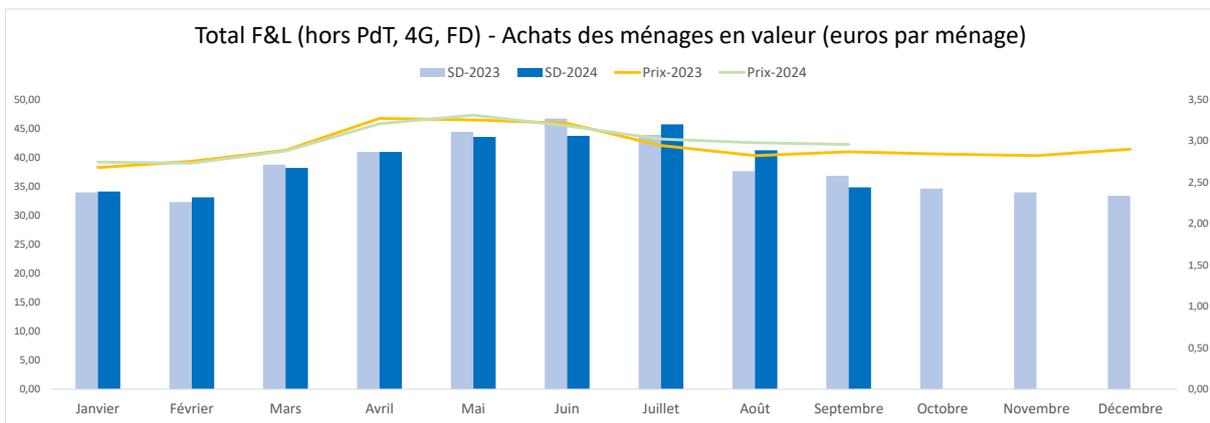
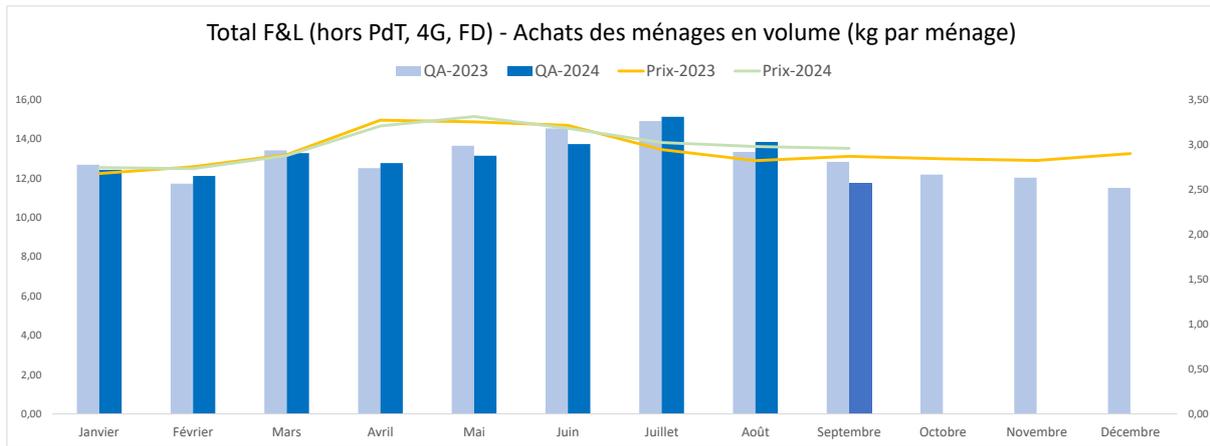


**Point à date : données de consommation à domicile - total fruits et légumes frais y.c banane, hors pomme de terre, 4e gamme et fraiche découpe**



Achats par ménage, consommation à domicile			
Mois	sommes dépensées par ménage	quantités achetées par ménage	prix moyen payé
<b>2023</b>			
Oct.-Evol/2022	3%	2%	1%
Nov.-Evol/2022	5%	-2%	7%
Déc.-Evol/2022	6%	-1%	7%
<b>2024</b>			
Janvier-Evol/2023	0%	-2%	3%
Février-Evol/2023	2%	3%	-1%
Mars.-Evol/2023	-1%	-1%	0%
Avril.-Evol/2023	0%	2%	-2%
Mai-Evol/2023	-2%	-4%	2%
Juin-Evol/2023	-7%	-5%	-2%
Juillet-Evol/2023	4%	1%	2%
Août-Evol/2023	9%	4%	6%
Sept-Evol/2023	-6%	-8%	3%
<b>CAM Sept 2024/2023 - Evol un an</b>			
	1%	-1%	2%

- Sur le mois de septembre, une baisse des achats en valeur de -6%/ 2023 est observée, en raison d'une baisse des achats en volume de -8%/ 2023, et un prix moyen payé à l'achat en hausse de +3%/2023. A noter que le mois de septembre a été caractérisé par un météo globalement maussade et pluvieuse. La pluviométrie a été excédentaire de +60% sur l'ensemble du territoire, faisant de ce mois le mois de septembre le plus arrosé depuis 25 ans - source Météo France. Pas d'effet marqué des Jeux Paralympiques noté sur la période.

**Pour les fruits frais**, une baisse en valeur de -6%/2023 ; des achats volume en baisse de -9%/2023 et un prix moyen payé à l'achat en hausse de +4%/2023. Cette évolution en volume est à lier à un recul transversal de l'ensemble des produits de la gamme et une offre de fruits d'été en retrait sur le mois (abricot, pêches et nectarines voire prunes) même si l'offre a été d'un bon niveau en poires d'été et correcte pour les premières variétés de pommes ou pour le raisin. Dans un contexte où la météo globalement humide a pu contribuer à limiter les opportunités d'achats des produits les plus météo-sensibles à la consommation ; à noter, quelques produits comme le raisin, la poire, le kiwi ou encore la mangue qui ont eu un bon écoulement.

**Pour les légumes frais**, une baisse en valeur de -5%/2023 ; des achats volume à -8%/2023 et un prix moyen payé à l'achat en hausse de +2%/2023. Un recul des achats en volume principalement porté par des reculs en tomate, concombre, pastèque, produits très météo-sensibles à la consommation, et de manière plus secondaire par des reculs en artichaut, chou fleur. A noter, de bons écoulements en légumes à cuire (poireau, navet, courges, oignon...), qui ont pu bénéficier d'achats dynamisés par la météo globalement fraîche et humide, et en melon.

- Sur un cumul de 12 mois arrêté à septembre 2024, une hausse de +1% / 2022-23 des achats valeur est observée, achats en volume à -1%/2022-23, et un prix moyen payé à l'achat en hausse de +2%/2022-23. Par rapport à l'ensemble des PFT/PGC-FLS, les F&L frais ont une tendance assez similaire en volume / aux PFT (stabilité/léger recul), alors que les PGC-FLS sont en recul légèrement plus marqué, et les F&L frais restent relativement préservés en termes de prix moyen payé à l'achat.

Achats par ménage, consommation à domicile			
Janvier à	sommes dépensées par ménage	quantités achetées par ménage	prix moyen payé
Septembre 2024			
Evol/2023	0%	-1%	1%
Evol/moy.2021-2023	-1%	-6%	5%