

Le Comité RHD Interfel : instance au cœur de la promotion et de la valorisation des fruits & légumes frais en RHD



10%

C'est le poids du secteur de la restauration hors domicile dans la filière des fruits et légumes frais



Depuis plus de 20 ans, le comité RHD s'engage à valoriser les fruits et légumes frais en restauration :

Création en 1999,

pour promouvoir et étudier le potentiel d'utilisation de Fruits & Légumes Frais en Restauration, réunissant les professionnels de l'amont à l'aval de la filière.

1 mission

identifier et organiser les actions à mener en faveur des fruits et légumes frais en restauration hors domicile.

Les 5 piliers du Comité



01 Informer



Connaissance du marché « Restauration Hors Domicile »

02 Assurer une veille



sur le plan législatif et réglementaire

03 Favoriser le dialogue



Organiser et développer le dialogue entre les différentes parties prenantes

04 Valoriser



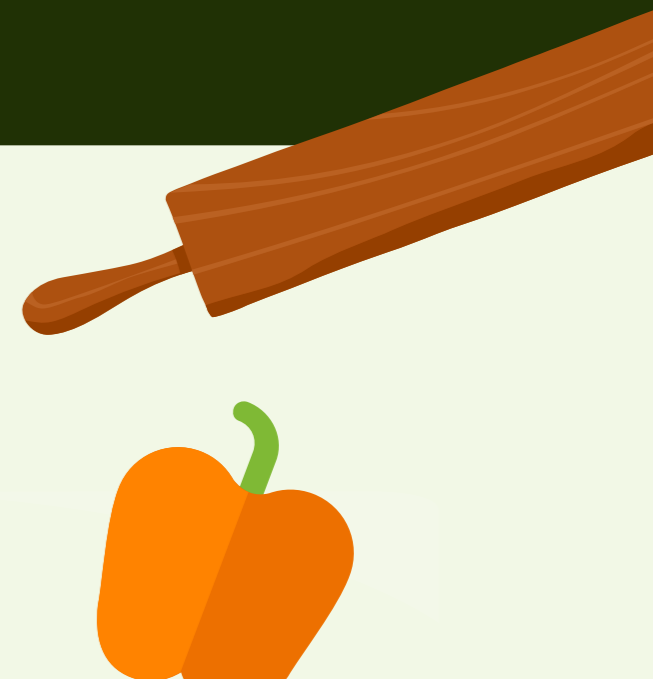
Promouvoir et communiquer sur l'utilisation des fruits et légumes RHD

05 Accompagner



Proposer aux professionnels des outils adaptés

Les travaux emblématiques du Comité...



Publication des recommandations pour l'Achat Public des F&L Frais



Elaboration du guide CTIFL des Fruits & Légumes en RHD



Participation aux salons professionnels : SIRHA, Salon Restau'Co, ...



Participation et échanges du conseil national de la restauration collective

...toujours en mouvement,
le Comité RHD continue de répondre aux enjeux actuels :

Accompagnement à la mise en place du programme Fruits & Légumes à l'Ecole

Extension des champs de connaissances : études sur la liaison froide, sur les seniors...

Mise en place d'un guide sur les recettes végétariennes

Mise en place d'un tableau de bord mensuel de restauration hors domicile

Création de contenu pour les réseaux sociaux

Et encore de nombreux enjeux demain,
tels que la durabilité et l'accessibilité
aux Fruits & Légumes Frais

