



## " Au bonheur du frais"

A mi-chemin entre un magasin physique et un magasin de e-commerce permettant de redonner goût aux emplettes de fruits et légumes en les rendant attractives et pratiques. Muva propose des murs de fruits et légumes situés dans des zones passantes ouvertes sur l'extérieur avec une architecture innovante permettant une offre en rupture avec les formats existants.

## ACCOMPAGNEMENT PAR LE GT INNOVATION

- 01/03** ● LANCEMENT DU CHALLENGE
- 10/05** ● SELECTION DES LAUREATS
- 17/05** ● **ETUDE QUALITATIVE :**  
Questionnement d'un panel consommateurs\* sur leurs habitudes d'achat et de consommation des fruits et légumes frais
- 11/07** ● **KICK-OFF : ENRICHISSEMENT DES PROJETS**
  - ▶ Définition de la cible
  - ▶ Gestion Logistique
  - ▶ Optimisation du travail de filière
  - ▶ Reformulation du concept
- AOÛT** ● **ETUDE QUALITATIVE :**  
Avis d'un panel consommateur\* sur les 3 projets pilotes accompagnés dans le cadre du challenge innovation
- 26/09** ● **POINT INTERMEDIAIRE : EXPERIMENTATION DEPLOIEMENT**
  - ▶ Précision sur la cible consommateur
  - ▶ Simplification
  - ▶ Attentes qualité
  - ▶ Promesses
- 19/12** ▼ **BILAN DE L'ACCOMPAGNEMENT**

### LES IDEES CLES ...



**Anti-gaspi :** Réduction des pertes en magasin



**Livraison à domicile :** Plus besoin de porter ses courses



**Praticité :** Gain de temps sur l'acte d'achat



Transformation de l'espace de vente en **lieu de vie**

### OBJECTIFS DE LA COLLABORATION INTERFEL - MUVA

INCITER LA CONSOMMATION DE FRUITS ET LEGUMES FRAIS PAR LA CONNEXION D'ESPACES DE VIE

DEMOCRATISER LE E-COMMERCE DE PRODUITS FRAIS