



COMMENT REJOINDRE LE GT SUIVI DE MARCHÉ

Si vous avez des questions ou êtes intéressé pour rejoindre le GT,
vous pouvez contacter votre organisation professionnelle de référence :

<https://www.interfel.com/connaitre-interfel/membres>

ou solliciter Interfel : gtproduits@interfel.com

A propos d'Interfel

Créée en 1976, Interfel rassemble l'ensemble des métiers de la filière fruits et légumes frais. Toutes les fonctions sont représentées : production, coopération, gouvernance économique, expédition/exportation, introduction/importation, commerce de gros, distribution (grandes surfaces, commerces spécialisés et restauration collective). Organisme de droit et d'initiative privés, Interfel est reconnue association interprofessionnelle nationale agricole par le droit rural français, ainsi que par l'Union européenne depuis le 21 novembre 1996 dans le cadre de l'Organisation commune de marché (OCM) unique.



ASSOCIATION INTERPROFESSIONNELLE DES FRUITS ET LÉGUMES FRAIS

97 boulevard Pereire - 75017 Paris - Tél. : 01 49 49 15 15 - Mél : infos@interfel.com
www.lesfruitsetlegumesfrais.com - www.interfel.com



@lesfruitsetlegumesfrais



@lesfruitsetlegumesfrais



@lesfruitsetlegumesfrais



@Interfel



MARCHÉS ET TENDANCES CONSOMMATION

GRUPE DE TRAVAIL DE LA COMMISSION ÉCONOMIE



GT SUIVI DE MARCHÉ

CONNAITRE LE GT SUIVI DE MARCHÉ

QU'EST-CE QUE LE GT SUIVI DE MARCHÉ D'INTERFEL ?

Instance de dialogue régulier concernant la situation des marchés et la conjoncture économique sous l'égide de la Commission Economie. Les piliers du GT :

SUIVRE
les marchés

INFORMER
les opérateurs
de la filière

ANIMER
le dialogue
interprofessionnel

ALERTER / SENSIBILISER
face à des difficultés
de marché

C'est une instance regroupant les professionnels de l'amont et de l'aval de la filière pour renforcer la connaissance des marchés et le dialogue entre les professionnels de la filière (responsables achats ou de filière produits, élus ou directeurs de structure, exploitants agricoles ou représentants des organisations professionnelles membres d'Interfel et mandatés par celles-ci).

LA FEUILLE DE ROUTE

Une mission : suivre le pouls des marchés des fruits et légumes frais tout au long des campagnes dans le cadre de réunions périodiques plus ou moins fréquentes selon la saison pour :

- **Échanger sur la situation des marchés** au printemps, été ou automne-hiver pour informer sur les difficultés rencontrées à l'amont comme à l'aval (niveau d'offre, problèmes de qualité, dynamique de consommation, ou tout autre problématique affectant économiquement et conjoncturellement les acteurs de la filière),
- **Renseigner sur des tendances de consommation** ou des évolutions par exemple réglementaires en lien avec les marchés,
- Sensibiliser les acteurs aux difficultés et activer le cas échéant des actions pour faciliter l'écoulement des produits,
- Réaliser des bilans sur les faits marquants des campagnes et anticiper celles à venir.

LE FONCTIONNEMENT

Des réunions d'échanges périodiques

- **30-40 réunions par an en visio de suivi de campagne tout au long de l'année (1h)**

- 3 réunions de lancement de campagne (printemps, été et automne-hiver),

- 1 réunion physique de bilan des campagnes en début d'année.

Le GT Suivi de marché est piloté par le pôle marchés et tendances consommation d'Interfel (Service Économie / Direction Stratégie Filière).

Interfel organise et gère la diffusion des différentes publications, anime les réunions et coordonne les actions découlant des échanges en GT suivi de marché.

Les participants apportent leurs retours expérience, mettent en avant des problématiques et émettent des avis techniques pour de futures décisions interprofessionnelles.

LES PRINCIPAUX TRAVAUX DU GT SUIVI DE MARCHÉ

Les échanges sont nourris par des publications qui alimentent le suivi de marché notamment :

- Prix expédition et détail du RNM (Réseau des Nouvelles des Marchés),
- Baromètres avals,
- Données promotions,
- Tableau mensuel d'auto-approvisionnement,
- Indicateurs Egalim relatifs aux coûts de production,
- Note de conjoncture mensuelle,
- Publications sur les achats des ménages mensuelles, trimestrielles et annuelles,

Et contribuent à l'élaboration de bilans de campagne produits et d'un tableau de bord consolidé hebdomadaire d'indicateurs économiques.

Les échanges du suivi de marché permettent d'activer plusieurs outils (à la demande et si besoin) notamment s'il faut stimuler la demande :

- Activation d'actions flexibles en lien avec la direction communication (réseaux sociaux, jamais trop Economie, CP tendance) pour être au plus près de l'évolution des marchés,
- Élaboration de documents de sensibilisation aux difficultés (Info/Alerte filière) à destination des professionnels de la filière et des parties prenantes externes comme par exemple les pouvoirs publics,
- Organisation si nécessaire de réunions dédiées (ex réunion emballage Agec raisin),
- Activation d'outils de communication grand public pour stimuler plus amplement la consommation en cas d'alerte rouge,
- Echanges/Relais avec les autres instances d'Interfel pour tout autres sujets remontés en réunion (Comité RSE, Bio etc),
- Suivi des études sur les tendances de consommation notamment baromètre de consommation par espèce.



Quelques chiffres clés sur les 3 dernières années

UNE TRENTAINE de réunions de suivi de marché par an en moyenne,

10-15 messages d'infos filière par an / 5 messages d'alertes filière par an en moyenne,

1 À 2 actions de communication de soutien ou additionnelle par an à la demande du GT : spots radio, affichages publicitaires...

LA COMPOSITION DU GT

- Environ une quinzaine de professionnels issus des 15 familles membres d'Interfel.
- Présence de membres invités (FranceAgriMer, DGPE, CTIFL...)
- 1 animateur Interfel

