

POUVOIR D'ACHAT & PRIX DES FRUITS ET LÉGUMES : LES « PANIERS MALINS », L'INITIATIVE PHARE D'INTERFEL PLUS QUE JAMAIS D'ACTUALITÉ

Dans un contexte économique incertain où les tensions autour du pouvoir d'achat n'ont jamais été aussi fortes, l'alimentation – en particulier les produits frais – constitue trop souvent la variable d'ajustement du budget des Français. Consciente de ces préoccupations et nouveaux enjeux, Interfel souhaite mettre en avant l'existence de ses « paniers malins fruits et légumes », une solution concrète « clés en main » et à coût maîtrisé répondant aux préconisations du PNNS – au moins 5 portions de fruits et légumes par jour, enjeu majeur de santé publique.

Permettre aux Français de consommer des fruits et légumes frais, malgré un contexte inflationniste global

La hausse des prix s'est finalement imposée comme l'enjeu majeur des élections présidentielles et législatives... et pour cause : 52% des Français se déclarent « inquiets » quant à leur pouvoir d'achat.¹

Cette situation impacte directement leur comportement d'achat puisque 76% des Français affirment avoir l'intention de le faire évoluer, en se montrant plus attentifs aux prix (40%) et en guettant les promotions (32%) notamment.

Alors même que le poids du budget alimentaire des ménages pour leur consommation à domicile en France n'a cessé de diminuer depuis 50 ans, passant de 25% de leur budget global à moins de 15%, l'alimentation est aussi le premier poste concerné par les arbitrages liés à des fins de mois difficiles.

En effet, près d'1 Français sur 2 (46%) déclare désormais devoir se restreindre lorsqu'il effectue ses courses alimentaires. Et ce sont les produits frais traditionnels – dont les fruits et légumes – qui enregistrent la baisse des achats la plus importante et la plus inquiétante, soit -10,6% en volume² par rapport à 2021.

Consciente des enjeux actuels, Interfel s'investit au quotidien pour soutenir le pouvoir d'achat des Français et multiplie les initiatives à leur attention : soutien à l'instauration d'un chèque alimentaire fruits et légumes à destination des foyers les plus modestes, soutien à la restauration scolaire, communication pour apprendre à « mieux consommer »... Les « paniers malins » fruits et légumes s'inscrivent pleinement dans cette démarche globale et responsable conduite par tous les acteurs de la filière.



¹Du devoir d'achat au pouvoir d'achat, la relation des Français avec la consommation – Vague 2, Juin 2022. Sondage OpinionWay pour Bonial
²Source : Kantar Worldpanel/Interfel, période du 18 avril au 15 mai 2022.

Les « paniers malins » : une initiative responsable et engagée en faveur du pouvoir d'achat

| DANS MON PANIER | | | |
|--------------------|--------------------|------|---------------|
| 10 | TOMATES | 1 | POIVRON VERT |
| 3 | CONCOMBRES | 600G | DE NECTARINES |
| 3 | ETRANGES | 17 | ARRICOTS |
| 13 | COUQUETTES | 300G | DE NAVETS |
| 100G | DE ROQUETTE | | NOUVEAUX |
| 1 | SALADE VERTE | 250G | DE CERISES |
| 9 | OIGNONS | | |
| 13 | CANDILES | | |
| 1/2 | PASTEOQUE | | |
| 3 | MELONS | | |
| 300G | DE TOMATES CERISES | | |

Panier semaine du 4 juillet 2022 : des fruits et légumes frais pour environ 1€ par personne et par jour

Lancée lors du premier confinement de 2020, cette initiative a vu le jour afin de répondre à la demande des Français de pouvoir consommer des fruits et légumes frais chaque jour avec un budget maîtrisé. En phase avec la disponibilité des produits, les « paniers malins » proposent chaque semaine aux consommateurs des menus équilibrés et diversifiés, conçus par des professionnels, dans le respect de la saisonnalité et des préconisations du Programme National Nutrition Santé (PNNS).

Avec les « paniers malins », les quantités de fruits et légumes nécessaires pour chaque recette ont été évaluées en amont par les diététiciens d'Interfel afin d'aider les Français à maîtriser leurs dépenses et lutter contre le gaspillage alimentaire.

Les consommateurs se voient ainsi proposer une liste de courses hebdomadaire, pensée pour une famille de 4 personnes à raison de 2 repas par jour, pour un budget moyen d'environ 1€ par personne et par jour dédié aux fruits et légumes frais.

Retrouvez-les sur les réseaux sociaux des fruits et légumes frais (Instagram et Facebook) et sur le site des [fruitsetlegumesfrais.com](https://www.fruitsetlegumesfrais.com)

À PROPOS D'INTERFEL :

Créée en 1976, Interfel rassemble l'ensemble des métiers de la filière fruits et légumes frais. Toutes les fonctions sont représentées : production, coopération, expédition, importation, exportation, commerce de gros, distribution (grandes surfaces, commerces spécialisés et restauration collective). Organisme de droit et d'initiative privés, Interfel est reconnue association interprofessionnelle nationale agricole par le droit rural français, ainsi que par l'Union européenne depuis le 21 novembre 1996 dans le cadre de l'Organisation commune de marché (OCM) unique. www.interfel.com / www.lesfruitsetlegumesfrais.com

Contacts Presse - @CONNECTION
 Anne-Marie Boyault - 06 15 85 73 73
 Julia Philippe Brutin - 06 03 63 06 03
 Victoire Chatel - 06 45 45 81 00
interfel@connection.fr

INTERFEL
 Jeanne Lavarsin
 j.lavarsin@interfel.com / 06 15 85 73 73
 Victoire Genest
 v.genest@interfel.com / 06 15 52 15 08