Interfel
AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

LA FILIÈRE DES FRUITS ET LÉGUMES FRAIS EN AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

Les dates clés d'INTERFEL

1976
Création d'Interfel et reconnaissance du statut d'interprofession agricole au sens du code rural

1996
Interfel est reconnue par l'Union Européenne

2013
L'OCM (Organisation Commune de Marché) permet désormais d'intégrer les activités de recherche et d'expérimentation dans les missions des organisations professionnelles.

2019-21
Création des 5 premiers Comités régionaux d'Interfel

Les membres de l'interprofession nationale

COLLÈGE AMONT

- **FNPF**
  Fédération nationale des producteurs de fruits
- **LÉGUMES DE FRANCE**
  Fédération nationale des producteurs de légumes
- **CONFÉDÉRATION PAYSANNE**
- **COORDINATION RURALE**
- **GEFEL**
  Gouvernance économique des fruits et légumes
- **FELCOOP**
  Fédération française de la coopération fruitière, légumière et horticole

COLLÈGE AVAL

- **ANEEFEL**
  Association nationale des expéditeurs et exportateurs de fruits et légumes
- **CSIF**
  Chambre syndicale des importateurs français de fruits et légumes frais
- **SNIFL**
  Syndicat national des importateurs / exportateurs de fruits et légumes
- **UNCGFL**
  Union nationale du commerce de gros en fruits et légumes
- **SAVEURS COMMERCE**
  Les spécialistes de l'alimentation de proximité
- **FCD**
  Fédération des entreprises du commerce et de la distribution
- **FCA**
  Fédération du Commerce Coopératif et Associé – collège alimentaire
- **RESTAU'CO**
  Réseau de restauration collective en gestion directe
- **SNRC**
  Syndicat national de la restauration concédée

Les grandes missions d'Interfel

L'interprofession a pour objectif principal de soutenir et développer la consommation des fruits et légumes frais.

> en agissant sur des enjeux communs à tous les maillons de la filière

> en mettant en œuvre des stratégies et en créant un environnement favorable à l'activité économique des entreprises de la filière.

Les principaux domaines de compétences d'INTERFEL :

> La connaissance et l'intelligence économique

> Les accords interprofessionnels

> La communication

> La recherche et l'expérimentation

> L'action interprofessionnelle à l'international

Transformation

PRODUCTION FRANÇAISE TOTALE FRUITS ET LÉGUMES FRAIS

Exportation

PRODUCTEURS VENDEURS

EXPÉDITEURS / ORGANISATIONS DE PRODUCTEURS (COOP...)

IMPORTATEURS

GROSSISTES

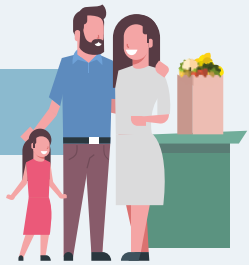
CENTRALES DE GRANDE DISTRIBUTION

MAGASINS SPÉCIALISÉS ET MARCHÉS

GRANDE DISTRIBUTION

RESTAURATION HORS DOMICILE

MÉNAGES



MAISON DES FRUITS ET LÉGUMES

3 structures complémentaires

INTERFEL

APRIFEL

L'Agence pour la recherche et l'information en fruits et légumes : une interface entre scientifiques, société civile et professionnels des fruits et légumes.

CTIFL

Le Centre technique interprofessionnel des fruits et légumes : recherche et développement au service des métiers de la filière des fruits et légumes frais

La filière des fruits et légumes frais en Auvergne-Rhône-Alpes

COMITÉ RÉGIONAL AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

Créé le 28 janvier 2019 sous l'impulsion des professionnels de la filière des fruits et légumes frais du territoire, le Comité régional d'Interfel Auvergne-Rhône-Alpes fédère tous les métiers de la filière (excepté les importateurs), à savoir :

- les producteurs de fruits et légumes frais
- les organisations de producteurs (dont coopératives)
- les expéditeurs-exportateurs
- les grossistes
- les distributeurs (grandes surfaces, primeurs spécialisés...)
- la restauration collective

Les ambitions du Comité régional Auvergne-Rhône-Alpes

1 **Développer les interactions entre les entreprises de la filière des fruits et légumes frais sur le territoire**

2 **Valoriser les compétences et les savoir-faire professionnels de l'ensemble des maillons de la filière des fruits et légumes frais**

3 **Représenter la filière des fruits et légumes frais et porter les visions collectives définies en Auvergne-Rhône-Alpes**

Les actions mises en œuvre dans la Région Auvergne-Rhône-Alpes s'inscrivent pleinement dans le plan de filière national d'Interfel pour les fruits et légumes frais et visent notamment à atteindre les objectifs suivants :

5 portions
de fruits et légumes frais par jour et par personne conformément au PNNS

25 %
en valeur des fruits et légumes frais commercialisés sous signes de qualité et d'origine dont bio d'ici 5 ans

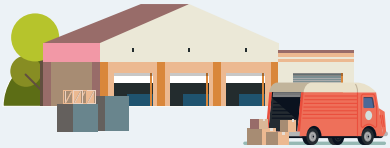
50 %
en valeur de fruits et légumes issus d'exploitations engagées dans la certification environnementale d'ici 5 ans

50 %
de produits de qualité et durables en restauration collective, dont au moins 20 % de produits bio à partir de 2022

Les fruits et légumes frais, une filière bien implantée dans la région

Près de 40 000 emplois
tous métiers confondus

14 900 entreprises



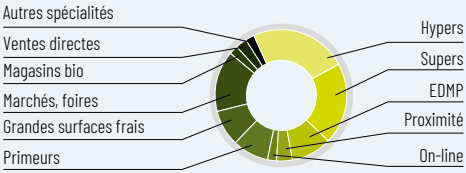
2,5 milliard d'euros
de chiffre d'affaire au stade de la consommation

8 150 000 personnes
vivent en Auvergne-Rhône-Alpes
soit 12% de la population

Consommation des fruits et légumes frais en Auvergne-Rhône-Alpes

5,9 milliards
de repas pris
par la population

dont 595 millions
de repas servis en
restauration collective



177,9 Kg
de fruits et légumes frais sont
achetés par ménage et par année
(hors pdt, incluant les bananes)

456 €/ménage
sont dépensés chaque
année pour l'achat
de fruits et légumes frais

(source : données Kantar -traitement CTIFL)

LES CHIFFRES CLÉS DE LA RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

Une filière résolument impliquée dans les filières de qualité !

8 produits emblématiques sous signes officiels de qualité

AOP	IGP	Label Rouge
Noix de Grenoble, châtaignes d'Ardèche et lentilles verte du Puy	Pommes et poires de Savoie et ail de la Drôme	Cerises, abricots et pêches-nectarines

Une forte croissance de la Haute Valeur Environnementale

le nombre d'exploitations certifiées en maraîchage et en arboriculture a doublé en 6 mois (de janvier 2020 à juillet 2020)

L'agriculture biologique dynamique dans la Région

1 461
exploitations maraîchères (+9 %)

1 116
exploitations arboricoles (+6 %).

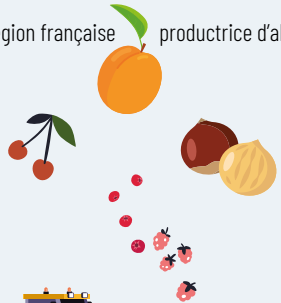
Production des fruits et légumes frais

470 000 tonnes

11,3 %
de la production
française de fruits

4,1 %
de la production
française de légumes

1ère région française productrice d'abricots



Source : « L'état des lieux de la filière fruits et légumes frais au sein de la région Auvergne-Rhône-Alpes », ANID, 2020

DES OUTILS DÉDIÉS AUX PROFESSIONNELS DE LA FILIÈRE ET DES COLLECTIVITÉS

Fruits & Légumes Frais en restauration, de quoi parle-t-on ?

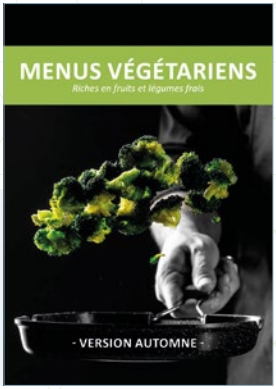
La filière en quelques infos clés

Et pour accompagner les acteurs de la restauration collective, on fait quoi ?

Des outils structurants pour l'utilisation des Fruits & Légumes en restauration collective

Les recommandations pour l'achat public des Fruits & Légumes Frais, pour des achats efficients

Le Guide CTIFL des Fruits & Légumes Frais en RHD, véritable bible des produits et base d'un langage commun entre les acheteurs de la restauration collective et leurs fournisseurs



Des menus végétariens frais et de saison en lien avec les obligations de la loi EGalim

Et pour aller plus loin dans la connaissance de la filière avec les autres objectifs de la loi EGalim, notamment sur les achats de produits durables et de qualité

Le Guide de développement des filières de Fruits & Légumes bio

Les signes d'identification de la qualité et de l'origine (SIQO) dans la filière des Fruits et Légumes

La filière Fruits et Légumes moteur de l'agro-écologie (dont les principales données sur la HVE)

La campagne grand public ***«Les fruits et légumes frais, c'est jamais trop»***

Les professionnels de la filière et les collectivités peuvent bénéficier de recettes à distribuer et d'affiches sur le site www.materiel-interfel.com

De nombreuses actions à mettre en place en Auvergne-Rhône-Alpes.

VOUS ÊTES INTÉRESSÉ ? CONTACTEZ NOUS !

Interfel AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

COMITÉ RÉGIONAL D'INTERFEL AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

Juliette DUMOULIN,
Déléguée Régionale

Agrapole, 23 rue Jean Baldassini, 69 364 Lyon Cedex 7

Port : +33 (0)6 15 99 13 72 - Mail : comiteregionalaura@interfel.com

www.interfel.com - www.lesfruitsetlegumesfrais.com

@Interfel / @FruitsLegumesFR Interfel @lesfruitsetlegumesfrais

Création graphique : www.surunnuage.com. Christophe Zemmer - Crédits photos : Interfel, Shutterstock, DR. - Impression : Promoprint - Décembre 2020