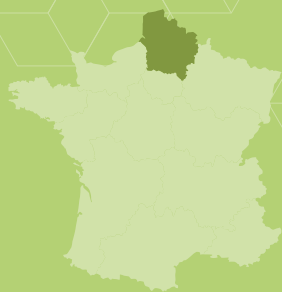




LA FILIÈRE DES FRUITS ET LÉGUMES FRAIS EN HAUTS DE FRANCE



Les dates clés d'INTERFEL

1976

Création d'Interfel et reconnaissance du statut d'interprofession agricole au sens du code rural

1996

Interfel est reconnue par l'Union Européenne

2013

L'OCM (Organisation Commune de Marché) permet désormais d'intégrer les activités de recherche et d'expérimentation dans les missions des organisations professionnelles.

2019-20

Création des 4 premiers Comités régionaux d'Interfel

Les membres de l'interprofession nationale

COLLÈGE AMONT



FNP

Fédération nationale des producteurs de fruits



LÉGUMES DE FRANCE

Fédération nationale des producteurs de légumes



CONFÉDÉRATION PAYSANNE



COORDINATION RURALE



GEFEL

Gouvernance économique des fruits et légumes



FELCOOP

Fédération française de la coopération fruitière, légumière et horticole

COLLÈGE AVAL



ANEEFEL

Association nationale des expéditeurs et exportateurs de fruits et légumes



CSIF

Chambre syndicale des importateurs français de fruits et légumes frais



SNIFL

Syndicat national des importateurs / exportateurs de fruits et légumes



UNCGFL

Union nationale du commerce de gros en fruits et légumes



SAVEURS COMMERCE

Les spécialistes de l'alimentation de proximité



FCD

Fédération des entreprises du commerce et de la distribution



FCA

Fédération du Commerce Coopératif et Associé – collège alimentaire



RESTAU'CO

Réseau de restauration collective en gestion directe



SNRC

Syndicat national de la restauration concédée

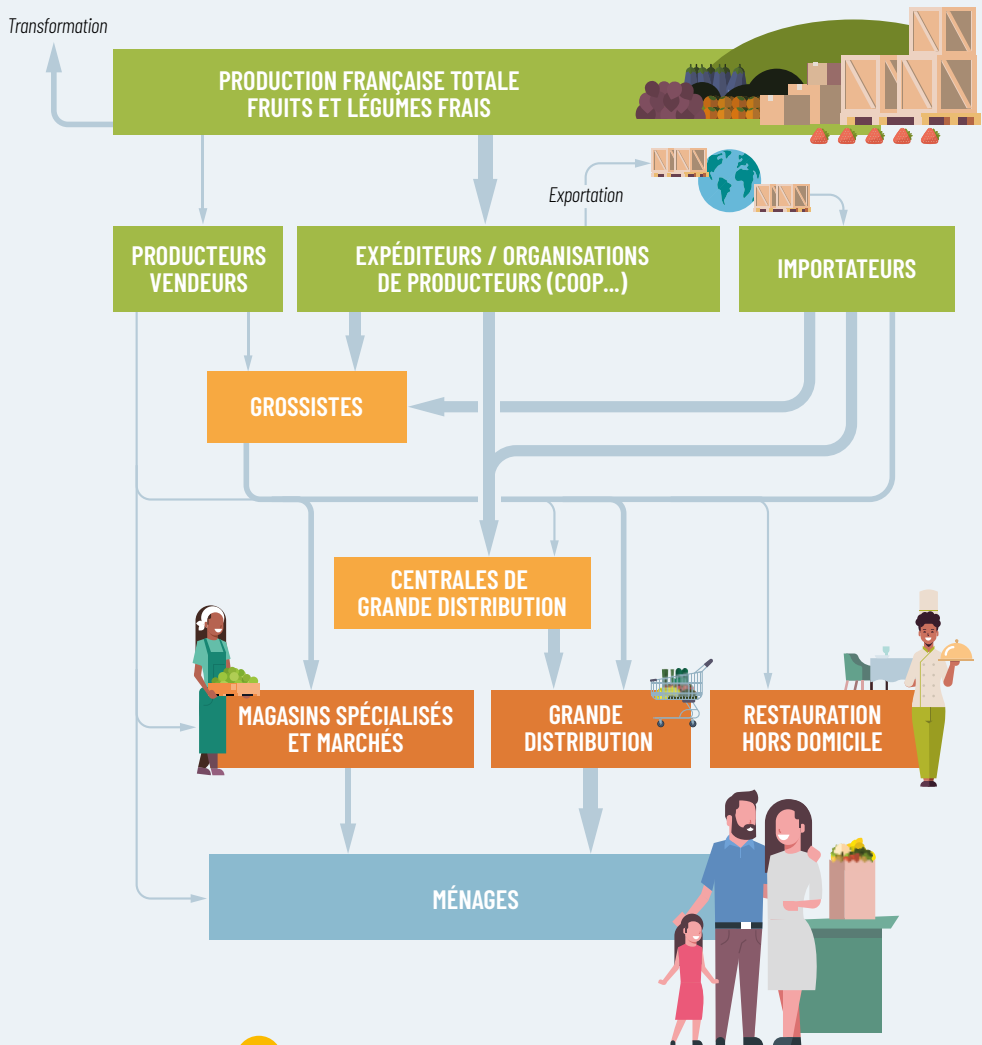
Les grandes missions d'Interfel

L'interprofession a pour objectif principal de soutenir et développer la consommation des fruits et légumes frais.

- en agissant sur des enjeux communs à tous les maillons de la filière
- en mettant en œuvre des stratégies et en créant un environnement favorable à l'activité économique des entreprises de la filière.

Les principaux domaines de compétences d'INTERFEL :

- La connaissance et l'intelligence économique
- Les accords interprofessionnels
- La communication
- La recherche et l'expérimentation
- L'action interprofessionnelle à l'international



INTERFEL

APRIFEL

L'Agence pour la recherche et l'information en fruits et légumes : une interface entre scientifiques, société civile et professionnels des fruits et légumes.

CTIFL

Le Centre technique interprofessionnel des fruits et légumes : recherche et développement au service des métiers de la filière des fruits et légumes frais

COMITÉ RÉGIONAL DES HAUTS DE FRANCE

Créé le 27 novembre 2019 à Lomme, sous l'impulsion des professionnels de la filière des fruits et légumes frais du territoire. Le comité régional d'Interfel Hauts de France fédère tous les métiers de la filière (excepté les importateurs), à savoir :

- les producteurs de fruits et légumes frais
- les organisations de producteurs (dont coopératives)
- les expéditeurs- exportateurs
- les grossistes
- les distributeurs (grandes surfaces, primeurs spécialisés...)
- la restauration collective

Les 4 ambitions du Comité régional des Haut de France

1

Développer les interactions
entre les entreprises
de la filière des fruits
et légumes frais
sur le territoire

2

Valoriser les compétences
et les savoir-faire
professionnels de l'ensemble
des maillons de la filière des
fruits et légumes frais

3

Représenter la filière des
fruits et légumes frais
et porter les visions
collectives définies dans
les Hauts de France

4

Communiquer auprès
du grand public pour
développer la consommation
des fruits et légumes
frais sur le territoire

Les actions mises en œuvre dans la région s'inscrivent pleinement dans le plan de filière national d'Interfel pour les fruits et légumes frais et visent notamment à atteindre les objectifs suivants :

5 portions

de fruits et légumes frais
par jour et par personne
conformément au PNNS



50 %

en valeur de fruits et légumes
issus d'exploitations engagées dans
la certification environnementale
d'ici 5 ans

25 %

en valeur des fruits et légumes frais
commercialisés sous signes de qualité
et d'origine dont bio d'ici 5 ans



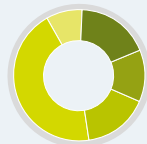
50 %

de produits de qualité et durables
en restauration collective, dont
au moins 20 % de produits bio
à partir de 2022

Les fruits et légumes frais, une filière bien implantée dans la région

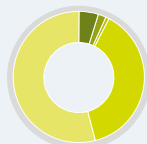


8 400
emplois



● Production ● Expédition ● Gros/import
● Distribution ● Restauration collective

7 000
entreprises



1,82 milliard d'euros
de chiffre d'affaire au stade de la consommation

6 000 000 de personnes
vivent en Haut de France
soit 9 % de la population française



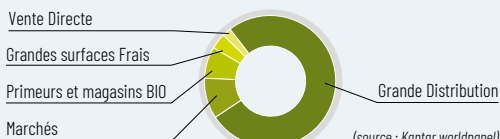
Chaque année, la consommation de fruits et légumes en Hauts de France c'est :

4.4 milliards
de repas pris
par la population



dont 305 millions
de repas servis en
restauration collective

Répartition des lieux d'achat



(source : Kantar worldpanel)

150 Kg
de fruits et légumes frais ont été achetés en moyenne par ménage en 2019
(source : Kantar world panel, hors pommes de terre)

LES CHIFFRES CLÉS DE LA RÉGION HAUTS DE FRANCE

Des démarches environnementales et des produits certifiés pour leur qualité :



Label Rouge
Endives de pleine terre



IGP
Ail Fumé d'Arleux

547
exploitations avec
au moins une production
certifiée AB

1^{ère} filière
en nombre
d'exploitations certifiées
HVE dans la région

Production des fruits et légumes frais

653 500 tonnes

1^{ère} région
française de production
d'endives, choux de Bruxelles
et champignons

2^{ème} région
française productrice
de carottes
et d'oignons

17 %
de la production française de légumes

3 %
de la production française de fruits



75,4 %
Endives, oignons et choux



70 %
pommes, poires et fraises



LES ACTIONS D'INTERFEL EN RÉGION HAUTS DE FRANCE

Interfel s'implique dans les Hauts de France via son réseau de diététiciens et les actions déployées par son comité régional auprès :

Des consommateurs : pour faire découvrir et consommer des fruits et légumes frais et sensibiliser aussi bien les enfants, que les adultes ou les seniors !

Ateliers de découverte sensorielle et culinaire des fruits et légumes frais auprès des enfants de centres de loisirs, en activité périscolaire, en restauration collective, sur des places publiques...



Des entreprises de la filière des fruits et légumes frais.

Animations et dégustations sur les marchés et chez les primeurs. Actions sur le marché de gros de Lomme pour diffuser les outils de communication d'Interfel auprès des primeurs régionaux.



Des stratégies alimentaires territoriales et l'éducation à l'alimentation.

Membre du CRALIM (Comité Régional de l'Alimentation) Hauts de France
Membre de SOLAAL Hauts de France pour lutter contre le gaspillage alimentaire et faire jouer la solidarité vers les publics précaires.
Interlocuteur pour la filière fruits et légumes frais des collectivités territoriales et des instances régionales (PAT...).

La Fête des Fruits et Légumes frais

Chaque année en juin : au travers d'actions grand public dans les 5 départements de la région Hauts de France.

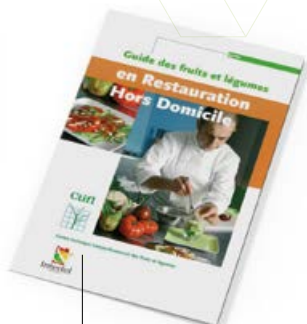
FOCUS RESTAURATION HORS DOMICILE, LES OUTILS D'INTERFEL DISPONIBLES EN RÉGION HAUTS DE FRANCE

Soucieux d'accompagner les entreprises de la filière des fruits et légumes frais et les collectivités pour atteindre les objectifs de la loi EGALIM, l'interprofession met à leur disposition :



Le guide des recommandations d'Interfel pour l'achat public de fruits et légumes frais :

pour accompagner les personnes morales de droit public ayant à leur charge des restaurants collectifs à atteindre les objectifs de la loi EGALIM.



Le guide des fruits et légumes en Restauration Hors Domicile (Ctifl) :

41 fiches produits pour maîtriser son approvisionnement et offrir aux convives une offre diversifiée et équilibrée.



Des menus végétariens pour chaque saison :

des recettes adaptées aux besoins de la restauration scolaire (primaire et secondaire) dans le cadre de l'expérimentation « un repas végétarien par semaine ».

Des animations auprès des convives en restauration collective :

nos diététiciens interviennent sur place pour faire découvrir les fruits et légumes frais !



**Les temps forts
de 2021 pour
la filière des fruits
et légumes frais**

2021, année internationale
des fruits et légumes à
l'initiative de l'Organisation
des Nations Unies



La Fête des Fruits
et Légumes frais aura lieu
du 11 au 21 juin 2021

De nombreuses actions à mettre en place en Hauts de France.

VOUS ÊTES INTÉRESSÉ ? CONTACTEZ NOUS !



COMITÉ RÉGIONAL D'INTERFEL HAUTS DE FRANCE

Pierre VARLET,
Délégué Régional

Marché de gros Euralimentaire - Batiment A - 1 rue du MIN - 59160 LOMME

Port : +33(0)6 29 16 61 27 - Mail : comiteregionalhdf@interfel.com

www.interfel.com - www.lesfruitsetlegumesfrais.com



@Interfel / @FruitsLegumesFR



Interfel



@lesfruitsetlegumesfrais