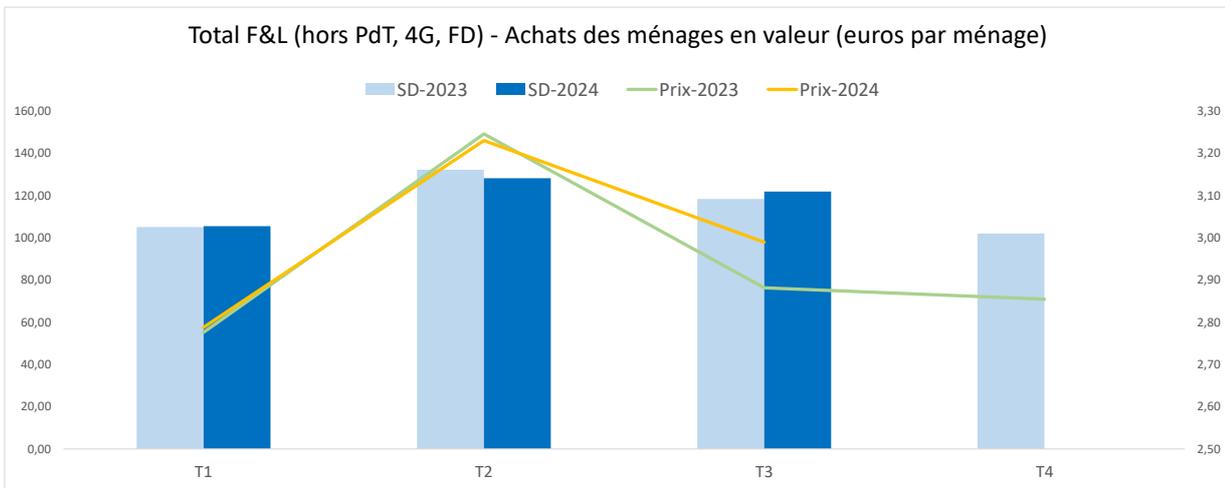
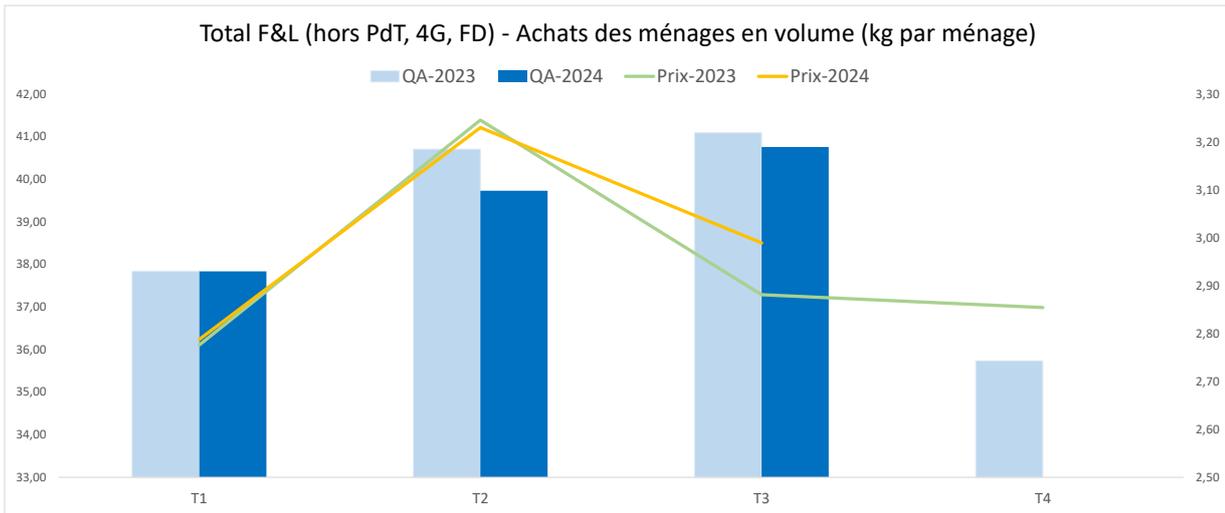


Point à date : données de consommation à domicile - total fruits et légumes frais y.c banane, hors pomme de terre, 4e gamme et fraîche découpe



Une hausse des achats des ménages en valeur de +3%/T3 2023, en volume une légère baisse à -1%/T3 2023 et un prix moyen payé à l'achat à +4%/T3 2023. Un fort contraste entre des achats en volumes à +4% en août (effet Jeux Olympiques et météo chaude) et une baisse des volumes de -8% en septembre (météo froide et pluvieuse, réduction précoce de l'offre en produits d'été).

Un début d'été qui s'est fait attendre avec l'arrivée de températures chaudes pour l'ensemble de la France fin juillet accompagnées ensuite de deux vagues de chaleur en août dans une ambiance festive des Jeux Olympiques. La météo chaude a dynamisé les achats de fruits et légumes d'été notamment en tomate, concombre, fruits à noyau..

Le mois de septembre contraste ensuite avec 2023 puisqu'il n'y a pas eu d'épisodes chauds prolongés mais un temps plus frais et humide. Cette météo a ainsi conditionné les actes d'achats en facilitant le démarrage de produits plus automnaux tels que la citrouille, les légumes à cuire ou l'oignon. Les produits d'été étaient encore disponibles et les fruits et légumes les plus météo-dépendants ont pu voir leur consommation être plus limitée par exemple les légumes crus ou la pastèque.

Achats par ménage, consommation à domicile

	sommes dépensées par ménage	quantités achetées par ménage	prix moyen payé
evol T1 2024/2023	0%	0%	0%
evol T2 2024/2023	-3%	-2%	-1%
evol T3 2024/2023	3%	-1%	4%
evol T4 2024/2023			
Année 2024 /2023			

source : Kantar