Les Fruits et Légumes Frais c'est JAMAIS TROP

Flash info

JAMAIS TROP ÉCONOME, BIEN PLUS QU'UNE CAMPAGNE : UN ENGAGEMENT DES PROFESSIONNELS !

Interfel dévoile sa campagne *Jamais trop économe*, nouvelle déclinaison de son concept *Jamais trop*, destinée à dynamiser la consommation de fruits et légumes frais.

Une action qui s'inscrit dans la continuité des moyens mis en place depuis 3 ans par l'interprofession pour soutenir le pouvoir d'achat des Français et favoriser le cuisiné maison.

JAMAIS TROP ÉCONOME, UNE CAMPAGNE D'ACTUALITÉ QUI TRANSFORME UNE INITIATIVE EMBLÉMATIQUE

Le contexte inflationniste généralisé a hissé la question du pouvoir d'achat au premier rang des préoccupations des Français. Interfel a donc conçu cette campagne avec un objectif : accompagner au mieux le consommateur afin de donner des repères d'achat et lui permettre de réaliser des économies tout en préservant une alimentation équilibrée.

Depuis trois ans, Interfel propose un outil référent, le Panier malin, pour faciliter la consommation des fruits et légumes des Français : chaque semaine, une liste de fruits et légumes disponibles sur les étals en quantité et de qualité est proposée, permettant aux Français de **maîtriser leur budget**. À partir de cette liste de courses, les Français peuvent retrouver des propositions de menus équilibrés, développés par les diététiciens d'Interfel, respectant les préconisations du PNNS[1] des 5 portions de fruits et légumes par jour à des prix raisonnables.

Johanna Bedouard, diététicienne d'Interfel : « *Chaque semaine, nous nous attachons à proposer des menus équilibrés, riches en fruits et légumes frais, avec des recettes simples et gourmandes, pour aider les Français à consommer quotidiennement une grande diversité de fruits et légumes, et le tout en essayant de s'adapter à toutes les bourses* ».

Avec le lancement de la campagne, le *Panier malin* devient **jamaistropéconome.fr** et s'attache toujours à **réconcilier plaisir et pouvoir d'achat** ! La liste et les menus sont à retrouver sur le site **jamaistropéconome.fr**, le compte **Instagram** et le compte **Facebook** des fruits et légumes frais.

Enfin l'allusion explicite à l'«épluche légume» nous rappelle que cuisiner maison, c'est faire le choix d'une alimentation plus saine et plus économique.

1. Programme National Nutrition Santé

POUVOIR D'ACHAT, UN ENGAGEMENT SANS CESSE RENOUVELÉ

Cette nouvelle initiative s'inscrit dans **une démarche engagée** de longue date par l'**ensemble des acteurs de la filière**.

Ces derniers multiplient leurs efforts afin de contenir l'inflation pour proposer la meilleure offre de fruits et légumes frais du moment accessible au plus grand nombre :

- en jouant sur la **grande diversité des produits de la gamme des fruits et légumes frais** (avec plus de 80 variétés présentes sur le marché),
- en veillant à la **diversification des circuits de distribution**, ainsi qu'à la multiplicité des gammes.

Si cette stratégie de filière ne permet pas d'endiguer toutes les conséquences d'un contexte globalement inflationniste, auquel s'ajoutent les aléas climatiques de plus en plus fréquents et leur impact sur la production, elle en atténue considérablement les effets.

Retrouvez les fruits et les légumes frais sur leur site et sur les réseaux sociaux

S'inscrire à la médiathèque

À propos d'Interfel :

Créée en 1976, Interfel rassemble l'ensemble des métiers de la filière fruits et légumes frais. Toutes les fonctions sont représentées : production, coopération, expédition, importation, exportation, commerce de gros, distribution (grandes surfaces, commerces spécialisés et restauration collective). Organisme de droit et d'initiative privés, Interfel est reconnue association interprofessionnelle nationale agricole par le droit rural français, ainsi que par l'Union européenne depuis le 21 novembre 1996 dans le cadre de l'Organisation commune de marché (OCM) unique.

www.interfel.com / www.lesfruitsetlegumesfrais.com

Agence Øconnection
interfel@oconnection.fr
Anne-Marie Boyault – 06 89 28 42 29
Julia Philippe-Brutin – 06 03 63 06 03
Maëlle Driencourt – 06 38 64 78 94

Interfel
Victoire Genest - v.genest@interfel.com
06 15 52 15 08