

UNE CONFIANCE ÉLEVÉE

ET CONSTANTE DEPUIS 3 ANS

93%

DES FRANÇAIS ONT CONFIANCE DANS LES FRUITS ET LÉGUMES FRAIS

Un maintien du **top 5 des acteurs de confiance** pour s'informer sur les fruits et légumes frais

1
2



Associations de consommateurs



Professionnels de santé



Familles et amis



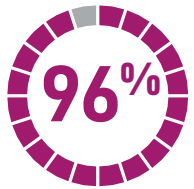
Primeurs & commerçants spécialisés



Agriculteurs

DANS LE CONTEXTE D'INFLATION GLOBALE DES PRIX :

► **Les fruits et légumes sont relativement préservés**



des Français indiquent **continuer de consommer** et d'acheter des fruits et légumes frais



4 Français sur 5

déclarent **ne pas avoir réduit leurs dépenses** pour l'achat de fruits et légumes frais.

► **Mais les consommateurs modifient leurs habitudes d'achat :**

Le prix devient plus déterminant qu'auparavant (TOP des critères d'achat)



66%

La saisonnalité du produit

=



64%

La provenance / origine

=



40%

L'aspect visuel

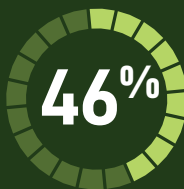
=



39%

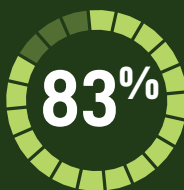
Le prix

+8 pts en 1 an



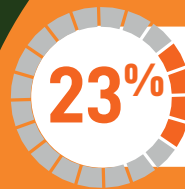
indiquent **acheter moins** de fruits et légumes avec labels / logos ou d'origine France / locale

Néanmoins, les labels et logos demeurent de **solides facteurs de réassurance** :



mentionnent au moins un label / logo donnant davantage confiance dans les fruits et légumes

Le changement climatique cristallise aussi l'attention des Français :



sont **très inquiets** de l'impact du climat sur l'offre disponible

Et les inquiétudes vis-à-vis des résidus de pesticides sont à leur plus bas niveau depuis 2014 :

Moins de 4 Français sur 10 très inquiets