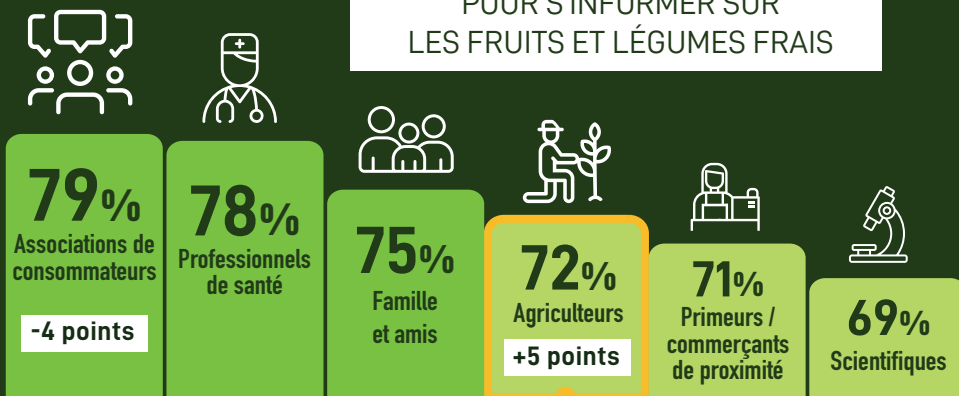


Les Français accordent toujours une grande confiance aux fruits et légumes frais.

93%

DES FRANÇAIS ONT **CONFIANCE** DANS LES FRUITS ET LÉGUMES FRAIS

TOP DES ACTEURS DE CONFIANCE POUR S'INFORMER SUR LES FRUITS ET LÉGUMES FRAIS



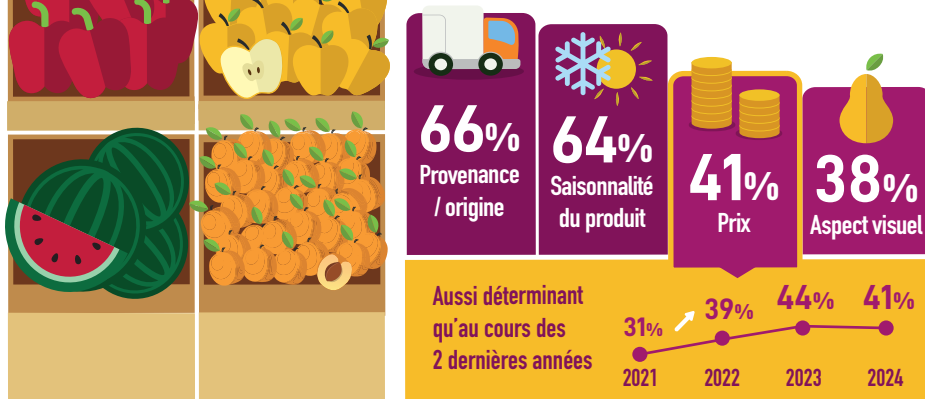
CONCERNANT LA **MOBILISATION DES AGRICULTEURS** : **87%** des Français déclarent que celle-ci est légitime.

Après 3 années d'inflation et d'arbitrages, un signal positif pour 2025 :

90% envisagent de maintenir ou reprendre leurs achats de fruits et légumes avec des labels/logos ou d'origine France/locale (auprès de ceux ayant réduit ce type d'achat depuis 2021).

Cependant, les Français restent attentifs aux prix lors de leurs achats.

TOP DES CRITÈRES D'ACHAT



Aussi déterminant qu'au cours des 2 dernières années

Dans ce contexte, un réveil des inquiétudes des Français vis-à-vis des résidus de pesticides :

41%

très inquiets

+7 points

Toutefois en deçà de 2018 (49%).

Ils sont aussi davantage préoccupés par l'impact du climat sur l'offre de fruits et légumes disponible :

26%

très inquiets

+5 points

Retrouvez la synthèse des résultats de l'enquête 2024 sur les sites internet interfel.com ou franceagrimer.fr