



PRÉSENTATION D'INTERFEL

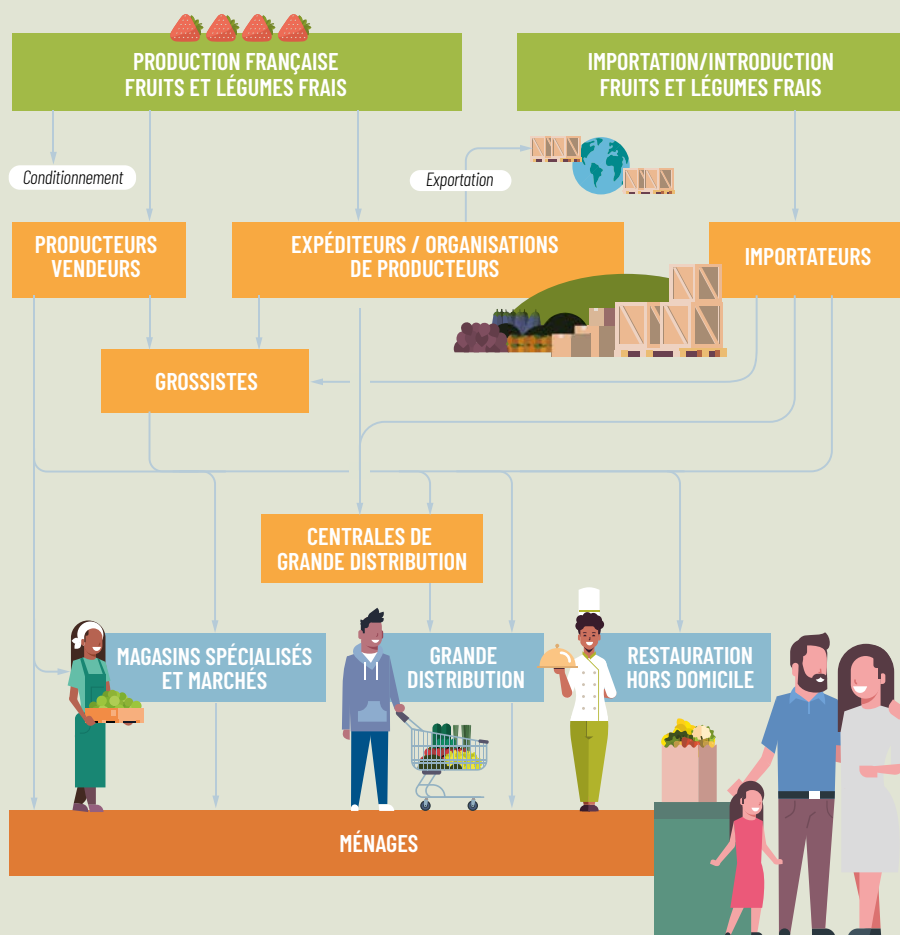


RÉPONDRE AUX ENJEUX
ÉCONOMIQUES ET SOCIÉTAUX

À propos d'Interfel

Créée en 1976, reconnue nationalement puis par l'Union Européenne en 1996, Interfel a pour mission de soutenir, valoriser et promouvoir l'activité économique de l'ensemble de ses opérateurs et de défendre leurs intérêts auprès des pouvoirs publics, dans le respect de l'intérêt général.

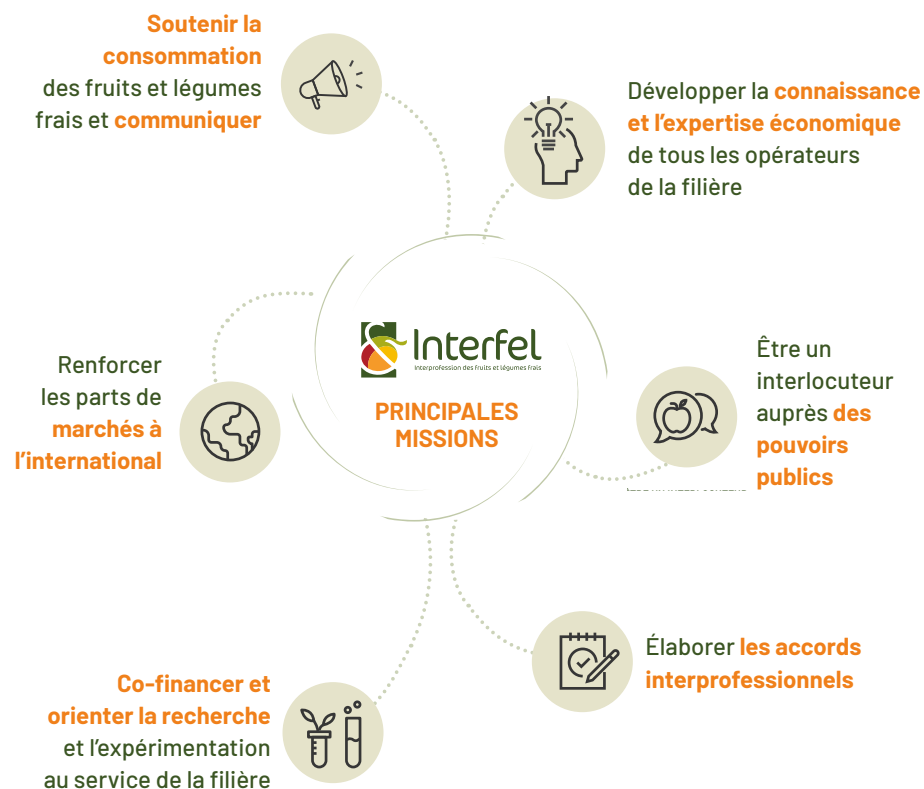
Notre interprofession, l'une des plus longues, orchestre la filière fruits et légumes dans toute sa diversité. Elle rassemble les métiers opérant aux différents stades : production, coopération, gouvernance économique, importation/introduction, expédition/ exportation, commerce de gros, distribution (grandes surfaces, commerces spécialisés et restauration collective).



Qu'est-ce qu'une interprofession ?

Une interprofession est une association loi 1901 qui fédère des organisations professionnelles autour d'objectifs communs à toute une filière. Ce qui unit une interprofession, c'est l'enchaînement des métiers autour d'une même gamme de produits.

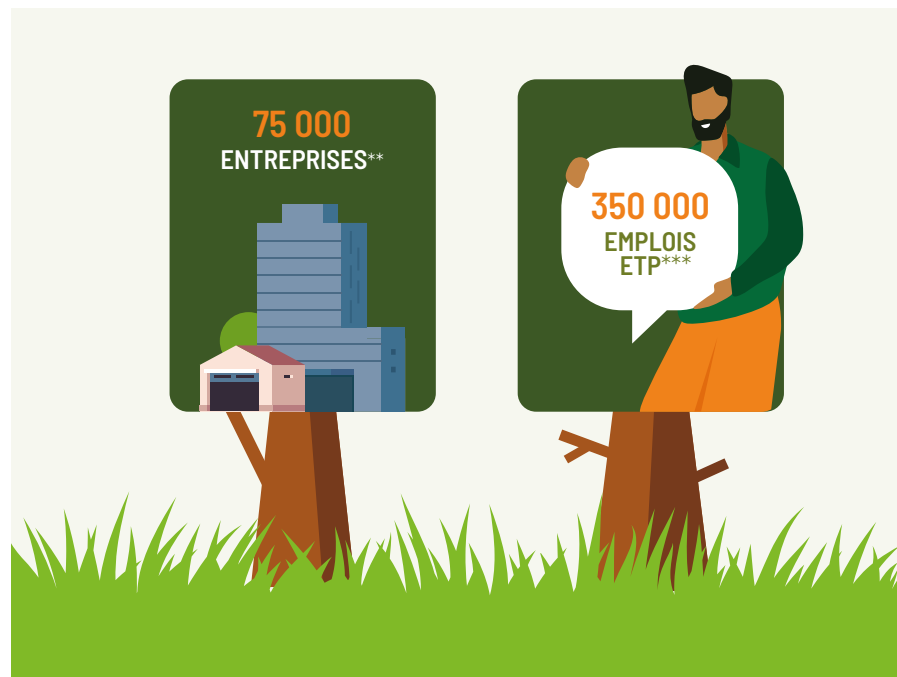
Une interprofession finance son action grâce à des cotisations volontaires (voulues par les membres qui la composent), étendues à tous les opérateurs de la filière par les pouvoirs publics. Interfel est un organisme de droit et d'initiative privés reconnue association interprofessionnelle agricole en France (au sens des articles L.632-1 et suivants du Code rural), ainsi que par l'Union européenne depuis le 21 novembre 1996 dans le cadre de l'Organisation commune de marché (OCM) unique.



Nos spécificités

- ✓ **Une très forte diversité de produits** : avec plus de 100 espèces ayant chacune leurs spécificités ;
- ✓ **Une forte exposition de la filière** : les fruits et légumes frais sont des produits vivants, fragiles, sensibles à la météo et généralement non stockables. La filière est soumise aux aléas, notamment climatiques, de la production à la consommation.
- ✓ **L'humain au service du produit** : chaque maillon de la filière intervient sur la qualité finale du produit, avec une nécessaire complémentarité des opérateurs, à tous les stades de la filière.
- ✓ **Une multitude d'offres et de circuits dans la filière** :
 - Une diversité d'offres et de lieux de ventes spécifiques à ce secteur du frais.
 - De nombreux produits sous signes officiels de la qualité et de l'origine (AOP/AOC, Label Rouge, Bio, IGP...) ainsi que la HVE, représentent une part de marché en valeur de l'ordre de 15%*.

Ces spécificités rendent d'autant plus importante la mise en œuvre d'actions collectives.



*Source : élaboration Interfel, sources Worldpanel, étude Andi, données professionnelles **Source : estimation Interfel, septembre 2015 ***Source : Étude Filarmoni, déc. 2025. NB : ETP = Équivalent temps plein : unité de mesure proportionnelle au nombre d'heures travaillées sur une année par un salarié à temps plein. Par exemple, 1 salarié à mi-temps sur 6 mois compte pour 1/4 ETP.



PRODUCTION

La France est le **3^e producteur européen de fruits et légumes frais**, derrière l'Espagne et l'Italie, mais juste devant la Pologne, les Pays-Bas et la Belgique (source : Eurostat 2024)

La production s'élève à **8 millions de tonnes** en moyenne sur 2019-2021 avec **5,7 millions de tonnes** à destination du marché du frais (source : CTIFL, moy. 2021-2023)

Près de 188 organisations de producteurs (source : FAM, janv. 2025 dont F&L transformés)

27 000 exploitations cultivent des légumes (sur au moins 0,5 ha/exploitation), dont **7 600 exploitations** cultivant des légumes frais de plein champ pour la transformation (sur au moins 0,5 ha/exploitation) (source : CTIFL d'après Agreste - Recensement Agricole 2020)

19 500 exploitations cultivent des fruits (sur au moins 0,5 ha/exploitation ; hors pommier à cidre, poirier à poiré et olivier) (source : Ctiifl d'après Agreste - Recensement Agricole 2020)

Près de 150 coopératives (source : CTIFL, 2024)

DISTRIBUTION

Près de **270 expéditeurs-exportateurs** (source : CTIFL 2024)

122 entreprises d'importation et d'introduction (source : CTIFL 2024)

Près de 900 grossistes (hors centrales) (source : CTIFL 2020)

12 000 primeurs en fruits et légumes (source : Saveurs Commerce, 2020)

Plus de **44 000 points de vente** (hyper, super, EDM (Enseignes à Dominante Marques Propres), drives et magasins de proximité) (source : FCD/FCA 2019)

Les fruits et légumes frais en chiffres



CONSOMMATION

21,4 milliards d'euros de chiffres d'affaires au stade de la consommation (HT - hors pomme de terre et autoconsommation) sur la période 2021-2023 (source : CTIFL, 2021-2023)

Les fruits et légumes frais (hors p.d.t) représentent **12 % du budget alimentaire** des Français - en excluant la RHD (source : Insee, 2023)

RESTAURATION COLLECTIVE

Près de **300 000 salariés** en restauration collective, dont **60 %** en gestion directe et **40 %** en gestion concédée (Sources : Restau'Co, SNRC - 2019)

2 milliards d'euros (HT) de chiffres d'affaires au stade de la consommation pour la restauration hors domicile sur la période 2021-2023 (source : CTIFL, 2021-2023)

Nos membres

Les membres d'Interfel sont **les organisations représentatives au niveau national des différents métiers de la filière**. Les **15** organisations professionnelles membres de l'interprofession représentent **92 % de la filière à l'amont et 74 % à l'aval***. Elles sont réparties au sein d'Interfel en deux collèges :

COLLÈGE AMONT

- FNPF**
Fédération nationale des producteurs de fruits
- LÉGUMES DE FRANCE**
Fédération nationale des producteurs de légumes
- FELCOOP**
Fédération française de la coopération fruitière, légumière et horticole
- GEFEL**
Gouvernance économique des fruits et légumes
- COORDINATION RURALE**
- CONFÉDÉRATION PAYSANNE**

COLLÈGE AVAL

- ANEEFEL**
Association nationale des expéditeurs et exportateurs de fruits et légumes
- CSIF**
Chambre syndicale des importateurs français de fruits et légumes frais
- SNIFL**
Syndicat national des importateurs /exportateurs de fruits et légumes
- UNCGFL**
Union nationale du commerce de gros en fruits et légumes
- SAVEURS COMMERCE**
Fédération nationale des commerces alimentaires spécialisés de proximité
- FCD**
Fédération des entreprises du commerce et de la distribution
- FCA**
Fédération du Commerce Coopératif et Associé - collège alimentaire
- RESTAU'CO**
Réseau de restauration collective en gestion directe
- SNRC**
Syndicat national de la restauration concédée

Membres associés

- BIK** : Kiwi fruit
- AFIDEM** : Fruits & Légumes transformés
- FMGF** : Fédération des Marchés de Gros France
- ANICC** : Association Nationale Interprofessionnelle du Champignon de Couche



*source : Interfel, 2025

Notre gouvernance

Interfel s'est progressivement structurée, et a su faire évoluer ses statuts et réorganiser sa gouvernance afin de mieux prendre en charge les besoins collectifs de l'ensemble de la filière. Ses instances démocratiques permettent une large participation et représentation des différentes organisations professionnelles.

BUREAU

Président, vice-président, secrétaire général, trésorier, trésorier adjoint et secrétaire général adjoint

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION (CA)

débat et émet un avis sur les orientations, les programmes d'actions, le budget, les accords interprofessionnels et décide des actions ne nécessitant pas l'unanimité de procédure d'extension.

LA CONFÉRENCE DES ORGANISATIONS PROFESSIONNELLES NATIONALES (COPN)

composée des présidents des membres actifs ou de leur représentant, elle valide les accords interprofessionnels ainsi que les budgets et programmes d'actions. Elle adopte ses décisions à l'unanimité des deux collèges.

L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE (AG)

réunit tous les ans l'ensemble des membres de l'interprofession afin de présenter et voter le rapport moral, le rapport d'activité et le rapport financier. Tous les trois ans, l'AG élit le président d'Interfel.

LES COMMISSIONS

Les commissions d'Interfel sont des groupes de réunions thématiques qui travaillent, conformément au mandat donné par le Conseil d'administration, sur des propositions d'actions qui feront l'objet de décisions par le CA.

Commission économie

Commission communication

Commission internationale

Commission Innovation - Recherche

Commission de Comités régionaux

Les comités liés aux commissions : Comité Bio, Comité RHD, Comité RSE

Victor Velter



Développer une connaissance et une intelligence économique de la filière des fruits et légumes frais en vue de la connaissance de l'offre, du décryptage des attentes des consommateurs et afin de mieux anticiper et défendre la place des fruits et légumes frais dans la consommation (études économiques de la filière, bilan de consommation des fruits et légumes frais, guides...).

Élaborer les accords interprofessionnels et les faire étendre pour assurer un niveau qualitatif des fruits et légumes garantissant la satisfaction du consommateur et améliorer la compétitivité de la filière (assurer le dialogue entre les opérateurs économiques, assurer le suivi juridique et l'adoption des accords...).



Soutenir la consommation des fruits et légumes frais et communiquer afin de valoriser nos produits frais dans les habitudes alimentaires, au travers d'actions nationales et régionales (« Jamais Trop de fruits et légumes frais », programmes européens, web-série, programmes courts, campagnes de communication...).

Financer et définir la stratégie de recherche et d'expérimentation au service de la filière pour favoriser des programmes d'innovation et d'accessibilité des fruits et légumes frais (financement de programmes de recherche et développement, plateforme d'intelligence collective...).



Face au constat d'une dégradation de la souveraineté et la faiblesse de consommation en fruits et légumes ces dernières années, sur une demande initiale des professionnels de la filière, un plan de souveraineté pour la filière des fruits et légumes a été lancé en mars 2023.

Ce plan, à l'origine pluriannuel à hauteur de 200 millions d'euros par an espéré jusqu'en 2030 (avec un important abondement des professionnels), a connu une forte mobilisation des opérateurs de la filière en 2024 et 2025. Suite à une réduction des financements prévus en 2025 (de près d'1/3), Interfel demande que ces fonds soient pérennisés en 2026 afin de produire réellement leur effet.

En parallèle, suite au lancement des Conférences de la souveraineté alimentaire par le ministère de l'Agriculture fin 2025, Interfel participe au groupe sectoriel fruits et légumes qui vise une planification à long terme (sur 10 ans) pour la filière.



Axe A : Protection des cultures fruitières et légumières

Axe B : Compétitivité, investissements et innovation pour la filière fruits et légumes en faveur d'une production de fruits et légumes durable, décarbonée et résiliente

Axe C : Recherche, innovation, expérimentation
et formation

Axe D : Dynamisation de la consommation de fruits et légumes dans le modèle alimentaire

LES CHIFFRES

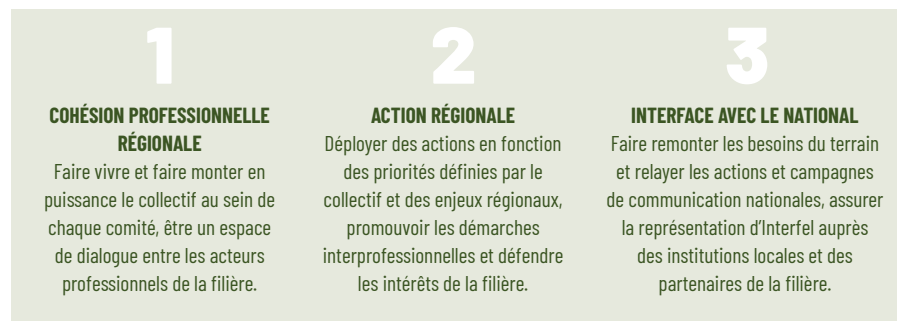
5 points
de souveraineté en fruits
et légumes dès 2030

10 points à horizon 2035

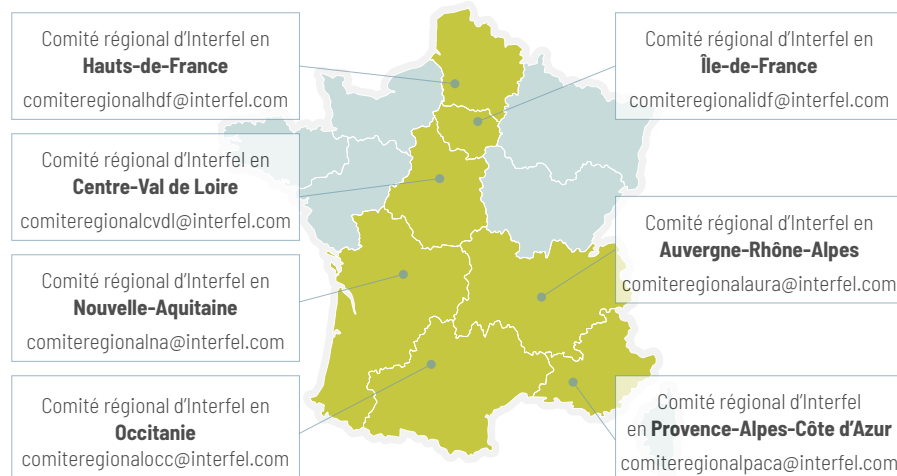
Nos actions au niveau régional

LES COMITÉS RÉGIONAUX D'INTERFEL

Les Comités Régionaux d'Interfel ont été créés à l'initiative des professionnels, désireux de structurer une représentation interprofessionnelle dans les territoires et capable d'agir concrètement au service de la filière. Leur feuille de route est structurée autour de trois grands axes :



7 Comités régionaux ont été créés à date. Ils sont **les interlocuteurs privilégiés des collectivités territoriales** pour les accompagner dans l'élaboration de politiques alimentaires et représenter les acteurs de la filière. Ils permettent de porter un regard commun sur les enjeux territoriaux – attentes sociétales, comportements alimentaires, attractivité et emploi, souveraineté alimentaire, transition agroécologique... – et d'y répondre collectivement.



LE RÉSEAU DES DIÉTÉTICIENS

Véritables ambassadeurs de l'interprofession des fruits et légumes frais, **les diététiciens d'Interfel** sont présents sur l'ensemble du territoire métropolitain pour vous proposer **des interventions de sensibilisation et d'information** sur les fruits et légumes frais. Le réseau des diététiciens d'Interfel, composé de **18 diététiciens** et secondé d'une équipe de **50 à 60 diététiciens prestataires**, déploie des actions sur l'ensemble du territoire national en collaboration avec les collectivités locales et les associations (services affaires scolaires, évènementiels, commerces et marchés, service sports et cultures).

Leurs missions :

- **Encourager** la consommation de fruits et légumes frais auprès du grand public
- **Sensibiliser** à la place des fruits et légumes frais dans l'alimentation
- **Éclairer** le consommateur sur des thématiques sociétales
- **Soutenir et accompagner** les professionnels et collectivités dans leurs initiatives d'action au niveau local et régional en lien avec les Comités régionaux d'Interfel



Leurs interventions :

- Création et participation à des événements grand public (stands lors de festivals, foires, salons...).
- Des ateliers et démonstrations culinaires
- Des animations ludo-pédagogiques
- L'éducation nutritionnelle

Nos actions au niveau international

Interfel a pour mission de **représenter la filière française des fruits et légumes frais dans le monde** afin de développer les échanges internationaux, **favoriser les exportations des fruits et légumes français et permettre l'ouverture de nouveaux marchés** dans les pays tiers.



Pour développer ses actions à l'international, Interfel dispose de plusieurs leviers :

- **Des relations permanentes avec les instances publiques** pour renforcer les négociations internationales ;
- **La mise en avant des opérateurs français dans les salons professionnels internationaux** (Fruit Logistica à Berlin, Fruit Attraction à Madrid, Asia Fruit Logistica ou encore Gulfood aux Émirats Arabes Unis) ;
- **La valorisation des produits par le développement de programmes de promotion** sur les différents marchés ciblés en Europe et dans les pays tiers ;
- **L'analyse et le suivi des échanges et des réglementations** qui en découlent.

Interfel collabore avec les instances nationales mais aussi avec les instances et organisations européennes. En effet, la politique agricole étant, depuis plus de cinquante ans, portée par l'Union européenne, l'environnement de travail d'Interfel est donc également communautaire. Notre interprofession travaille avec les trois principales institutions européennes : **la Commission européenne, le Parlement européen et le Conseil européen.**

Interfel participe également aux travaux de **Freshfel, structure accréditée par l'Europe** afin que les intérêts de la filière fruits et légumes frais soient défendus au niveau européen.

Un site www.interfel.com pour en savoir plus

Le site www.interfel.com a été conçu pour accompagner et faciliter la navigation des professionnels, des institutionnels, des journalistes et du grand public en regroupant tous les outils mis à leur disposition :

- **Logo Fruits & Légumes de France** : téléchargez les visuels du logo Fruits & Légumes de France et ses déclinaisons,
- **Aides et financements** : retrouvez au fur à mesure de leur sortie, l'ensemble des dispositifs d'intérêt du plan de souveraineté fruits et légumes, du Fonds européen d'investissement, des AML...
- **Interfel pour un futur emballant** : une plateforme de solutions d'emballages alternatifs aux plastiques initialement développée avec l'appui de l'Ademe, et en constante évolution pour répondre aux nouveaux enjeux,
- **Médiathèque** : découvrez et téléchargez librement en HD les photos et recettes de fruits et légumes frais.



Vous pouvez également retrouver sur le site :

- **Les accords interprofessionnels et la réglementation applicable** dans un tableau simplifié,
- **La plateforme numérique** qui vous permet de télécharger tous les supports d'information réalisés par Interfel : bilans de campagne, bilans de consommation, notes, guides, infographies...
- **Une newsletter** pour être informé de toutes les actualités de la filière,
- **Une plateforme « matériel »** à disposition des professionnels, pour accéder librement et gratuitement à des outils et supports de communication (livrets recettes, affiches, guirlandes...).



Interfel
50 ANS

2026

50 ans d'Interfel
Interfel 50th anniversary

2019

15 organisations membres
15 participating organizations

2018

Ouverture de
la Maison des F&L
*Opening of the Fruit
& Vegetables House*

2016

14 organisations membres
14 participating organizations

2013

Modification OCM :
intégration de la R&E
11 organisations membres
*Modification of COM :
integration of R&E*
11 participating organizations

1997

Reconnaissance par l'UE
Acknowledgement by the EU

1976

Création d'Interfel
10 organisations
professionnelles membres
Creation of Interfel
10 participating organizations

Interfel a 50 ans ! (1976-2026)

EN 2026, INTERFEL FÊTE SES 50 ANS

Une année donc toute particulière pour l'interprofession des fruits et légumes frais et ses professionnels, qui auront vu la filière se développer et grandir au cours d'un demi-siècle.

Des moments-clés ont structuré l'interprofession, depuis sa reconnaissance par l'Union européenne en 1997 et l'intégration de la recherche et de l'expérimentation dans son champ d'action, avec la modification de l'organisation commune de marché (OCM) unique depuis 2013.

L'interprofession a vu aussi son nombre d'organisations professionnelles adhérentes croître au fil des années. Cela lui donne la caractéristique d'être l'une des interprofessions les plus longues et représentatives en France.

Interfel s'est ainsi renforcée en 50 ans grâce à la complémentarité des métiers et aux professionnels qui la composent, avec toujours l'objectif de représenter et défendre les intérêts de la filière des fruits et légumes frais.

Direction générale : Alexis Degouy, Muriel Vény, Simon Franque, Jeanne Pitrou.

Création graphique : Christophe Zemmer, Sur Un Nuage - Impression : Promoprint - Photos : Philippe Dufour/Interfel - Shutterstock - DR. - Février 2026



ASSOCIATION INTERPROFESSIONNELLE DES FRUITS ET LÉGUMES FRAIS

97 boulevard Pereire - 75017 Paris

Tél. : 01 49 49 15 15 - Mél : infos@interfel.com

www.lesfruitsetlegumesfrais.com - www.interfel.com



@lesfruitsetlegumesfrais



@Interfel