

UNE CONFIANCE RENOUVELÉE

POUR LES FRUITS ET LÉGUMES FRAIS

Une confiance forte vis-à-vis des produits frais...



... avec les fruits et légumes en tête

93%

des Français ont confiance dans les LÉGUMES

et 91% dans les FRUITS



3 Français sur 5

se sentent suffisamment bien informés sur les fruits et légumes frais

Top 5 des acteurs de confiance pour s'informer



82%

ASSOCIATIONS DE CONSOMMATEURS



78%

FAMILLES ET AMIS



76%

PROFESSIONNELS DE SANTÉ



75%

PRIMEURS & COMMERÇANTS SPÉCIALISÉS



73%

AGRICULTEURS +14 pts en 3 ans

Maintien de la grande distribution au niveau de confiance de 2020



En point de vente, plus d'informations souhaitées sur...

1 LE MODE DE PRODUCTION

2 LA SAISONNALITÉ DES PRODUITS

En parallèle, **moins d'inquiétudes vis-à-vis des résidus de pesticides :**



Moins de 4 Français sur 10 très inquiets

Près de 3/4 des Français ont le sentiment que le prix des fruits et légumes frais a fortement augmenté...

mais **seuls 4% des Français** envisagent de réduire en 1^{er} cette dépense dans le contexte d'inflation global.

