



**3<sup>e</sup> et dernière année pour le programme « European Fraich'Force »**

**Frutti et Veggi repartent à l'aventure pour donner aux enfants et à leurs parents le goût des fruits et légumes frais !**



**« Le Jardin Extraordinaire de Frutti et Veggi » reprend son marathon dans 10 nouvelles villes de France !**

Le top départ est donné pour la 3<sup>e</sup> et dernière année du programme « **European Fraich' Force** » qui fait le plein d'aventures vitaminées, à la découverte des fruits et légumes frais ! Porté par Interfel, l'Interprofession des fruits et légumes frais et co-financé par l'Union européenne, le programme s'adresse prioritairement aux **enfants de 6 à 10 ans et à leurs parents**. Il met à leur disposition divers contenus pédagogiques et ludiques et leur fait vivre des expériences gourmandes dans de nombreuses villes de France du 5 avril au 10 juin 2023, notamment lors de la **tournée nationale « Le Jardin Extraordinaire de Frutti et Veggi »**. Les deux célèbres mascottes Frutti et Veggi, adorées des enfants, repartent une dernière fois en vadrouille **dans 10 nouvelles villes** tout au long du printemps pour proposer un parcours découverte autour des cinq sens. Au menu également : de nouvelles animations en cantines et magasins, des podcasts, des recettes savoureuses, ainsi que la diffusion des épisodes du dessin animé de Frutti et Veggi sur la chaîne TV Gulli, en replay et en VOL.

**Rendez-vous pour un printemps sous le signe de la Fraich'Force !**



CAMPAGNE FINANÇÉE  
AVEC L'AIDE DE  
L'UNION EUROPÉENNE








## Le Jardin Extraordinaire de Frutti et Veggi en escale dans 10 villes pour sa dernière édition !

Après deux éditions réussies et plus de 1000 familles touchées, Frutti et Veggi reprennent leur tour de France pour une nouvelle édition de leur tournée immersive et sensorielle, à la rencontre des enfants et leurs parents ! Cette 3<sup>e</sup> édition se déroulera au printemps, **du 5 avril au 10 juin 2023** ! Elle sera inaugurée à **Paris** du 5 au 8 avril, puis fera escale dans 9 nouvelles villes de l'Hexagone, parmi lesquelles, **Evreux, Toulouse, Avignon, Lyon, Dijon**, et se clôturera à **Lille**. La tournée se décline également en Wallonie et en Hongrie pendant l'été, pays partenaires de ce programme Européen. Petits et grands curieux s'immergeront dans l'univers des fruits et légumes frais pour mieux apprendre à les connaître, grâce à un **parcours gratuit d'animations ludiques et originales autour des cinq sens**. La vue, l'ouïe, le toucher, l'odorat et bien sûr le goût seront sollicités pour ne pas en perdre une miette, le tout dans une ambiance végétale et colorée !



### À menu :

-  Une énigme pour débiter, avant de se diriger vers le « **potager** », où petits et grands découvriront comment poussent nos fameux fruits et légumes frais !
-  Le **Laboratoire** sera l'occasion de se familiariser avec les fruits et légumes de printemps, en devinant lequel se cache derrière la trappe.
-  Et pourquoi pas s'improviser musicien grâce au **Fruity Studio** ?
-  Pour goûter à un délicieux smoothie aux saveurs surprenantes, il faudra pédaler, avec le tandem smoothie parents-enfants « **Pimp your juice** ».
-  Pour clôturer cette belle découverte, petits et grands gourmands pourront rejoindre la team Fraich'Force aux côtés de Frutti et Veggi, grâce à un **photocall** aux couleurs du programme !

Accès gratuit !



### SAVE THE DATE !

#### Les premières dates de la tournée

5 au 8 avril à Paris (75011) - Place de la Bastille  
(Espace à côté de la Colonne de Juillet)

12 au 15 avril à Evreux (27) – Ferme pédagogique de Navarre  
10 au 13 mai à Toulouse (31) \*

17 au 20 mai à Avignon (84) – Place de l'Horloge  
24 au 27 mai à Lyon (69) \*

31 mai au 3 juin à Dijon (21000) - Place de la République  
7 au 10 juin à Lille (59800) – Place du Théâtre

\* sous réserve de modification



### Les animations European Fraich'Force reprennent à la cantine et en magasins !

Frutti & Veggi sillonneront les cantines de France de **début avril à début juin 2023**, à la rencontre des enfants d'écoles primaires. Un dispositif d'ampleur, avec pas moins de **150 journées** consacrées à la sensibilisation autour des fruits et légumes frais dans le quotidien des petits Français ! Les deux mascottes se rendront également pendant **75 week-ends** dans une sélection de grandes surfaces et primeurs en **Bretagne, Île-de-France et Hauts-de-France** avec de nouvelles énigmes et dégustations pour toute la famille !

### La Fraich'Force s'invite sur le web et à la télé !

Pour faire le plein de jeux, informations et recettes, la Fraich'Force se décline également en version online et en TV !

- ▶ Les petits et grands internautes peuvent retrouver dès maintenant des jeux, quiz, « topissimes » et la roulette des recettes sur le site [www.lesfruitsetlegumesfrais.com/european-fraich-force](http://www.lesfruitsetlegumesfrais.com/european-fraich-force). Le public pourra aussi retrouver 8 podcasts sur la « *vie cachée des fruits et légumes* », sur le site et également sur YouTube, et plein d'autres délicieux contenus à consommer sans modération !
- ▶ En plus de contenus ludiques déclinés sur les réseaux sociaux pour ne rien manquer de la Fraich'Force, de nouvelles **recettes exclusives** et **contenus créatifs** autour des fruits et légumes frais, proposés par les influenceurs partenaires du programme seront à retrouver en vidéo sur le compte Instagram [@Lesfruitsetlegumesfrais](https://www.instagram.com/Lesfruitsetlegumesfrais). Faciles et rapides à reproduire à la maison en famille !
- ▶ Autre bonne nouvelle, le **cahier d'activités édition 2023**, également donné aux enfants pendant les animations en cantines, est fraîchement téléchargeable gratuitement [en ligne](#). Les enfants y retrouveront une BD exclusive d'une aventure de Frutti et Veggi et de nouveaux jeux à croquer !
- ▶ Sur petit écran, les épisodes des aventures de Frutti & Veggi dans l'univers de la Fraich'Force seront diffusés sur Gulli du **3 avril au 23 juillet 2023**, et à retrouver en replay de Gulli et replay 6play.



### European Fraich'Force : par ici les fruits et légumes frais, pour toute la famille !

Interfel œuvre depuis de nombreuses années pour augmenter les connaissances et la consommation de fruits et légumes frais. L'Interprofession et ses partenaires – l'AOPn Fraises de France, l'AOPn Tomates et concombres de France, le Bureau national Interprofessionnel du Kiwi (BIK), la NAK et l'Apaq-W - ont inauguré en mai 2021 « European Fraich'Force », leur nouveau programme de sensibilisation, co-financé par l'Union européenne, dans la continuité du précédent programme « European Fraich'Fantasy ». Malgré une hausse de 4% entre 2017 et 2018 (*source : Freshfel - Consumption monitor 2020*), la consommation de fruits et légumes en Europe reste en effet insuffisante, en particulier chez les jeunes et les parents avec enfants. Des freins subsistent : parmi les principales raisons, on évoque le plus souvent le goût, le manque de temps (des produits perçus comme fragiles et compliqués à cuisiner), ou encore la néophobie alimentaire. La France, la Hongrie et la Belgique (Wallonie), les 3 pays partenaires du programme, sont confrontés à un déséquilibre démographique similaire. En France et en Wallonie, cette campagne de sensibilisation s'adresse aux parents de 30 à 45 ans et à leurs enfants de 6 à 10 ans. En Hongrie, elle cible également les adolescents jusqu'à 18 ans et les parents de 30 à 50 ans. De nombreux contenus et animations sont prévues jusqu'à fin 2023 pour faire connaître aux familles tous les secrets des fruits et légumes frais et le plaisir de les consommer et les cuisiner.

Pour retrouver toutes les dates de la tournée, les actualités et contenus du programme, rendez-vous sur :

[www.fruttiveggi.eu](http://www.fruttiveggi.eu)

<https://www.lesfruitsetlegumesfrais.com/european-fraich-force>

Et sur les réseaux sociaux :



@Lesfruitsetlegumesfrais



@Lesfruitsetlegumesfrais



#### CONTACTS PRESSE

AGENCE POPSPIRIT – Tél. 01 42 93 44 56  
Charlotte Ferran-Vincent : [charlotte@pop-spirit.com](mailto:charlotte@pop-spirit.com)  
Isabelle Lebaupain : [isabelle@pop-spirit.com](mailto:isabelle@pop-spirit.com)

Interfel  
Jeanne Laversin : [j.laversin@interfel.com](mailto:j.laversin@interfel.com)  
Tél. +33 6 15 85 73 73 - +33 1 49 49 15 21

#### A propos des partenaires :

##### Interfel

Créée en 1976, Interfel rassemble l'ensemble des métiers de la filière fruits et légumes frais. Toutes les fonctions sont représentées : production, coopération, expédition, importation, exportation, commerce de gros, distribution (grandes surfaces, commerces spécialisés et restauration collective). Organisme de droit et d'initiative privés, Interfel est reconnue association interprofessionnelle nationale agricole par le droit rural français, ainsi que par l'Union européenne depuis le 21 novembre 1996 dans le cadre de l'OCM (Organisation commune de marché) unique. [www.lesfruitsetlegumesfrais.com/](http://www.lesfruitsetlegumesfrais.com/) / [www.interfel.com](http://www.interfel.com)

##### AOPn Fraises de France

Créée en 2008, l'Association d'Organisations de Producteurs nationale (AOPn) « Fraises de France » rassemble et représente plus de 350 producteurs français de fraises. Elle a pour objectif de pérenniser et valoriser la production de fraises françaises en offrant aux consommateurs des variétés de haute qualité. [www.fraisesdefrance.fr](http://www.fraisesdefrance.fr)

##### AOPn Tomates et concombres de France

L'Association d'Organisations de Producteurs nationale (AOPn) « Tomates et Concombres de France » rassemble près de 1 000 producteurs sur tout le territoire français. Réunis autour d'une charte de qualité, les professionnels de l'AOPn œuvrent afin de partager leur savoir-faire, leur engagement pour l'environnement, la qualité, le goût et la diversité de leurs produits. [www.tomates-de-france.com](http://www.tomates-de-france.com)

##### Bureau national Interprofessionnel du Kiwi (BIK)

Depuis bientôt 40 ans, le BIK, association loi 1901, rassemble les producteurs, coopératives et expéditeurs de kiwi français. Il reflète leur volonté de travailler ensemble pour promouvoir, valoriser et défendre le kiwi français. La production de kiwi des membres du BIK représente environ 65 % de la production française. [www.lekiwidefrance.fr](http://www.lekiwidefrance.fr)

##### NAK

Organisme professionnel public créé en 2013, la chambre de l'agriculture hongroise (NAK) couvre l'ensemble de la chaîne alimentaire nationale hongroise, l'activité de production agricole et le développement rural. Elle a pour missions d'aider ses membres à développer leur activité ; d'assurer un lobbying national pour améliorer la situation socio-économique des organisations agroalimentaires ; de représenter les intérêts du secteur au niveau national et international ; et de diffuser informations et connaissances à travers de multiples canaux de communication. La NAK joue un rôle important dans la promotion des produits agricoles. [www.nak.hu](http://www.nak.hu)

##### Apaq-W

Depuis 2003, l'Agence Wallonne pour la Promotion d'une Agriculture de Qualité (Apaq-W, anciennement ORPAH fondé en 1938), a pour objectif de promouvoir l'image de l'agriculture et de l'horticulture wallonnes, ainsi que des productions agricoles, horticoles et des produits agricoles transformés. Pour ce faire, elle développe notamment des plans d'actions marketing sectoriels et une stratégie de communication transversale. Elle met également en place des actions de terrain à destination de divers publics, visant à valoriser le savoir-faire et la qualité des produits de Wallonie. [www.apaqw.be](http://www.apaqw.be)