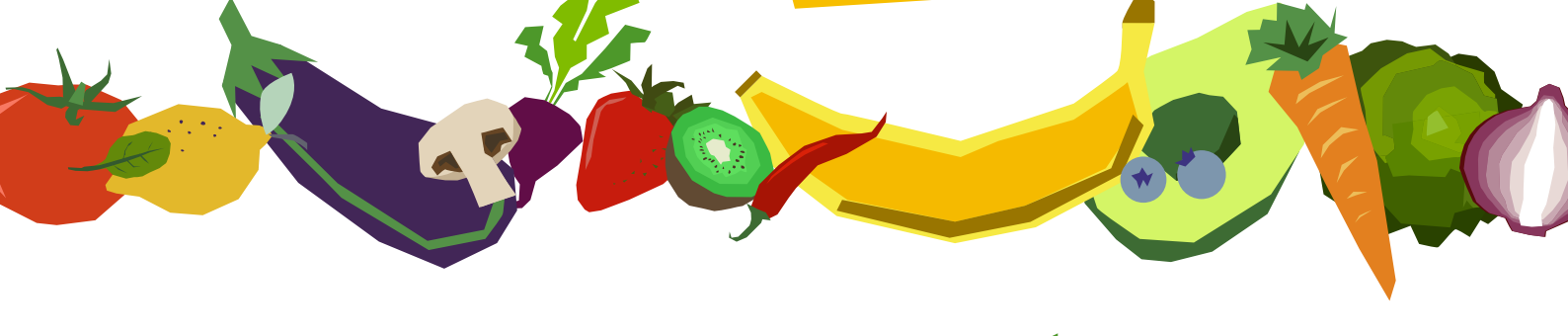


# LIFE IS BETTER\*

avec les Légumes, les Fruits

et la Banane



## « LIFE IS BETTER\* AVEC LES LÉGUMES, LES FRUITS ET LA BANANE »

La campagne qui accompagne les Millenials vers une alimentation plus végétale !

Une étude IFOP\*\*, réalisée en février 2023 pour Interfel, révèle que les 18-30 ans se dirigent vers une consommation de plus de fruits et légumes, afin d'adopter un mode de vie plus sain et durable, pour eux, mais aussi pour la planète.

Dans l'optique d'accompagner au mieux les Millenials, parfois freinés par des contraintes pratiques, le programme européen « Life is Better » fait la part belle aux légumes, aux fruits et à la banane !

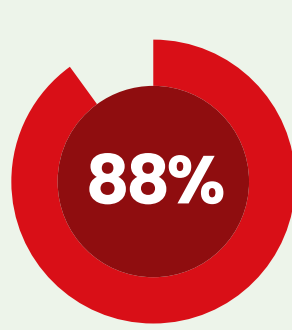
Résultat : une campagne dynamique et rafraîchissante pour consommer mieux et simplement !

### UNE CAMPAGNE EUROPÉENNE EN FAVEUR DES MILLENNIALS POUR INFORMER ET PROMOUVOIR LES LÉGUMES, LES FRUITS ET LA BANANE

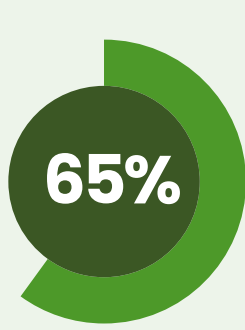
Lancée le 25 mai 2022 par Interfel - l'Interprofession des fruits et légumes frais, l'AIB - l'Association Interprofessionnelle de la Banane, Bord Bia - Irish Food Board et Freshfel - European Fresh Produce Association, cette campagne, co-financée par l'Union européenne, à destination des 25-35 ans, est déployée sur une durée de 3 ans, en France et en Irlande. Son objectif : sensibiliser les Millenials au plaisir et au bien-être procurés par la consommation de légumes, de fruits et de bananes et montrer comment, au quotidien et à tout moment, la vie est meilleure avec eux : plus fun, savoureuse, saine, simple, durable pour soi et pour la planète !

🔍 [lifeisbetter.eu/fr](https://lifeisbetter.eu/fr)

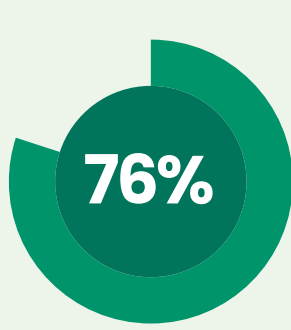
## LA GÉNÉRATION Y, SOUCIEUSE DE SA CONSOMMATION ET DE SON BIEN-ÊTRE ALIMENTAIRE, EN QUELQUES CHIFFRES\*\* ...



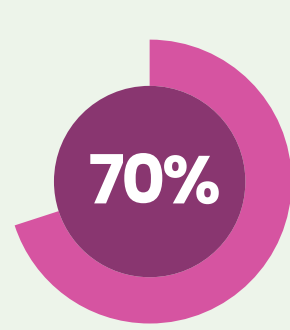
des 18-30 ans disent éprouver du plaisir à manger des fruits et des légumes



d'entre eux disent souhaiter évoluer vers un régime alimentaire de plus en plus végétal



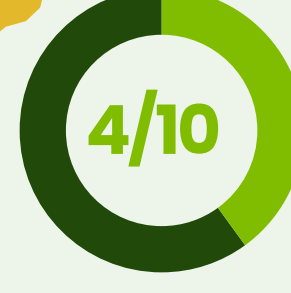
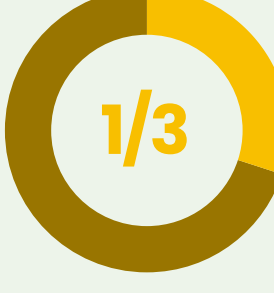
pensent que cela permettrait de limiter leurs impacts sur l'environnement et la planète



déclarent avoir modifié leur consommation en mangeant plus de fruits et de légumes frais au cours des douze derniers mois

### POURTANT...

Seulement 1/3 dit cuisiner régulièrement des fruits et des légumes car, pour certains, ils ne sont pas pratiques à manger et sont difficiles à cuisiner !



Uniquement 4/10 disent en consommer 5 portions par jour ! Leur consommation n'est donc, par la majorité, pas suffisante...

\*\* Enquête réalisée par l'IFOP pour INTERFEL auprès d'un échantillon de 602 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 à 30 ans du 20 au 26 janvier

## CAP SUR L'ANNÉE 2 !

Cette année encore, la campagne « Life is Better » prévoit des activations fun et impactantes, pour convaincre les 25-35 ans qu'il est possible et facile de consommer simplement des légumes, des fruits et des bananes, à tout moment de la journée et de plein de manières différentes.

### Des expériences inédites en France : Tenez-vous prêts !

- « Life is Better » sera présente, pour la deuxième fois, au **festival de musique Rock en Seine**, du 23 au 27 août 2023, avec son animation de smoothie-bikes ! Des fruits et légumes seront également distribués gratuitement, pour que chacun puisse les savourer en écoutant ses artistes préférés !
- Des **cooking workshops** permettront à des influenceurs lifestyle de découvrir des recettes de chefs, faciles à réaliser, pour épater leurs amis à l'heure de l'apéro !
- À l'automne prochain, l'AIB orchestrera deux rendez-vous majeurs. Journalistes et influenceurs expérimenteront, ainsi, les **box créatives « Banana Snack Healthy »** et pour la 2<sup>e</sup> année, la banane fera vivre aux sportifs une séance pleine d'énergie et de bonne humeur, dans les clubs de sport **Magic Form** !

### Une multitude de contenus sur les réseaux sociaux : Restez connectés !

- Qui dit nouvelle année, dit nouvel **ambassadeur** ! **Roman Doduik**, influenceur et humoriste français star de la nouvelle génération, proposera, tout au long de l'année, des contenus originaux et divertissants.
- Des **vidéos complètement décalées** autour de la musique (qui se consomme aussi partout et tout le temps), avec des légumes, des fruits et des bananes, seront à découvrir dès septembre sur les réseaux sociaux de **Démotivateur**, starring **Roman Doduik** !
- Simpleté, gourmandise et humour** seront à l'honneur avec des **recettes et autres contenus créés par un pool d'influenceurs**. Les 25-35 ans n'auront alors plus d'excuses pour ne pas consommer de légumes, de fruits et de bananes, partout, tout le temps !

Une année 2 forte en challenges, qui permettra aux Millenials de se rendre compte que les légumes, les fruits et la banane peuvent occuper la première place dans leurs assiettes au quotidien !

### Des expériences inédites en Irlande : Let's go !

- L'influenceuse et journaliste culinaire irlandaise **Dee Laffan**, fervente supportrice de la campagne « Life is Better\* », participera à un **cooking workshop** à Brussels, accueilli par Freshfel et organisé en collaboration avec les partenaires (AIB, Interfel et Bord Bia).
- « Life is Better » et Bord Bia, seront présents au **festival de musique Body and Soul** au château de Ballinlough Co. Westmeath, du 16 au 18 juin prochains. Le but ? Toucher les Millenials, public principal de ce festival !
- Les visiteurs pourront relever le **défi des smoothie-bikes** « Life is Better », une manière amusante de déguster des fruits et des légumes de saison. Des fruits seront également distribués tout au long du festival.
- Les **3 ambassadeurs** irlandais continueront de partager de nouvelles recettes sur leurs réseaux (**Kwanghi Chan's, Rachel Hornibrook's and Eoin Sheehan's**).
- Bord Bia a créé **16 nouvelles délicieuses recettes**, réalisées avec des fruits et des légumes. Elles viennent s'ajouter à la banque d'images des 18 recettes existantes (ainsi qu'au livre de cuisine électronique) sur le site web de la campagne. Elles seront également partagées sur les réseaux sociaux de Bord Bia !


### À propos Interfel

Créée en 1976, Interfel rassemble l'ensemble des métiers de la filière fruits et légumes frais. Toutes les fonctions sont représentées : production, coopération, expédition, importation, exportation, commerce de gros, distribution (grandes surfaces, commerces spécialisés et restauration collective). Organisme de droit et d'initiative privés, Interfel est reconnue association interprofessionnelle nationale agricole par le droit rural français, ainsi que par l'Union européenne depuis le 21 novembre 1996 dans le cadre de l'Organisation commune de marché (OCM) unique.

 [lesfruitsetlegumesfrais.com](https://lesfruitsetlegumesfrais.com)  [lesfruitsetlegumesfrais](https://www.instagram.com/lesfruitsetlegumesfrais)




### À propos de l' AIB

L'AIB, Association Interprofessionnelle de la Banane, réunit l'ensemble des métiers de la filière banane : producteurs, importateurs, mûrisseurs, grossistes, primeurs et distributeurs. Créée en 2012, l'AIB a été reconnue organisation interprofessionnelle agricole en 2016 par le droit rural français et par l'Union européenne. L'AIB a pour objectif de valoriser et défendre la filière et ses métiers, ainsi que d'encourager la consommation des bananes sur le marché métropolitain.

 [labanane.info](https://labanane.info)  [labanane.info](https://www.instagram.com/labanane.info)

### À propos de Bord Bia

Bord Bia a été créé en 1994 en tant qu'agence nationale irlandaise de marketing et de promotion des produits frais est une activité essentielle de Bord Bia.

 [bordbia.ie](https://bordbia.ie)  [fruitveg.ie](https://fruitveg.ie)  [lifeisbetter.ie](https://www.instagram.com/lifeisbetter.ie)

### À propos de Freshfel Europe

Freshfel Europe, l'Association Européenne des produits frais, est le forum et la chaîne d'approvisionnement des fruits et légumes frais en Europe et au-delà et est la première organisation de fruits et légumes frais en Europe.

 [freshfel.org](https://freshfel.org)

\*Bien mieux avec les Légumes, les Fruits et la Banane

### Contacts Presse

#### Pour Interfel

Agence Thomas Marko et Associés  
Mélissa Vitte - melissa.v@tmarkoagency.com - +33 6 10 33 60 45  
Margaux Le Foll - margaux.l@tmarkoagency.com - +33 6 72 02 53 65

#### Pour AIB

Agence VFCRP - Linda Amsellem - lamsellem@vforp.fr - +33 6 09 09 13 85

Financé par l'Union européenne. Cependant, les positions et opinions exprimées appartiennent aux auteurs et ne reflètent pas nécessairement celles de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour la recherche (REA). Ni l'Union européenne ni l'autorité chargée de l'octroi ne sauraient en être tenues pour responsables. Visitez [https://solidarites-sante.gouv.fr/IMG/pdf/pnns4\\_2019-2023.pdf](https://solidarites-sante.gouv.fr/IMG/pdf/pnns4_2019-2023.pdf) pour obtenir des informations et des recommandations sur les régimes alimentaires équilibrés et sains.

ENJOY  
IT'S FROM  
EUROPE