

LES FRUITS ET LÉGUMES FRAIS

C'EST JAMAIS TROP

Flash info

UNE RENTRÉE « MAÎTRISÉE » AVEC LES FRUITS ET LÉGUMES FRAIS

SEPTEMBRE 2023

En septembre, les bonnes résolutions de rentrée sont de mise avec les fruits et légumes frais ! Dans un contexte inflationniste installé, la filière se mobilise et présente « Jamais trop économe », sa nouvelle campagne destinée à accompagner les Français pour une meilleure maîtrise de leur budget. Du côté de la formation des prix, nous décrypterons pour vous la place spécifique des fruits et légumes frais dans les négociations commerciales. Et bien sûr, rendez-vous avec les « stars » incontournables du moment... On vous guide !



ACTUALITÉ

Jamaistropheconome.fr, maîtriser son budget avec les fruits et légumes frais

Si en cette période de rentrée scolaire, on le sait, une part plus importante des dépenses sera dédiée aux fournitures scolaires ou à l'habillement, le maintien d'une alimentation saine, diversifiée, équilibrée, reste LA constante essentielle. Pour accompagner les Français, la filière des fruits et légumes frais se mobilise et présente le site jamaistropheconome.fr, sa dernière initiative en faveur du pouvoir d'achat.

Chaque vendredi sur le site, une liste des fruits et légumes du moment, disponibles sur les étals en quantité et de qualité est établie. A partir d'une liste de courses, les visiteurs y trouveront des suggestions de menus équilibrés pour satisfaire leurs envies tout en préservant leur budget, concoctés par les diététiciens d'Interfel, et qui respectent les préconisations du PNNS*.

En bref, l'occasion d'assouvir ses envies de fruits et légumes frais tout en maîtrisant son budget.

*5 fruits et légumes par jour

POUR EN SAVOIR PLUS
jamaistropheconome.fr



LE SAVIEZ-VOUS ?

Les fruits et légumes frais, c'est seulement 1,4% des dépenses totales de consommation des Français*

La part du budget des ménages dédiée à l'alimentation n'a cessé de diminuer au fil des années. Aujourd'hui, les produits alimentaires** ne représentent plus que 14% des dépenses finales de consommation des ménages contre 25 % il y a 60 ans. Et ce sont les dépenses dédiées aux transports (13%) et au logement (33%) qui consomment une part croissante du budget des Français. En effet, la part du budget des ménages n'est pas figée et s'adapte aux modes de vie en constante évolution des générations !

* source des données INSEE 2021 - **et boissons non alcoolisées



DÉCRYPTAGE



Négociations commerciales en faveur du budget des Français : pourquoi les fruits et légumes frais n'en font-ils pas partie ?

Si le contexte inflationniste semble s'être bien installé depuis 2022 en France, **des baisses de prix** sont attendues sur les produits de grande consommation alimentaire, à la demande de l'État, dans le cadre des négociations commerciales entre les fournisseurs et les industriels.

Qu'en est-il des fruits et légumes frais ? Il est important d'expliquer que les fruits et légumes frais **n'entrent pas dans ces dispositions réglementaires**, de par leur caractère périssable (article L443-2 du code de commerce) avec des arrivées de produits qui sont souvent imprévisibles et qui régulent cette forte variation des volumes par l'ajustement des prix.

En effet, le marché des fruits et légumes est soumis à l'évolution des **conditions climatiques** avec **des aléas marqués**. Ceux-ci influent directement sur les volumes des produits (gel, pluie, chaleur) à l'offre, créant des déséquilibres offre/demande qui font varier le prix des produits entraînant des ajustements continus entre les parties. Aussi, même si les coûts de production ont fortement augmenté depuis le 2nd semestre 2022, les prix de nombreux fruits d'été ont significativement baissé durant l'été 2023 : on note une augmentation du panier moyen d'achat de seulement 1% pour le mois de juillet 2023 par rapport à 2022.



EN CE MOMENT SUR VOS ÉTALS

Des plaisirs variés et de saison pour un mois de transition !

Le mois de septembre est une période de transition charnière entre été et automne. La rentrée et ses nouveaux défis nous en font voir de toutes les couleurs. Heureusement, les fruits et légumes frais sont là pour jouer les prolongations estivales avant de rentrer doucement dans l'automne.

Côté fruits, la **poire**, la **prune** et le **raisin** sont plus que jamais présents et peuvent être consommés pour votre goûter ou dès le petit-déjeuner. Pour plus de fraîcheur et pour les nostalgiques de l'été, le **melon**, la **figue** restent parmi nous, pour des mariages sucrés salés à volonté !

À noter que la **noix** fait son apparition sur les étals, à déguster seule, associée à une salade ou dans un délicieux gâteau.

Les **champignons** font également leur arrivée pour le plus grand bonheur de tous, à consommer à l'envi avec la richesse de leurs variétés, sans oublier les **poireaux**, les **courgettes**, les **aubergines** et les **tomates** qui permettent de prolonger le bon goût de l'été. Enfin n'oubliez pas les condiments, **oignon**, **échalote** et **ail** pour toujours profiter de saveurs et relever nos plats préférés ! À noter que cette année avec la sécheresse, l'**ail** est moins coloré... ce qui n'enlève rien à son goût et ses bienfaits irremplaçables !



Pour vous repérer chaque semaine dans vos achats et bénéficier des meilleurs produits disponibles aux meilleurs prix, vous trouverez sur jamaistropheconome.fr la liste des fruits et légumes frais du moment, accompagnée d'un menu concocté par nos spécialistes maison. Des recettes validées par nos chefs et diététicien(ne)s à retrouver également sur les réseaux sociaux des fruits et légumes frais ([Instagram](https://www.instagram.com/lesfruitsetlegumesfrais) et [Facebook](https://www.facebook.com/lesfruitsetlegumesfrais)) et sur le site des fruitsetlegumesfrais.com !

Retrouvez les fruits et les légumes frais sur leur site
et sur les réseaux sociaux



S'inscrire à la médiathèque

À propos d'Interfel :

Créée en 1976, Interfel rassemble l'ensemble des métiers de la filière fruits et légumes frais. Toutes les fonctions sont représentées : production, coopération, expédition, importation, exportation, commerce de gros, distribution (grandes surfaces, commerces spécialisés et restauration collective). Organisme de droit et d'initiative privés, Interfel est reconnue association interprofessionnelle nationale agricole par le droit rural français, ainsi que par l'Union européenne depuis le 21 novembre 1996 dans le cadre de l'Organisation commune de marché (OCM) unique.

www.interfel.com / www.lesfruitsetlegumesfrais.com

Agence Oconnection
interfel@oconnection.fr
Anne-Marie Boyault – 06 89 28 42 29
Julia Philippe-Brutin – 06 03 63 06 03
Maëlle Driencourt – 06 38 64 78 94

Interfel
Jeanne Laversin - j.laversin@interfel.com
06 15 85 73 73
Victoire Genest - v.genest@interfel.com
06 15 52 15 08