

Transport, fruits & légumes frais

Pratiques et enjeux pour la filière



LE TRANSPORT, UNE HISTOIRE DE FLUX

UN ENJEU SPÉCIFIQUE

Faire se rencontrer une offre variée, dispersée et spécialisée selon les territoires et une demande globalisée de fruits et légumes dans un temps très court !



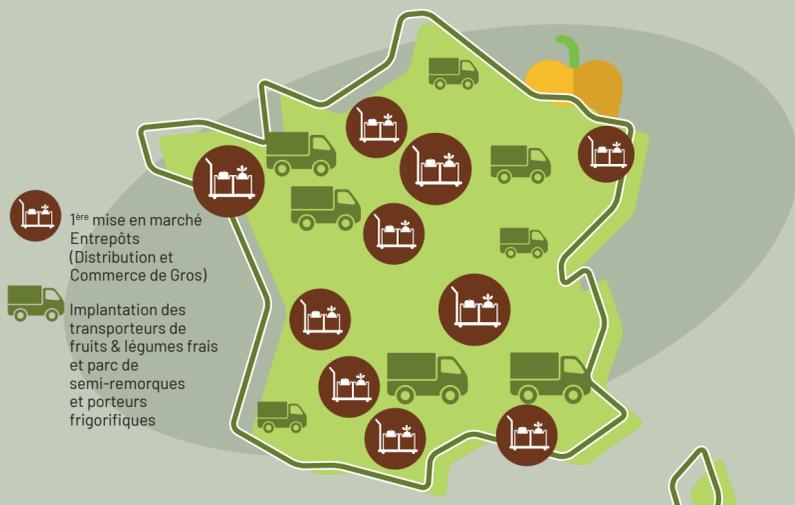
90%

des volumes «intérieurs» circulent par la route...

...et 2/3 de ces flux sont des flux intrarégionaux

De fait, des points de massification essentiels

au bon fonctionnement de la filière...



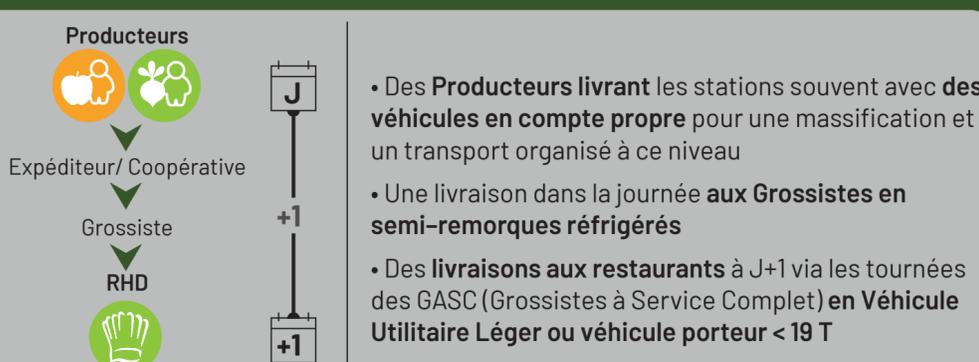
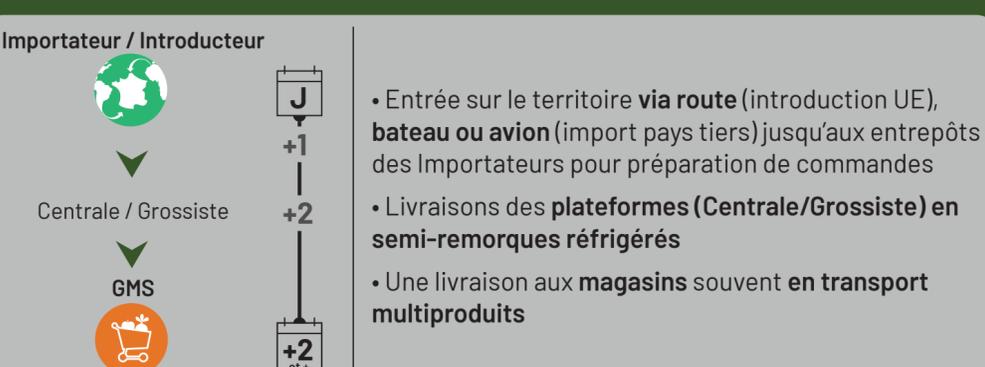
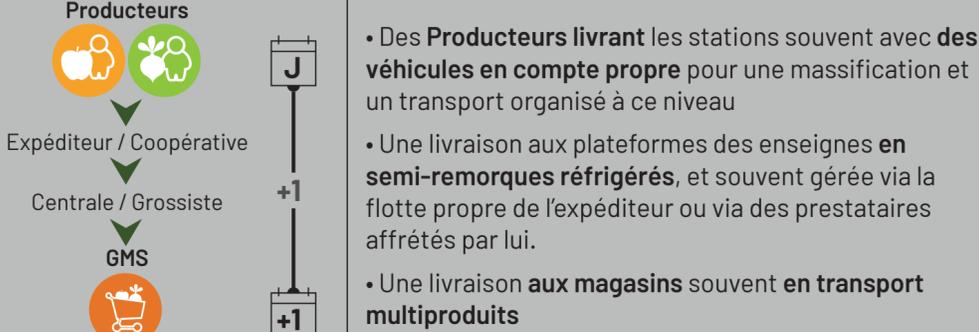
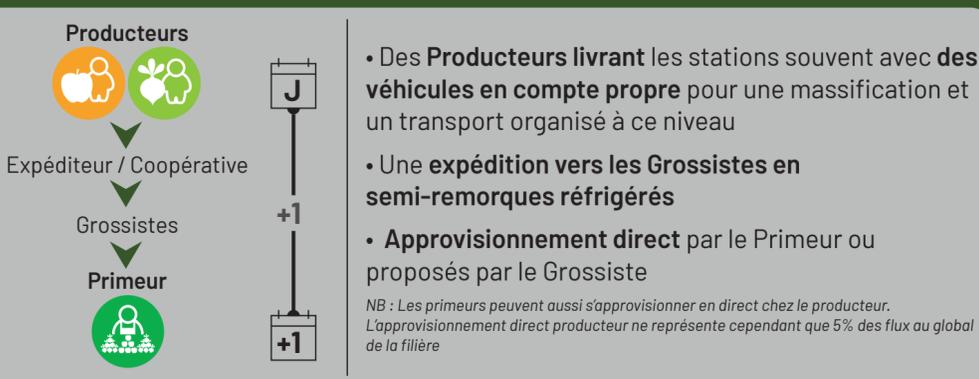
... avec une offre de transport spécifique adaptée à la périssabilité des produits (réfrigéré de +6 à +10°) et concentrée autour de 3 acteurs principaux.



QUELQUES FLUX CARACTÉRISTIQUES DE LA FILIÈRE

L'évolution des pratiques s'accompagne d'une modification de l'offre de transport avec...

... plus de semi-remorques pour la 1^{ère} mise en marché et une croissance du nombre d'utilitaires légers pour accompagner les évolutions de la réglementation (accès aux centres villes notamment)



LES ENJEUX POUR LA FILIÈRE



La maîtrise de la traçabilité du transport (notamment de la température)

L'optimisation de la logistique globale pour atténuer les coûts liés aux potentielles crises énergétiques



Le transport un poste de charge important et identifié, avec un fort impact du coût des carburant (25% du coût total du transport en semi-remorque réfrigéré)

Source : Comité National Routier - Indice CNR Frigo Frais LDEA - source : www.cnr.fr



La gestion du premier et du dernier kilomètre et ce dans un contexte de réglementations plus contraignantes

La bonne gestion du foncier sur les territoires entre maintien des surfaces agricoles et besoin d'emplacements pour installer des zones de massification/ éclatement (modèle de messagerie) au plus près des zones de production et de consommation

