

CHARTRE CLUB EXPORT



**FRUIT & VEG
NEVER TOO
FRENCH**



La charte graphique garantit l'homogénéité de l'identité de la communication "Fruit & veg never too french" sur les différents supports la présentant.

Vous trouverez ici un guide pratique d'utilisation, des exemples de déclinaisons pour vous accompagner dans vos créations.

Au travers de cette communication c'est l'image de l'Europe et de la France qui accompagne celle de votre entreprise lors de l'export dans les pays tiers.

- Une ambiance générale naturelle avec une accroche et un fond bois renforçant cette naturalité.
- Une illustration glamour le couple français revenant du marché, élégant, détendu qui prend le temps de vivre sur un fond de paris verdoyant
- Des couleurs naturelles
- Une mise en avant de votre communication



COULEURS



Une dominante de tons naturels pour le fond de l'accroche et le fond de l'illustration



des couleurs d'accompagnement plus vitaminées pour les personnages et l'ornement floral de l'accroche

PRINCIPES D'UTILISATION

Des fichiers natifs vous sont fournis

- format portrait
- format paysage
- format panoramique
- format web

Vous n'aurez plus qu'à ajuster la création à votre format et intégrer votre communication dans l'emplacement prévu à cet effet. (notifié ci-contre avec un fond vert)



FICHIERS NATIFS FOURNIS

Format portrait

1 déclinaison standard

1 déclinaison sans personnage



FICHIERS NATIFS FOURNIS

Format paysage

1 déclinaison standard

1 déclinaisons sans personnage



FICHIERS NATIFS FOURNIS

Format panoramique

1 déclinaison standard

1 déclinaison sans personnage



FICHIERS NATIFS FOURNIS

Format ultra panoramique

1 déclinaison standard

Vous pourrez décliner ce format

avec le visuel vélo

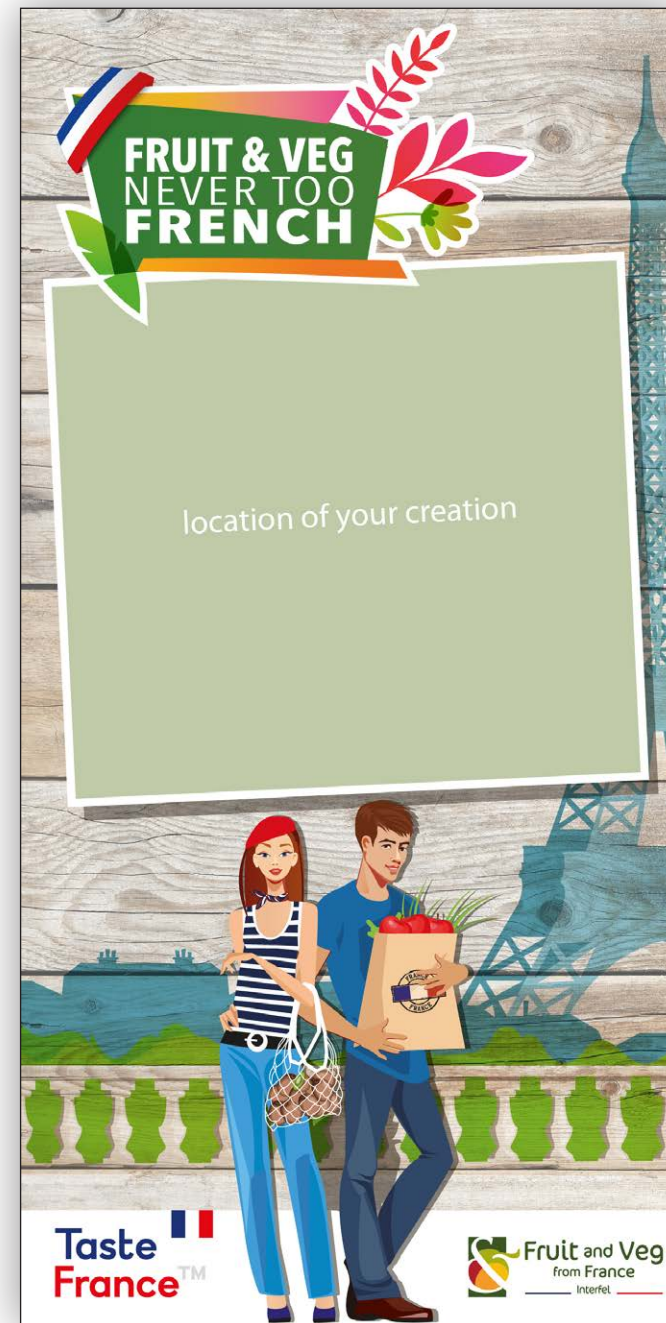


FICHIERS NATIFS FOURNIS

Format WEB

1 bannière verticale
100x300 px

1 bannière horizontale
600x300 px



EXEMPLES D'UTILISATION



EXEMPLES D'UTILISATION



EXEMPLES D'UTILISATION

