÉGUMES DE FRANCE

Fédération nationale des producteurs de légumes



FELCOOP

Fédération française de la coopération fruitière, légumière et horticole



GEFEL

Gouvernance économique des fruits et légumes



COORDINATION RURALE



CONFÉDÉRATION PAYSANNE

COLLÈGE AVAL



ANEEFEL

Association nationale des expéditeurs et exportateurs de fruits et légumes



CSIF

Chambre syndicale des importateurs français de fruits et légumes frais



SNIFL

Syndicat national des importateurs / exportateurs de fruits et légumes



UNCGFL

Union nationale du commerce de gros en fruits et légumes



SAVEURS COMMERCE

Fédération nationale des commerces alimentaires spécialisés de proximité



FCD

Fédération des entreprises du commerce et de la distribution



FCA

Fédération du Commerce Coopératif et Associé – collège alimentaire



RESTAU'CO

Réseau de restauration collective en gestion directe



SNRC

Syndicat national de la restauration concédée

Les grandes missions d'Interfel

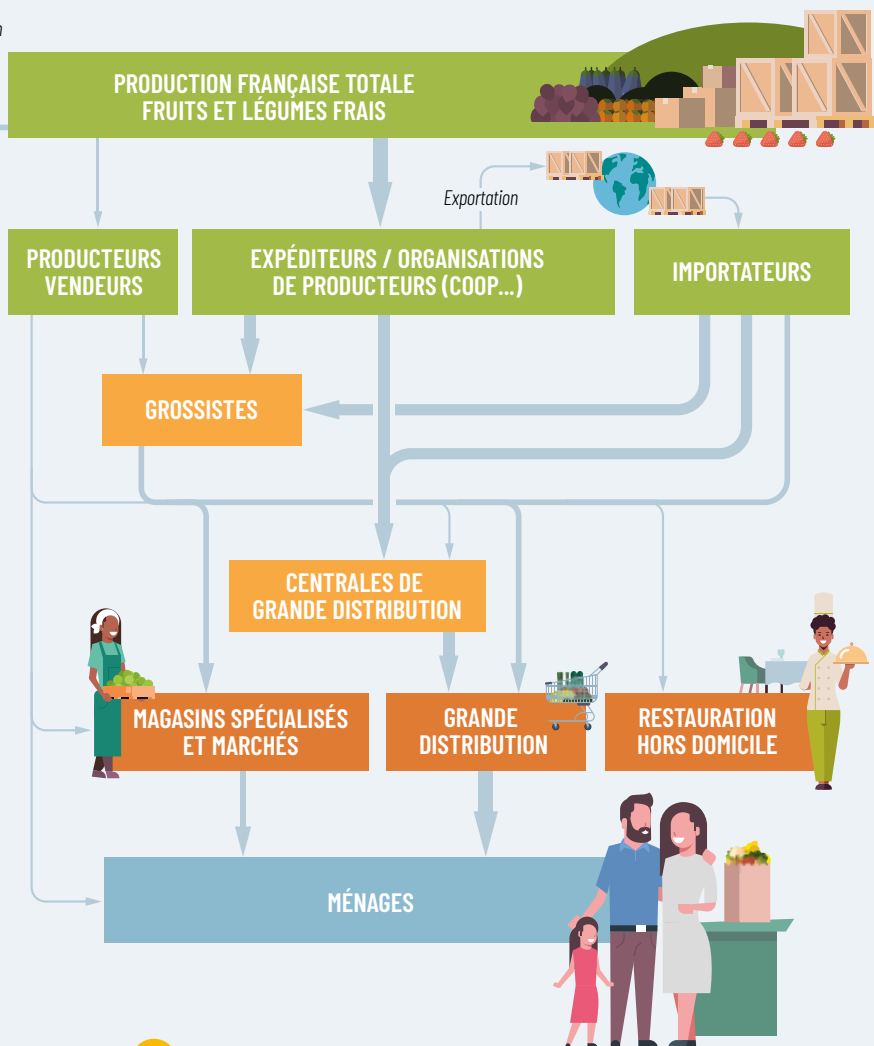
L'interprofession a pour objectif principal de soutenir et développer la consommation des fruits et légumes frais.

- en agissant sur des enjeux communs à tous les maillons de la filière.
- en mettant en œuvre des stratégies et en créant un environnement favorable à l'activité économique des entreprises de la filière.

Les principaux domaines de compétences d'INTERFEL :

- La connaissance et l'intelligence économique
- Les accords interprofessionnels
- La communication
- La recherche et l'expérimentation
- L'action interprofessionnelle à l'international

Transformation



**MAISON
DES FRUITS
ET LÉGUMES**
3 structures
complémentaires

INTERFEL

APRIFEL

L'Agence pour la recherche et l'information en fruits et légumes : une interface entre scientifiques, société civile et professionnels des fruits et légumes.

CTIFL

Le Centre technique interprofessionnel des fruits et légumes : recherche et développement au service des métiers de la filière des fruits et légumes frais

COMITÉ RÉGIONAL PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Créé le 1^{er} février 2023 sous l'impulsion des professionnels de la filière des fruits et légumes frais du territoire, le Comité régional d'Interfel Provence-Alpes-Côte d'Azur fédère tous les métiers de la filière, à savoir :

- les producteurs de fruits et légumes frais
- les organisations de producteurs (dont coopératives)
- les expéditeurs- exportateurs
- les grossistes
- les distributeurs (grandes surfaces, primeurs spécialisés...)
- la restauration collective
- importateur

Les 3 ambitions du Comité régional Provence-Alpes-Côte d'Azur

1

Développer les interactions entre les entreprises de la filière des fruits et légumes frais sur le territoire

2

Valoriser les compétences et les savoir-faire professionnels de l'ensemble des maillons de la filière des fruits et légumes frais

3

Représenter la filière des fruits et légumes frais et porter les visions collectives définies dans en Provence-Alpes-Côte d'Azur

Les actions mises en œuvre dans la région s'inscrivent pleinement dans le plan de filière national d'Interfel pour les fruits et légumes frais et visent notamment à atteindre les objectifs suivants :

5 portions

de fruits et légumes frais par jour et par personne conformément au PNNS



50 %

en valeur de fruits et légumes issus d'exploitations engagées dans la certification environnementale d'ici 5 ans

25 %

en valeur des fruits et légumes frais commercialisés sous signes de qualité et d'origine dont bio d'ici 5 ans



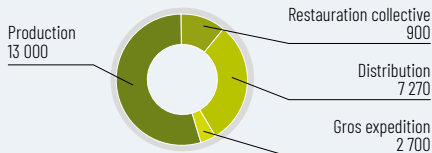
50 %

de produits de qualité et durables en restauration collective, dont au moins 20 % de produits bio

Les fruits et légumes frais, une filière bien implantée dans la région



23 870 emplois ETP
de la filière en Provence-Alpes-Côte d'Azur



18 000 exploitations

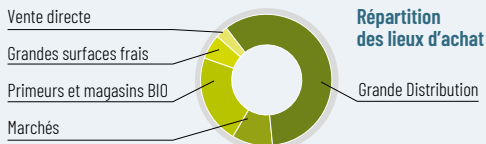
2 853
exploitations cultivant
des légumes frais

2 656
exploitations cultivant
des fruits frais

5 100 000 de personnes
vivent en Provence-Alpes-Côte d'Azur soit
8 % de la population nationale.

Représentant

2,4 millions de ménages



192 Kg
de fruits et légumes frais sont
achetés par ménage et
par année contre 162 kg
pour la moyenne nationale

519 €
ont été dépensés en moyenne
par ménage pour l'achat
des fruits et légumes frais contre 442 €
pour la moyenne nationale

LES CHIFFRES CLÉS DE LA RÉGION PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Production des fruits et légumes frais

Fruits 479 000 tonnes

20 % de la production française de fruits
Pêche, pomme, poire, cerise, raisin de table, fraise, figue, abricot



Légumes 493 000 tonnes

8 % de la production française de légumes
Tomate, salade, melon, courgette, asperge



Une filière de qualité résolument diversifiée !

Des produits emblématiques sous signes
officiels de qualité et démarches de reconnaissance



4 IGP

Citron de Menton,
Pommes des Alpes
de Haute Durance,
Cerise des coteaux
du Ventoux,
Abricot des Baronnies



2 AOP

Figue de Solliès, Muscat du Ventoux



6 Labels Rouge

Abricot, Cerise, Pommes, Fraise,
Melon, Pêches et nectarines

En démarche de reconnaissance :
Fraise de Carpentras, Ail de Plolenc

Une agriculture biologique en constante évolution en 10 ans mais malgré tout fragilisée

Fruits

Les superficies fruitières
en bio et reconversion
en Paca ont été **multipliées
par 2,8** en 10 ans en Paca

Pour représenter
environ 5000 hectares,
soit 12 % de la surface
fruitière bio nationale

Légumes

Les superficies légumières
en bio et reconversion en Paca
ont été **multipliées
par 3** en 10 ans en Paca

Pour représenter environ
3 300 hectares,
soit 9 % de la surface
légumière bio nationale



LES ACTIONS INTERFEL EN RÉGION PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

INTERFEL s'implique en Provence-Alpes-Côte d'Azur via son réseau de diététiciens :

Des stratégies alimentaires territoriales et d'éducation alimentaire

Lutter contre le gaspillage alimentaire, faire jouer la solidarité, et initier l'esprit de praticité et de simplicité dans les préparations culinaires à base de fruits et légumes frais.



Les liens partenariaux vers des prescripteurs et ambassadeurs de la filière

Découverte de la filière et connaissance des produits des futurs responsables de la restauration, cuisiniers. Développer les partenariats des futurs prescripteurs et ambassadeurs du goût au travers d'actions partagées avec les chambres de commerce et d'industrie, les écoles hôtelières.



Liens vers les consommateurs

Faire découvrir et consommer des fruits et légumes frais et sensibiliser aussi bien les enfants que les adultes. Ateliers de découverte sensorielle et culinaires des fruits et légumes frais auprès des enfants de centre de loisirs, activité périscolaire, en restauration collective, sur places publiques, festivals.



Des liens professionnels sur les territoires

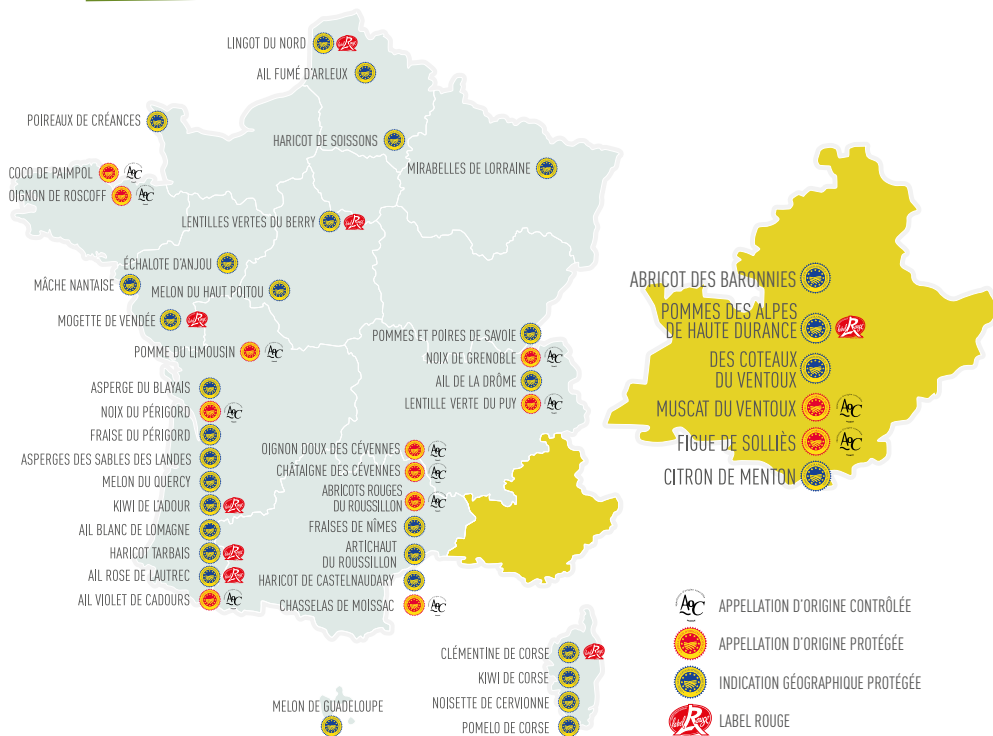
Assurer et renforcer les lisibilités des actions d'interfel auprès des différents acteurs de la filière au travers de manifestations grand public et professionnelles. Salon des agricultures de Provence dans les Bouches du Rhône, terroirs en fête en Vaucluse, manifestations agricoles dans les départements alpins de PACA.



Les liens institutionnels

Etre un acteur participatif des échanges institutionnels régionaux afin favoriser l'identification du comité régional interfel, de ses actions, de ses prises de position pour développer la construction de partenariat et d'action favorisant l'image de la filière et la consommation des fruits et légumes frais.

SIGNES OFFICIELS D'IDENTIFICATION DE LA QUALITÉ ET DE L'ORIGINE (SIQO) EN PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR



Provence-Alpes-Côte d'Azur sur le podium





JAMAIS TROP ÉCONOME, LES MENUS DE LA SEMAINE

Pour un maximum de plaisir dans nos assiettes, des idées pour toute la semaine, de menus élaborés par notre réseau de diététiciens à base de fruits et légumes frais. **Des recettes accessibles, prêtes en quelques minutes**, pour des repas savoureux. Les idées de recettes sont à déguster sans modération et sont prévues pour **4 personnes et à raison de 2 repas par jour**.



La campagne grand public «*Les fruits et légumes frais, c'est jamais trop*»

Les professionnels de la filière et les collectivités peuvent bénéficier de recettes à distribuer et d'affiches sur le site www.materiel-interfel.com

De nombreuses actions à mettre en place en Provence-Alpes-Côte d'Azur.

VOUS ÊTES INTÉRESSÉ ? CONTACTEZ NOUS !



COMITÉ RÉGIONAL D'INTERFEL PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Jérôme ANDRODIAS, Délégué Régional

Maison de l'Agriculture - Bâtiment B - Site Agroparc
97 chemin des Meinajaries TSA 18437- 84912 AVIGNON - Cedex 9

Port : +33 (0)6 59 51 93 26 - Mail : j.androdias@interfel.com

www.interfel.com - www.lesfruitsetlegumesfrais.com