

LE BAROMÈTRE DES FRUITS ET LÉGUMES SIQO HORS BIO

Un outil pour mieux connaître, encourager et valoriser les Signes officiels d'Identification de la Qualité et de l'Origine (SIQO) hors bio.



UNE PRÉSENCE SUR TOUT LE TERRITOIRE DES SIQO EN F&L ET UNE RÉELLE DYNAMIQUE



APPELLATION D'ORIGINE PROTÉGÉE



INDICATION GÉOGRAPHIQUE PROTÉGÉE



LABEL ROUGE



- ABRICOT
- AIL ROSE
- ASPERGE
- CAROTTES DES SABLES
- CERISES
- CLÉMENTINE
- ENDIVES DE PLEINE TERRE
- FLAGEOLET VERT
- FRAISE
- HARICOT
- HARICOTS BLANCS
- KIWI HAYWARD
- LINGOT
- MARRON
- MELON
- PÊCHES ET NECTARINES
- PIMENT DOUX
- POMMES
- PRUNE REINE-CLAUDE
- TOMATE DE BOUCHE

67 RÉFÉRENCES EN 2024

32 produits sous IGP (Indication Géographique Protégée)

13 en AOP (Appellation d'Origine Protégée)

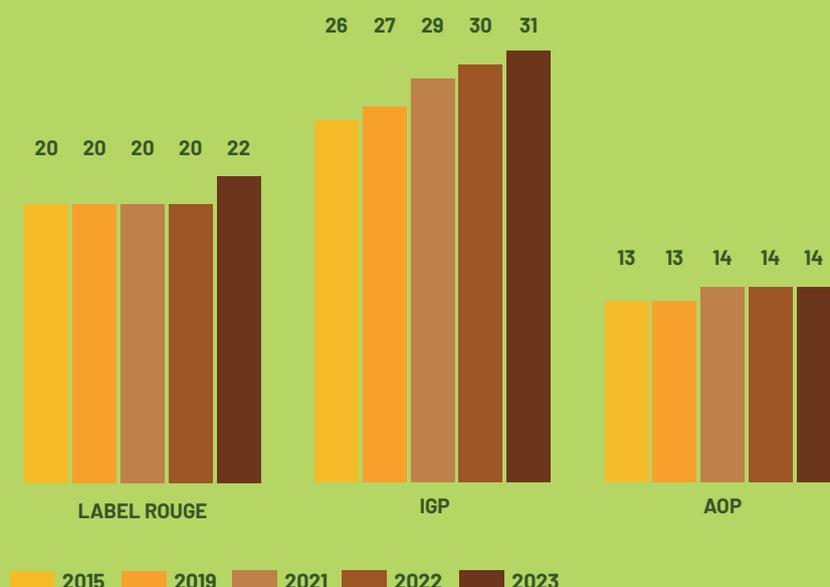
22 avec le Label Rouge



À l'échelle de la production régionale les SIQO représentent **3%** des volumes produits (à l'exception de la Corse)



ÉVOLUTION DU NOMBRE DE SIQO EN FRUITS ET LÉGUMES (HORS BIO)



PLUSIEURS DÉMARCHES SONT EN COURS :

Ail de Piolenc (IGP), Échalote de Bretagne (IGP), Fraise de Plougastel (IGP), Poireaux des sables (LR), Tomates de Marmande (IGP).



Constat d'un besoin d'information complémentaire fruits et légumes en complément des observatoires existants :

- Des observatoires régionaux non spécifiques fruits et légumes ;
- Une enquête générale de l'INAQ non spécifique fruits et légumes.

LES 5 BESOINS EXPRIMÉS PAR LES ORGANISMES DE DÉFENSE ET DE GESTION



- Connaître la répartition des canaux de distribution du SIQO ;
- Avoir des données de consommation (fréquence d'achats, consentement à payer, etc.) ;
- Mesurer l'attractivité relative du SIQO au sein de la filière et son développement : surfaces, producteurs, tonnages, prix ;
- Savoir comment répartir le budget de communication/promotion au mieux selon les ressources ;
- Optimiser les frais externes et prestations.

BAROMÈTRE CONSTRUIT SUR 3 RUBRIQUES :



La qualification des débouchés et du marché



L'attractivité et le dynamisme de la filière



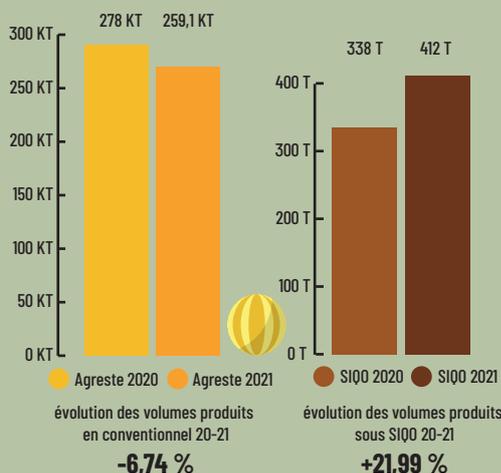
Les ressources internes à l'ODG

Certains produits sous SIQO présentent une évolution de volume différente du conventionnel montrant une bonne valorisation du produit

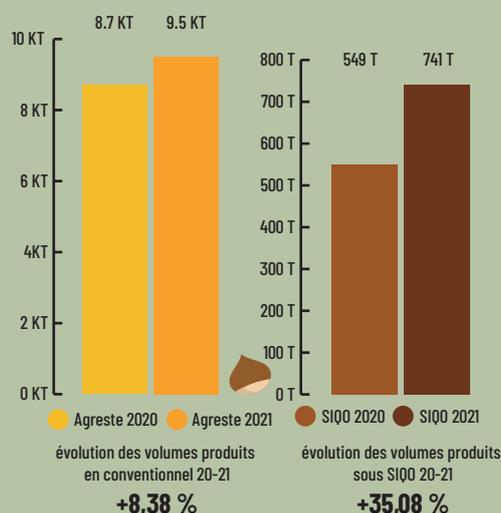
Comparaison des évolutions de la production agricole (en T)

Source Agreste 2020 et 2021 & enquête INAO 2020 et 2021

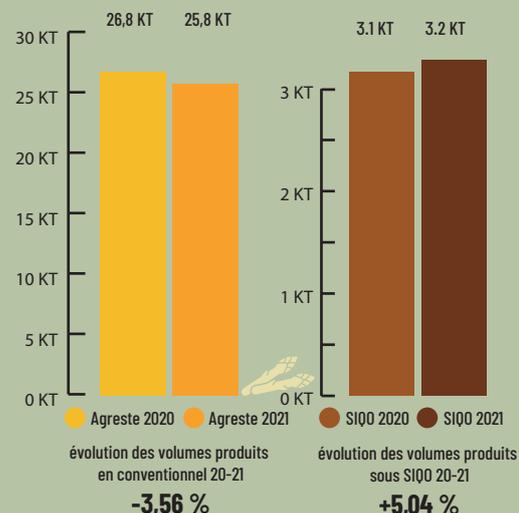
Melon Label Rouge



Châtaigne d'Ardèche AOP



Asperges des Sables des Landes IGP



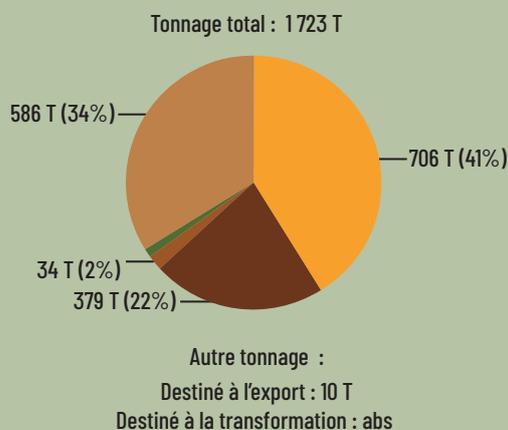
Le baromètre permet d'identifier qu'il existe des stratégies très différentes en fonction des cahiers des charges.

Les canaux de distribution peuvent être très variables d'un SIQO à l'autre :

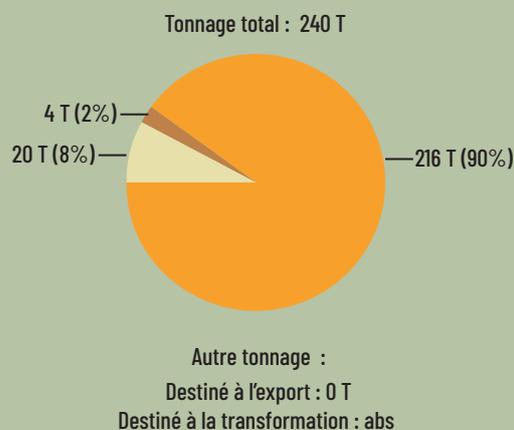
Répartition et distribution des volumes pour la première mise en marché (en T)

Source enquête INAO 2022

Noix du Périgord AOP



Abricot Rouge du Roussillon AOP



● GMS ● Restaurer commerciale ● Détaillant ● Vente directe, auto-cons ● Restaurer collective ● Canal non identifié

Pour certains SIQO, le produit est apprécié mais parfois difficile à valoriser. Certains producteurs peuvent récolter beaucoup plus de produits qu'ils n'en commercialisent sous signe. La différence de tonnage peut aller jusqu'à 70% en fonction des signes.

Les entretiens qualitatifs auprès des Organismes de Défense et de Gestion (Organisme qui gère les cahiers des charges) ont permis de mettre en avant des critères et indicateurs :



les **5** facteurs clés de succès d'un SIQO :

1. La qualité de la gouvernance et l'alignement stratégique amont/aval
2. Le niveau de concurrence intra-filière avec l'identification localité/territoire (marques privées d'entreprise et marques territoriales)
3. Le portage du SIQO par un opérateur économique majeur
4. La part de la production dédiée à la transformation et à l'exportation sur un marché favorable aux SIQO
5. Le budget de promotion/communication

COMMUNICATION = UNE STRATÉGIE TRÈS VARIABLE



Selon les ODG, le budget alloué à la communication peut varier de 0% à 60% du budget global.



Faisant suite aux études menées précédemment par Interfel sur les fruits et légumes sous SIQO, l'Interprofession des fruits et légumes frais s'est saisie de ce sujet afin de communiquer sur la valeur ajoutée des Fruits et Légumes sous Signes officiels d'Identification de la Qualité et de l'Origine. Le questionnaire envoyé par l'INAO aux ODG permet de collecter des éléments pour enrichir des données déjà valorisées par l'interprofession. Le baromètre permettra à l'avenir de fournir aux opérateurs de la filière un suivi économique des productions sous SIQO et donnant des indicateurs quant à l'évolution de ces filières concourant ainsi à la vitalité économique de ces démarches.