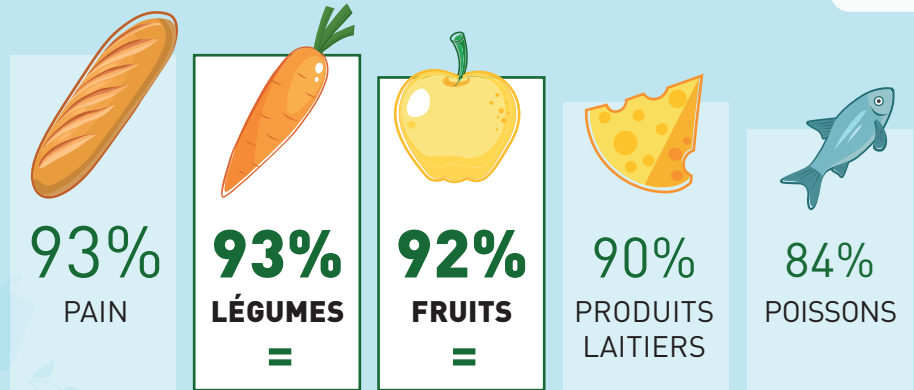


# UN MAINTIEN DE LA CONFIANCE ENVERS LES FRUITS ET LÉGUMES FRAIS

Fruits et légumes toujours dans le TOP 5 des produits frais



Pour la 2<sup>ème</sup> année consécutive, un recul de la part de Français ayant moins confiance qu'avant

- 8 pts en 1 an

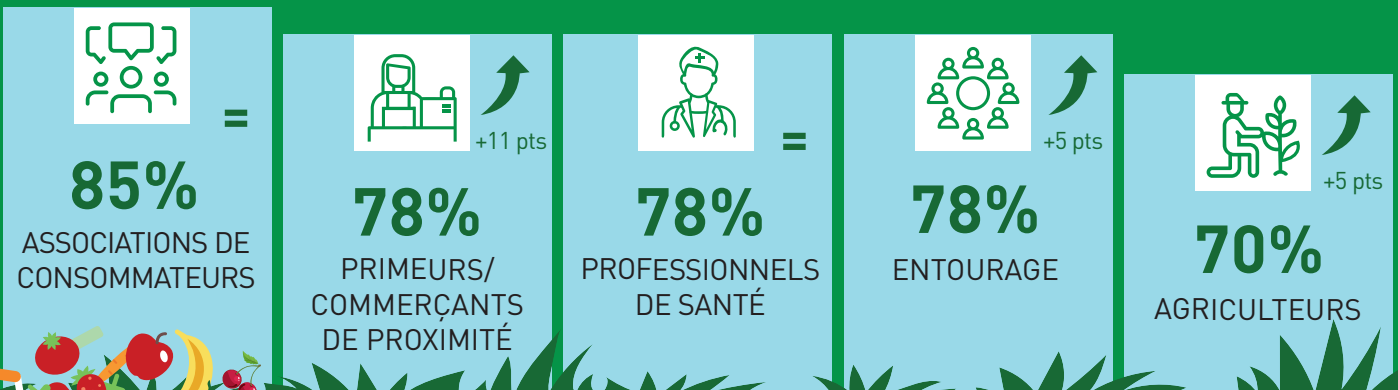
EN 2020, DES FRANÇAIS QUI SE SENTENT D'AVANTAGE INFORMÉS sur les fruits et légumes frais

3 Français sur 5 +10 pts en 1 an

L'origine des produits s'installe durablement comme 1<sup>er</sup> facteur de réassurance

→ 1<sup>ère</sup> raison de confiance citée spontanément depuis 3 ans

## TOP 5 DES ACTEURS DE CONFIANCE POUR S'INFORMER



LA GRANDE DISTRIBUTION, acteur clé pendant les périodes de confinement, progresse

+ 13 pts

Pour la 2<sup>ème</sup> année consécutive, RECU DE L'INQUIÉTUDE des Français envers l'utilisation des pesticides citée spontanément\* par 1 Français sur 5 en 2020

- 4 pts en 1 an

\* Comme raison de non-confiance envers les fruits et légumes