



#JamaisTropRemarqués

*Le trophée  
des initiatives  
de la filière  
qui donnent goût  
aux fruits et légumes*

 Interfel

# Le Trophée d'Interfel pour mettre en lumière vos initiatives remarquables

Vous avez déployé une initiative créant de la valeur et servant in fine la consommation de fruits et légumes frais ?

Faites-en reconnaître l'originalité et l'impact  
**en candidatant au trophée Les Remarquables !**

**Amélioration ? Evolution ? Révolution ? Partagez votre réalisation !**

Faites-vous remarquer par Interfel et toute la filière des Fruits et Légumes frais

# Un trophée ouvert à tous les acteurs de la filière

Que votre innovation provienne de l'amont (producteur, expéditeur ou semencier...) ou de l'aval (grossiste, distribution, importateur...) de la filière, qu'elle améliore ou révolutionne la manière de consommer les fruits et légumes frais, elle a sa place parmi « Les Remarquables »

**Production**

**Expédition**

**Commerce**

**Importation**

**Logistique**

**Distribution**

**Exportation**

**Supply-chain**

**Restauration**

Les candidatures sont ouvertes à tout professionnel de la filière relevant des fruits et légumes frais

**#JamaisTropRemarqués**

Variété

Technologies

Marketing

Produit

Service

Usage

Expérience

...

Pensons l'innovation au sens large !

- **Open innovation** : votre réalisation est née d'une collaboration avec un partenaire extérieur à l'entreprise voire à la filière (ex. offreur de solution technologique)
- **Amélioration continue** : votre réalisation améliore significativement la performance de votre activité ou de la filière
- **Transversalité filière** : votre réalisation est née d'une collaboration entre acteurs de plusieurs maillons de la filière
- **Nouvel usage** : votre réalisation renouvelle l'expérience des consommateurs

# Démontrez que vous êtes Remarquables !

## Les critères d'éligibilité : les prérequis pour candidater

- La candidature concerne une réalisation relative aux fruits et légumes frais
- La candidature est portée par un professionnel de la filière des fruits et légumes frais, même si la réalisation concernée peut avoir été développée avec d'autres partenaires (professionnels de la filière ou non)
- La réalisation concernée est effectivement déployée en France par le porteur de la candidature ou en collaboration directe avec ce dernier
- La réalisation concernée dispose de résultats ou premiers résultats qualitatifs et quantitatifs (preuve de concept, premier pilote a minima), antériorité max 3 ans

**#JamaisTropRemarqués**

# Démontrez que vous êtes Remarquables !

## 3 critères de sélection : ce qui fera la différence

- **Création de valeur pour les consommateurs** : elle contribue ainsi directement ou indirectement à stimuler la consommation de fruits et légumes frais
- **Impacts** : résultats effectifs en termes économiques et/ou environnementaux et/ou sociaux, en précisant notamment les bénéfices associés, mesurés ou potentiels, pour l'amont de la filière
- **Nouveauté** : la réalisation est nouvelle dans le domaine (antériorité max 3 ans)

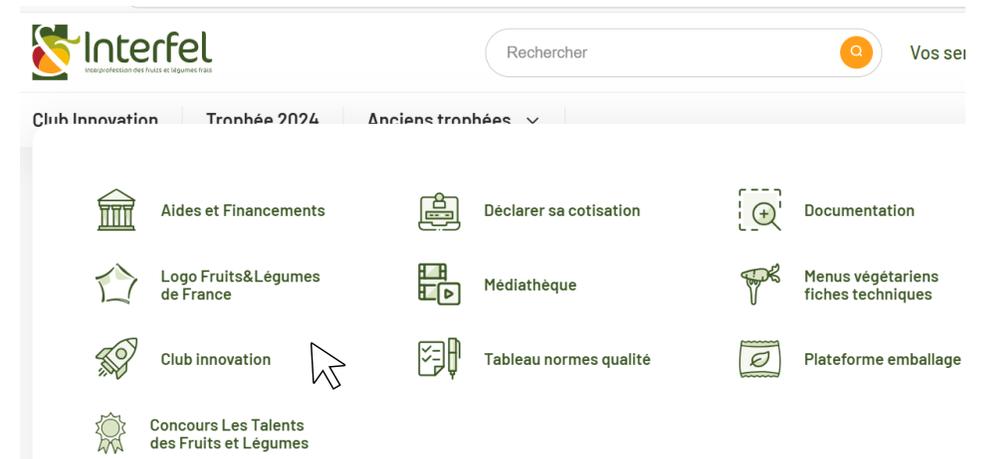
*Les dossiers seront évalués, selon les critères d'éligibilité et de sélection, par un comité technique de présélection composé de salariés d'Interfel, Aprifel et du CTIFL. Les finalistes ainsi présélectionnés seront ensuite départagés par un jury de professionnels et d'experts.*

# Comment candidater ?

Rendez-vous sur <https://www.interfel.com/services/club-innovation/>

## Complétez le formulaire de candidature Les Remarquables en ligne

- Description de votre réalisation
- La ou les catégories visées (jusqu'à 2)
- L'équipe, les acteurs impliqués
- Quelle nouveauté apportée par rapport à l'existant ?
- En quoi cela créer de la valeur pour le consommateur ?
- Quels résultats en termes économiques, sociaux et/ou environnementaux
- Qu'est ce qui a été mis en œuvre pour accompagner l'adoption
- Périmètre géographique de déploiement à date
- Perspectives



**N'oubliez pas d'illustrer votre dossier de photos pour en faciliter la bonne compréhension !**

Vous pouvez ajouter des liens vers des contenus complémentaires en ligne (ex. vidéo) mais nous vous recommandons que votre dossier puisse se suffire à lui-même pour valoriser votre réalisation.

# Pourquoi participer ? La motivation première

Créons ensemble de l'émulation ! Partager vos réalisations ! Soyons fiers de promouvoir nos savoir-faire pour mieux produire et faire consommer les fruits et légumes frais

#Fierté

#Promouvoir

#SavoirFaire

#Valoriser

#Emulation

#Partager

# Pourquoi participer ? Les récompenses

- **Événementiel :**
  - Une cérémonie d'annonce des lauréats des Remarquables organisée en fin d'année, au contact d'institutions et de professionnels de la filière
  - D'autres opportunités de valorisation, à l'occasion des événements organisés par les Délégations régionales d'Interfel et/ou des salons professionnels sur lequel Interfel est présent (SIRHA, SIA, Tech'n'Bio, SIAL...)
- **Retombées Presse :** les journalistes seront conviés à la cérémonie et un dossier de presse présentant les lauréats sera publié.
- **Retombées Web et réseaux sociaux :**
  - des publications pour valoriser les Remarquables auprès du réseau de professionnels de la filière, via les comptes Twitter et LinkedIn d'Interfel
  - des visuels seront mis à disposition des lauréats pour leur permettre de mettre en avant leur Trophée dans leurs propres réseaux.

# Ne ratez pas l'occasion de vous faire remarquer !

- Lancement de l'édition 2025 : 27 février 2025 au Salon de l'Agriculture
- Ouverture des candidatures : 14 avril 2025
- Dépôt des candidatures : avant le 31 août 2025
- Comité technique de présélection : 22 septembre 2025
- Jury Professionnels et experts : 13 novembre 2025
- Annonce des résultats et remise des prix : Dernier trimestre 2025 (date et lieu à venir)





Soutenu par  **MINISTÈRE DE L'AGRICULTURE ET DE LA SOUVERAINETÉ ALIMENTAIRE**  
*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

22 candidatures - 5 lauréats  
Remise des prix au SIAL 2024



**RETOUR SUR  
L'ÉDITION 2024**

# Catégorie Amélioration continue

La réalisation améliore  
significativement  
la performance de  
l'activité ou de la filière



**#JamaisTropRemarqués**

# Lauréat dans la catégorie Amélioration continue



## Tourgis primeur

Une gamme de services développée pour promouvoir une alimentation saine et équilibrée en entreprise :  
PAUSE FRUIT et Bar à salades  
MELI MELO.

**#JamaisTropRemarqués**

# Catégorie Open Innovation

La réalisation est née  
d'une collaboration  
avec un partenaire  
extérieur à l'entreprise  
voire à la filière



**#JamaisTropRemarqués**

# Lauréat dans la catégorie Open Innovation



## TerreAzur Ile-de-France

L'optimisation exclusive du processus de mûrissage des fruits afin de proposer des produits adaptés à l'usage de chaque client.

Eric MOREAU, directeur général

**#JamaisTropRemarqués**

La réalisation est née  
d'une collaboration  
entre acteurs issus  
de plusieurs maillons  
de la filière



**#JamaisTropRemarqués**

# Lauréat dans la catégorie Transversalité Filière



## Cuisinons nos Paysages

# CUISINONS NOS PAYSAGES

Augustin LE GOASTER, Co-fondateur

Un réseau de légumeries-conserveries de proximité ancrées dans leurs territoires visant des marchés RHD et GMS et organisées autour d'une plateforme d'appui qui déverrouille le potentiel du modèle.

**#JamaisTropRemarqués**

La réalisation  
renouvelle  
l'expérience des  
consommateurs



**#JamaisTropRemarqués**

# Lauréat dans la catégorie Nouvel usage



## Priméale

Des poireaux micro-ondables sélectionnés en France, prêts en 8 minutes au micro-ondes.

Une innovation produit ciblant en particulier les jeunes consommateurs recherchant de la praticité tout en portant les valeurs du bien manger.

**#JamaisTropRemarqués**

+ un coup de cœur



 Interfel

# Coup de cœur



## Perle du Nord

Un kit sous forme de mini-salle de pousse proposé aux scolaires pour découvrir la culture de l'endive. Les enseignants peuvent utiliser le kit pour des expériences pédagogiques, suivre la croissance des bourgeons et déguster les endives.



Caroline BASSET, Responsable Marketing

#JamaisTropRemarqués

Prêts à vous faire  
remarquer ?



#JamaisTropRemarqués

