

AVIS DE MISE EN CONCURRENCE

CAMPAGNES DE PROMOTION POUR LES FRUITS ET LEGUMES FRAIS VERS LE CONTINENT AMERICAIN – 5 LOTS

Date de publication : 27-01-2023

INTERFEL (Association Interprofessionnelle des Fruits et Légumes frais, organisme interprofessionnel reconnu par l'Etat selon la Loi du 10 juillet 1975 et par l'Union Européenne depuis le 21 novembre 1996) est à la recherche :

- D'une ou plusieurs **agences conseil en marketing, de construction de stands, de services en promotion et publicité pour concevoir et mettre en œuvre des actions sur les marchés des actions sur les marchés situés en Amérique du Sud et du Nord et une agence d'évaluation pour évaluer et contrôler l'ensemble du programme sur les Pays Tiers.**

Le marché est conclu pour une durée de 36 mois à compter de la date de démarrage des campagnes de promotion concernées.

Le marché est alloté comme détaillé ci-dessous :

Lot n°1 – Création et mise à disposition des éléments graphiques pour l'ensemble des campagnes en Amérique (Nord et Sud).

Le montant estimatif de ce lot est de 40.000 € H.T. la première année et 20.000 € H.T. les deux années suivantes, soit 80.000 € HT pour les 36 mois.

Lot n°2 - Conception, Construction et Aménagement de stands sur des salons situés aux Etats-Unis (PMA) et au Canada (CPMA).

Le montant estimatif de ce lot est de 202.000 € H.T. par an, soit 606.000 € HT pour les 36 mois.

Lot n°3 - Proposition et mise en place de moyens Media ou/et Hors Media dans 3 pays d'Amérique : Brésil, Colombie et Equateur.

Le montant estimatif de ce lot est de 390.000 € H.T. par an, soit 1.170.000 € HT pour les 36 mois.

Lot n°4 - Proposition et mise en place de moyens Media ou/et Hors Media dans 2 pays d'Amérique du Nord : Canada et Etats-Unis

Le montant estimatif de ce lot est de 160.000 € H.T. par an, soit 480.000 € HT pour les 36 mois.

Lot n°5 - Evaluation de l'ensemble des programmes de promotion sur les marchés Pays Tiers visés.

Le montant estimatif de ce lot est de 30.000 € H.T., la première année, 30.000 la deuxième année et 62.000 € H.T. la troisième année, soit 122.000 € pour les 36 mois.

La mise en concurrence se déroule en un tour. Les candidats sont invités à remettre le dossier démontrant qu'ils répondent aux exigences techniques et administratives, et simultanément, leur offre dans les délais impartis :

**Date et heure limites de remise des offres :
Vendredi 03 mars 2023 à 16h00**

L'attribution des marchés est conditionnée à l'accord de la Commission Européenne (décision prévue en octobre 2023). Les candidats s'engagent à maintenir leur offre jusqu'à la notification écrite de la Commission Européenne et au maximum pendant une durée de deux ans à compter de la date de réception des offres.

Le dossier de consultation est disponible en téléchargement sur la plateforme DEMATIS (<https://interfel.e-marchepublics.com>) ou sur demande écrite auprès de l'organisation proposante, à

l'adresse d.soares@interfel.com.

Ce dernier est composé des pièces suivantes :

1. Le présent **règlement de consultation** qui stipule l'ensemble des conditions de la mise en compétition
2. Les **cahiers des charges techniques** qui exposent les exigences sur les 5 lots correspondants :
3. L'appel à proposition des Programmes Simples de la Commission Européenne du 20 janvier 2023.
4. Le guide à l'attention des demandeurs pour les programmes simples.
5. Le Règlement UE 1144/2014 du Parlement Européen et du Conseil du 22 octobre 2014 relatif à des actions d'information et de promotion concernant les produits agricoles ; le Règlement délégué UE 2015/1829 de la Commission du 23 avril 2015 et le Règlement d'exécution UE 2015/1831 de la Commission du 07 octobre 2015.
6. La Charte Graphique « Enjoy, it's From Europe »

L'enveloppe extérieure portera les mentions :

CAMPAGNES DE PROMOTION VERS LE CONTINENT AMERICAIN - NE PAS OUVRIR

Les candidats transmettent le dossier sous **format informatique** sur la plateforme DEMATIS (<https://interfel.e-marchespublics.com/>). Il peuvent éventuellement transmettre une copie de sauvegarde **sous pli cacheté**, avec clé USB, avec avis de réception postal ou déposés en mains propres contre récépissé (entre 09h00 et 17h00) à l'adresse suivante (avant le **Vendredi 03 mars 2023 à 16h00**) :

INTERFEL
A l'attention de Daniel SOARES
97 Boulevard Pereire
75017 PARIS
FRANCE

L'enveloppe extérieure portera les mentions obligatoires « CAMPAGNES DE PROMOTION VERS LE CONTINENT AMERICAIN - NE PAS OUVRIR ».

Les dossiers qui seraient remis ou dont l'avis de réception serait délivré après la date et l'heure limites fixées ci-dessus ainsi que ceux remis sous enveloppe non cachetée, ne seront pas retenus.

Pour tout renseignement complémentaire concernant le marché, les candidats peuvent s'adresser, au plus tard 6 jours ouvrés avant la date limite de dépôt des offres **uniquement par email** à Daniel SOARES - d.soares@interfel.com

Les réponses seront centralisées, anonymisées et transmises à l'ensemble des agences ayant demandé le dossier de consultation.

Les candidats devront présenter leurs offres devant l'organisation proposante et ses partenaires professionnels. Les candidats seront prévenus de la date et horaire de passage le 06 mars 2023 à partir de 14h00.