

# ETHNO'KIDS BY EUTOPIQUE



## "Pour une conscience alimentaire précoce et durable"

Pour permettre aux enfants et leur écosystème de développer les compétences du 21e siècle et faire face aux défis technologiques, sociaux et environnementaux d'aujourd'hui et de demain. Lancement d'un atelier spécifique autour de la consommation de fruits et légumes.

### ACCOMPAGNEMENT PAR LE GT INNOVATION

- 01/03** ● LANCEMENT DU CHALLENGE
- 10/05** ● SELECTION DES LAUREATS
- 17/05** ● **ETUDE QUALITATIVE :**  
Questionnement d'un panel consommateurs\* sur leurs habitudes d'achat et de consommation des fruits et légumes frais
- 11/07** ● **KICK-OFF : ENRICHISSEMENT DES PROJETS**
  - ▶ Intégration des experts de la filière
  - ▶ Réorientation
  - ▶ Expérimenter
  - ▶ Former
  - ▶ Transformation du projet en projet pilote
- AOÛT** ● **ETUDE QUALITATIVE :**  
Avis d'un panel consommateur\* sur les 3 projets pilotes accompagnés dans le cadre du challenge innovation
- 26/09** ● **POINT INTERMEDIAIRE : EXPERIMENTATION DEPLOIEMENT**
  - ▶ Travail sur les écosystèmes
  - ▶ Repositionnement
  - ▶ Valorisation
  - ▶ Formation
- 19/12** ↓ **BILAN DE L'ACCOMPAGNEMENT**

### EN QUELQUES CHIFFRES ...



2 fondatrices investies et formées



5 séances sur la thématique par programme



1 200 enfants mobilisés lors du Global Children Designathon



7 objectifs de développement durable couverts par les différents projets

### OBJECTIFS DE LA COLLABORATION INTERFEL - ETHNO'KIDS

AGIR SUR LA CONSOMMATION DE FRUITS ET LEGUMES FRAIS AUPRES DES ENFANTS

RENDRE LES ENFANTS ACTEURS

FAVORISER LA DIFFUSION DU MESSAGE AUPRES DES FAMILLES